

**Tervetuloa Datatalouden
tilannehuoneeseen!**

Aamun aiheena on digitaaliset tuotepassit

Aloitamme kello 8:30



Ohjelma

8.30

Tervetuloa

KATRI KORHONEN, ASIAANTUNTIJA, SITRA

Pikakertaus tuotepasseista: mitä, miksi, milloin ja kenelle

KATRI KORHONEN, ASIAANTUNTIJA, SITRA

Digitaalinen tuotepassi: hallinnollinen taakka vai uusien palvelumallien ajuri

ILARI KALLIO, JOHTAVA ASIAANTUNTIJA, KAUPAN LIITTO

Logistiikan päästödata tuotepassiin: case Oolannin ranskanperunat

LAURA BRANDER, VASTUULLISUUSKOORDINAATTORI, ORKLA SUOMI

Näin pääset mukaan yhteiseen toimintaan: FINNPASS-verkosto

JAANA KERÄNEN, TUTKIJA, VTT

Kysymyksiä ja keskustelua

Mitä on tulossa seuraavaksi tuotepassien kehityksen kentällä?

9.30

Tilaisuus päättyy

Mikä ihmeen Datatalouden tilannehuone?

Tilannehuone rikkoo siiloja, vahvistaa eri toimijoiden verkostoitumista ja lisää yhteistä ymmärrystä datatalouden tilannekuvasta.

Tilannehuone edistää eri toimijoiden tietoisuutta toisten tekemisistä, ehkäisee päällekkäisen työn tekemistä ja auttaa alan toimijoita etenemään samaan suuntaan.

Tilannehuoneeseen ovat tervetulleita kaikki datapohjaisten palveluiden, infrastruktuurin ja tietopolitiikan parissa työskentelevät ja aiheesta kiinnostuneet, kuten uusien ekosysteemien edustajat, yritykset, päätöksentekijät, sijoittajat ja julkisen sektorin edustajat.



Housekeeping

- Tilaisuutta ei tallenneta
- Otetaan kysymykset ainoastaan chattiin, ei siis kameran ja äänen kera
- Voitte peukuttaa chatissä toistenne kysymyksiä ja kommentteja
- Nostamme muutaman kysymyksen esiin keskustelu-osuudessa eli käsittelemme kysymyksiä vasta silloin. Chätti laulamaan!
- Somettaa saa; voitte käyttää esim. hashtageja
#datatalous #reiludatalous #DPP #kiertotalous

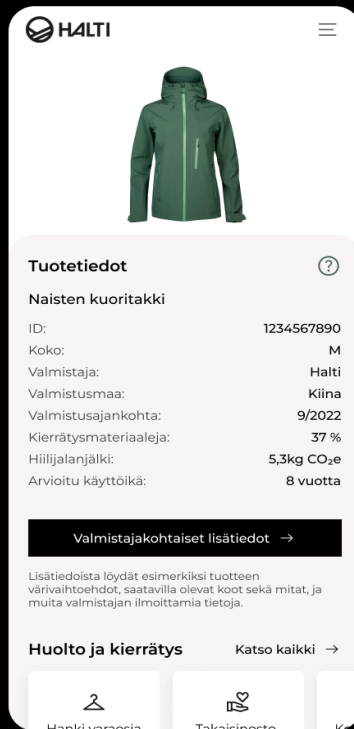


Pikakertaus tuotepasseista: miksi, mitä, kenelle ja milloin?

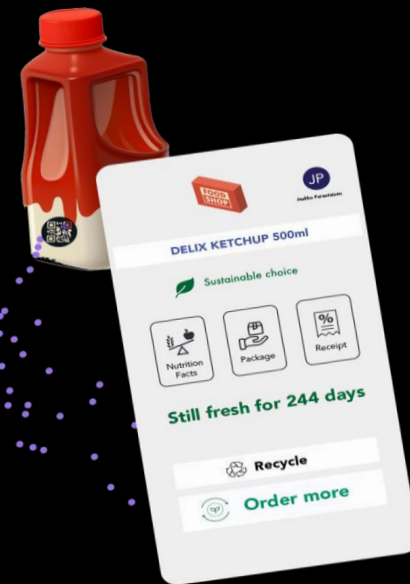
- *MIKSI*: EU kirittää kiertotalouteen siirtymistä asettamalla vaatimuksia tuotteiden digitaalisille tiedoille (Green Deal -> Eco Design –asetus -> delegoidut säädökset)
- *MITÄ*: Digitaalinen tuotepassi (englanniksi Digital Product Passport, DPP) on teknologiakonsepti, joka kerää yhteen tuotetiedot koko tuotteen valmistus- ja tuotantoketjusta. Tämä tarkoittaa tietoja esimerkiksi raaka-aineista, tuoteturvallisuudesta, käytöstä ja kierrätettävyydestä.
- *KENELLE*: tarjoaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia yrityksille ja auttaa kuluttajia tekemään kestäviä valintoja
- *MILLOIN*: lähes kaikilta EU:n markkinoille tulevilta tuotteilta vaaditaan digitaalinen tuotepassi jo lähitulevaisuudessa. Ekosuunnittelun työsuunnitelma on todennäköisesti tulossa 3/2025

Sitra vauhdittaa digitaalisten tuotepassien kehitystä

Tekstiiliteollisuus:
Case Halti



Logistiikka:
Case SSAB & Orkla



Akut:
Case Sandvik & Kalmar



Tuotepassipilottien opit koottu työpaperiin

- Pilottien opit on koottu yksiin kansiin. Työpaperi [esittelee neljän suomalaisen pilottihankkeen tuloksia](#) tulevan EU-sääntelyn tueksi ja uusien liiketoimintamallien kehittämiseksi.

Skannaamalla QR-koodin pääset lukemaan Sitran työpaperia



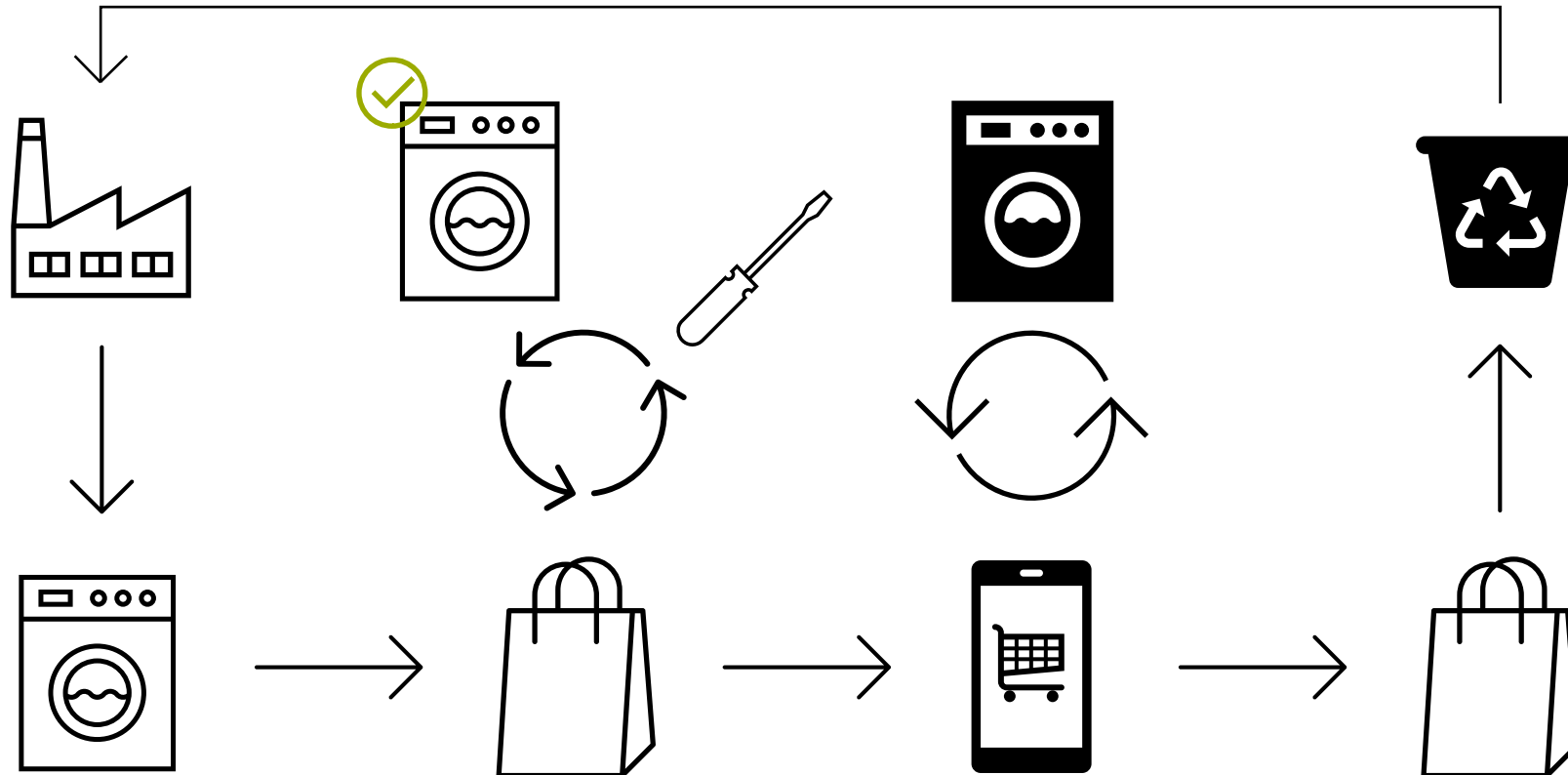
Digitaalinen tuotepassi: hallinnollinen taakka vai uusien palvelumallien ajuri

Ilari Kallio, johtava asiantuntija
Datatalouden tilannehuone 21.5.2024

Kustannuksia ja hyötyjä

- Ylläpitoon ja käyttöön liittyy väistämättä kustannuksia...
 - Komissio määrittelee toimijat, joiden on luotava digitaalinen tuotepassi tai päivitettävä sen sisältöjä, ja toimijat, joilla on – maksuton ja helppo – pääsy digitaaliseen tuotepassiin
 - Tuotteen markkinoille saattava taho vastaa digitaalisen tuotepassin saatavuudesta
 - Ekosuunnitteluasetus ei määrää käytettävistä teknologioista tai edes tietosisällöistä, mikä antaa tarpeellista joustoa passien sopeuttamiseen tuoteryhmien tarpeita vastaavaksi
 - Koska ja vaikka käyttö on maksutonta muille kuin tuotepassista vastaavalle toimijalle, siihen liittyy kustannuksia, jotka voivat näkyä tuotteiden ja palveluiden hinnoittelussa
- ... mutta vaihtoehtoiskustannukset ovat yhtäläillä merkittäviä
 - Jos tuotteen kierrättämiseksi tarpeellisia tietoja ei ole, tuotetta ei välttämättä kierrätetä oikein
 - Jos tuotteen korjaamisessa vaadittavia tietoja ei ole nopeasti saatavilla, tuote voi jäädä korjaamatta
 - Jos tuotetietoja ei voida helposti päivittää, tuotteen jälleenmyyntiarvo on vaikeampi määritellä

Digitaalinen tuotepassi kiertotalouden ekosysteemissä



Mihin kaikkeen muuhun digitaalinen tuotepassi voisi taipua?

- Tuotetta koskevien sopimusten säilyttämiseen?
- Kuluttajansuojaan liittyvien velvoitteiden täyttämiseen?
- Tuotteen IP-oikeuksien suojaamiseen ja hallintaan?
- Linkiksi IoT-dataan, johon käyttäjällä on oikeus datasäädöksen perusteella?
- ...
- ”Älykkääksi tuotepassiksi”, joka ylläpitää itseään keskustelemalla siihen liitetyn tuotteen tai muiden älykkäiden tuotepassien ja liitettyjen tuotteiden kanssa?

Kiitos!

Kaupan liitto
Eteläranta 10
00131 Helsinki

kauppa@kauppa.fi

[@kauppafi](https://twitter.com/kauppafi) / kauppa.fi



KAUPAN LIITTO

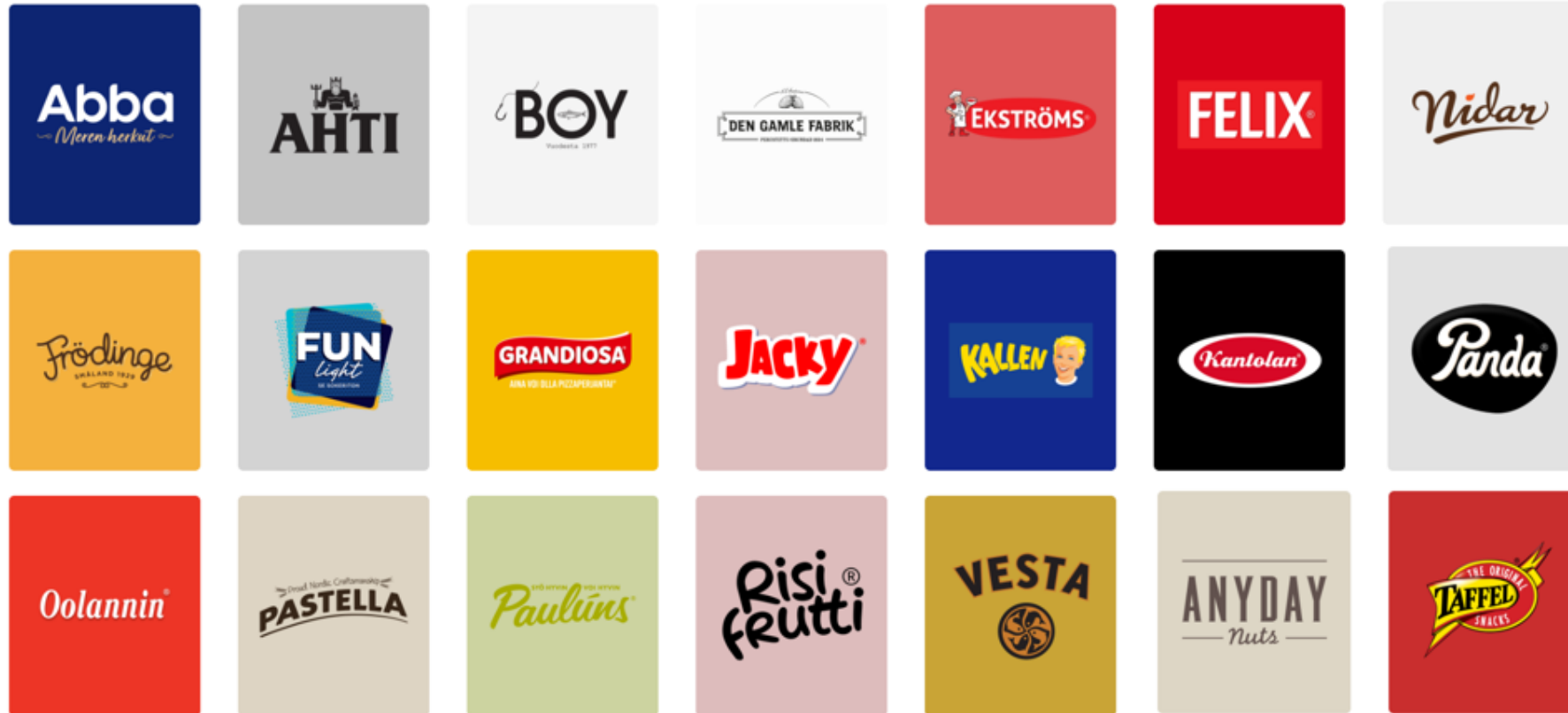


Datatalouden tilannehuone 21.5.2024

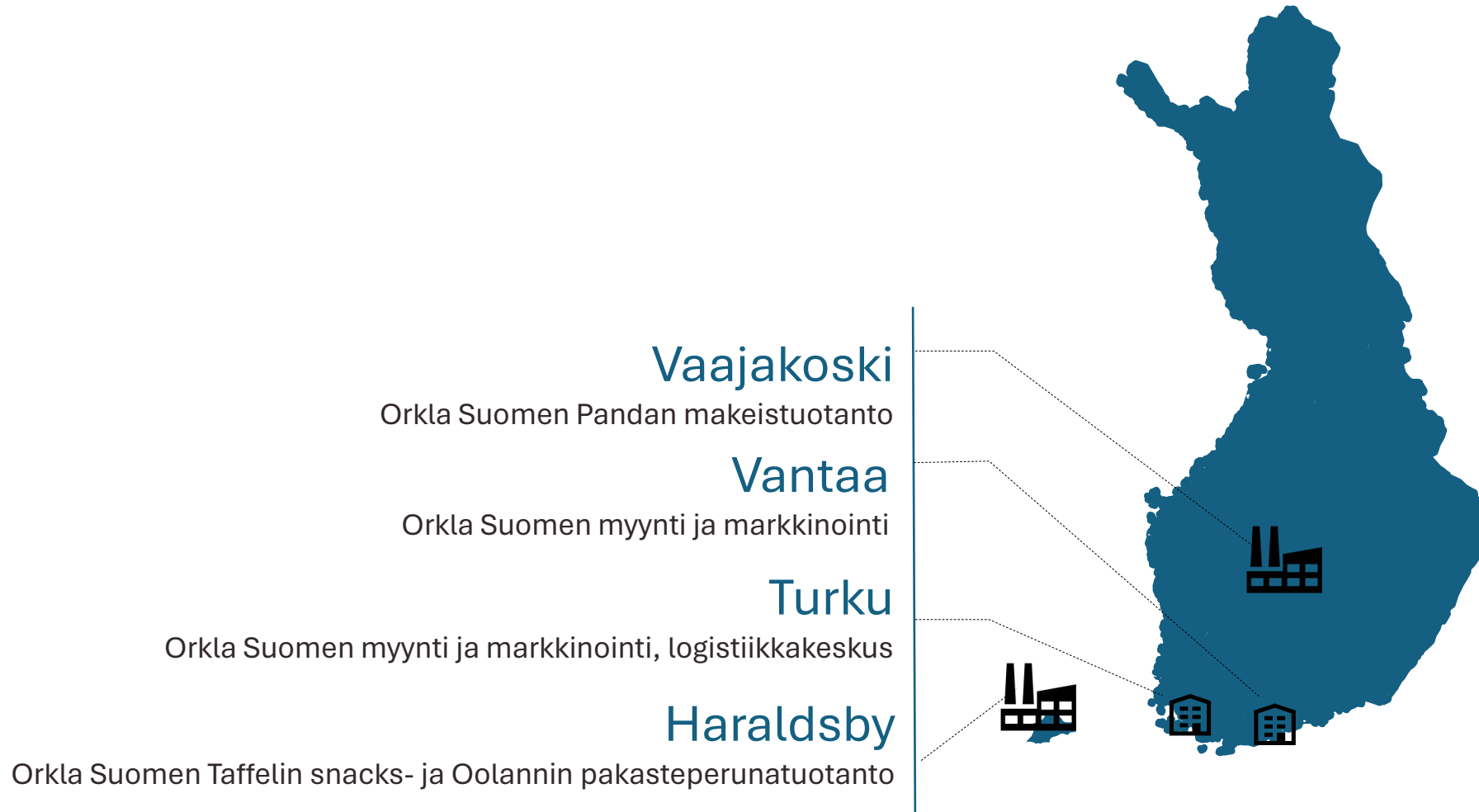
Vastuullisuuskoordinaattori, Laura Brander, Orkla Suomi

**Logistiikan päästödata tuotepassiin:
Case Oolannin
ranskanperunat**

Orkla Suomi pähkinäkuoressa



Orkla Suomen toiminnot Suomessa



Haraldsbyn tehdas



CAST-projekti (Competitive Advantage from Sustainable Transport)

- CAST-projektissa testasimme maailman ensimmäistä digitaalista tuotepassia (DPP) raportoidaksemme Oolannin uunirapeat ranskanperunat 500g tuotteen logistiikan hiilidioksidipäästöt tehtaalta asiakkaalle
- IOXIO teknologiatoimittajana
- PBI Research Institute konsulttina ja pilotin veturina



The passi

- Aloitettiin logistiikan projektina ja päädyttiin vastuullisuus projektiksi
- EU regulaatiot ja sääntely kiristyy ja Green dealin mukaan vastuullisuusväittämille sekä – viestinnälle täytyy löytyä paikka
 - A) tieteelliselle näytölle, joiden täytyy olla todennettavia ja uskottavia
 - B) sekä muille lisätiedoille







VTT

Näin pääset mukaan yhteiseen toimintaan: FINNPASS-verkosto

21/05/2024 VTT – beyond the obvious

Tuotepassin taustalla ekosuunnitteludirektiivi

- Ekosuunnitteluasetus tuo muutoksia laajaan tuotevalikoimaan
- Tuotesuunnittelulla tuotteista kestäviä, ympäristöystävällisiä, turvallisia ja kierrätettäviä
- Liiketoimintamallien, tuotantoprosessien ja tuotteiden suunnittelu; tuotteiden kestävyys ja käytön optimointi; osallistuminen toimiviin uusioraaka-ainemarkkinoihin
- Digitaalisen tuotepassin avulla tietoa koko arvoketjun toimijoille
- Tuotedatan jäljitettävyys ja läpinäkyvyys
- Delegoituja säädöksiä eri tuoteryhmille; ensimmäisiä ovat akut, tekstiilit ja kulutuselektroniikka



FINNPASS-projektin tavoitteet

Koota yhteen tuotepasseihin liittyvät toimijat ja ratkaisut ekosysteemin toiminnan kehittämiseksi

Luoda yrityskenttään yhteinen ymmärrys ja tavoitetila tuotepassien toteutusvaihtoehdoista ja vaikutuksista

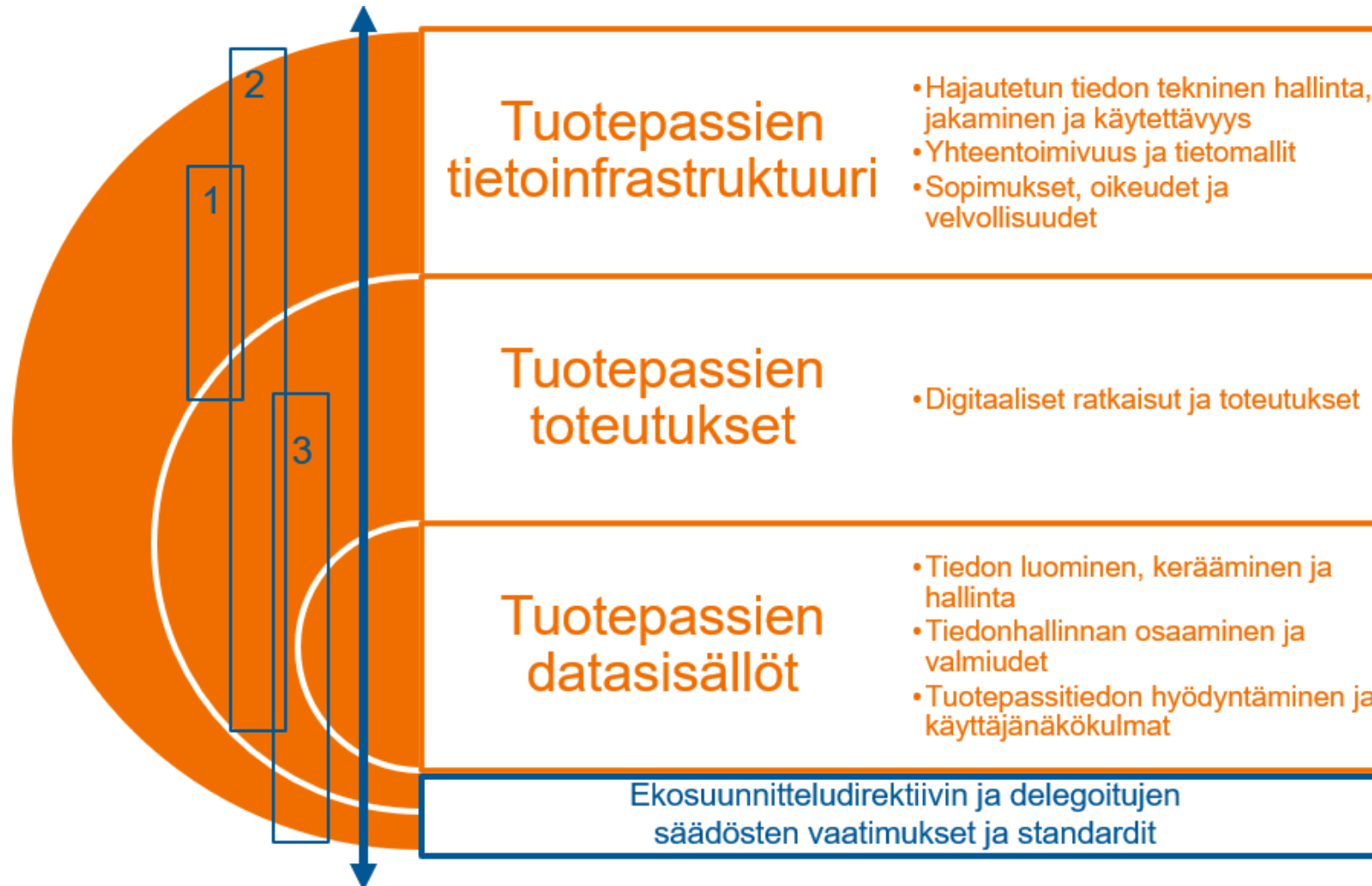
Koota näkemyksiä ja vaikuttaa tuotepasseihin liittyvän sääntelyn implementointiin ja standardointiin

Toimia aktiivisesti tuotepassikehityksen parissa ja koostaa tietoa toimialoille

Synnyttää tuotepassiratkaisuihin kehitysaihioita ja yrityskokeiluja

Ideoida tuotepassien mahdollistamaa tulevaisuuden kiertotaloustoimintaa ja liiketoimintaa

Yhteistyöverkoston toiminnan tasot



FINNPASS edistää uuden kestävän liiketoiminnan synnyttämistä suomalaisesta osaamisesta ja tukee yritysten kilpailukykyä tuotepassien ja sen tuomien mahdollisuuksien avulla.

FINNPASS toteutus 2/2024 – 2/2025

Toimijakartoitus ja
kontaktointi

Selvitys yrityskentän
tuotepassivalmiuksista
ja -tuotteista sekä
tarvittavista
toimenpiteistä

Hankeyhteistyö ja
tuotepassikehityksen
seuranta

Tapahtumat, työpajat
ja webinaarit

Viestintä ja tiedon
jakaminen mm.
LinkedIn sivustolla

Suosituksset ja
disseminointi

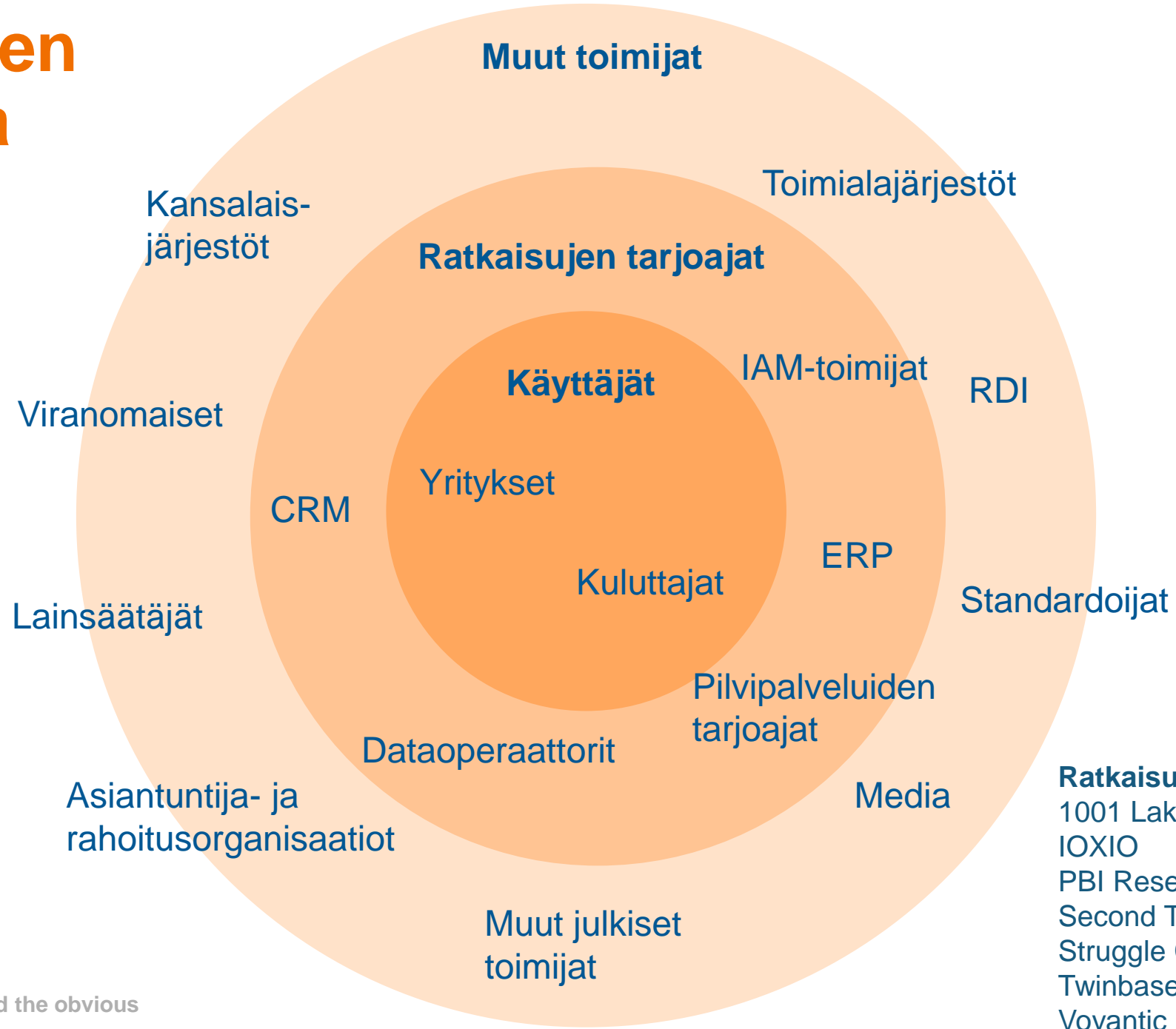
Tulevaisuuden toimijakartta

(work-in-progress)

VTT

Piloteissa mukana:

ABB
Halti
Infinited Fiber Company
Junttan
Kalmar
Marimekko
Nokia
Orkla
Ponsse
Reima
Sandvik
SSAB
Valmet Automotive
Valtra
Verohallinto
Suomen Tekstiili & Muoti



Kehitystyötä tukemassa:

Akkuteollisuus
Motiva
Sitra
STJM
TT
VTT

Ratkaisujen tarjoajat:

1001 Lakes
IOXIO
PBI Research Institute Oy Ab
Second Thought Oy
Struggle Creative
Twinbase
Voyantic

Liity mukaan LinkedIn ryhmään!

<https://www.linkedin.com/groups/8170127/>

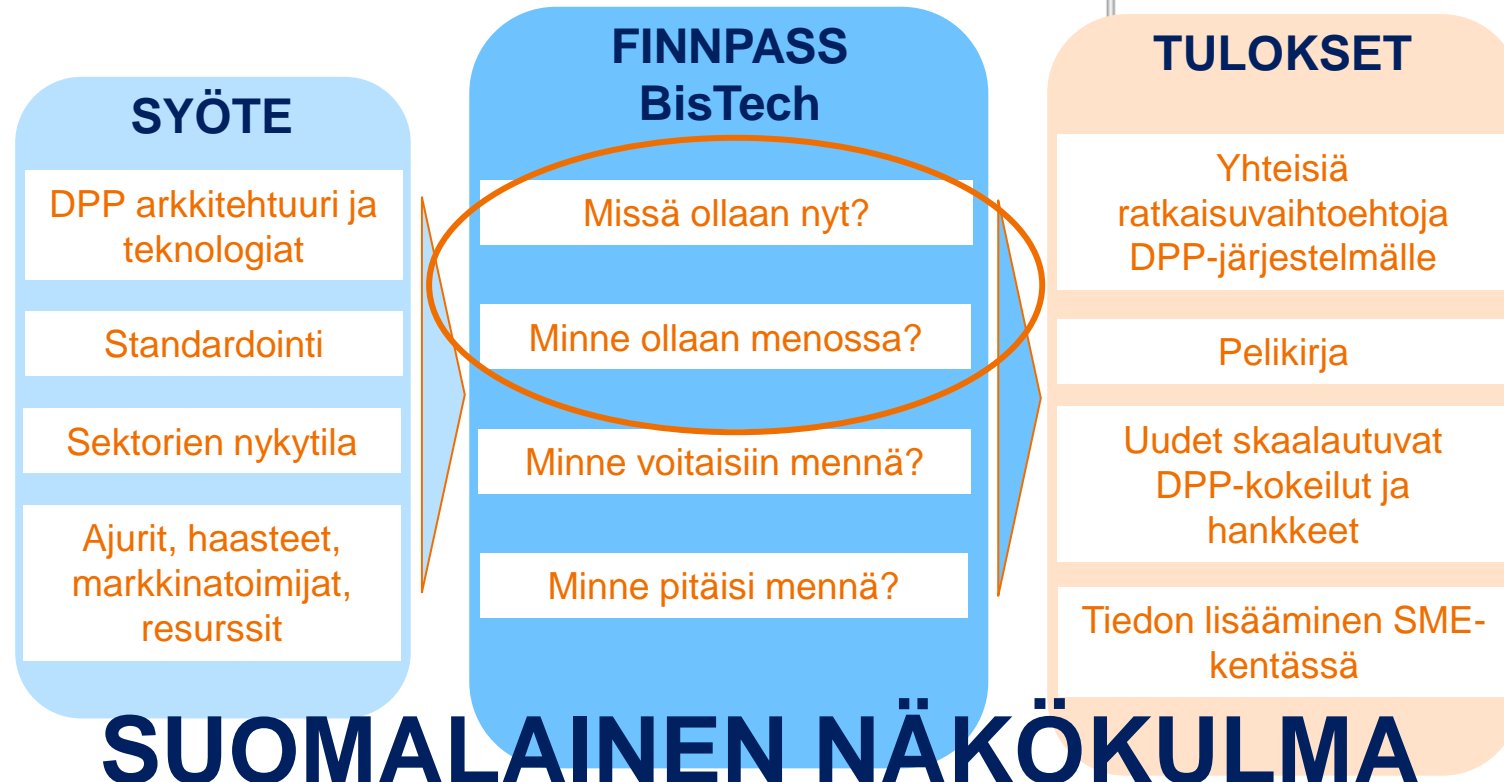


FINNPASS – The Digital Product Passport (DPP) group for Finland

 Public group

Yhteinen kehittäminen lähtenyt liikkeelle (kick-off 15.5.)

FINNPASS



SUOMALAINEN NÄKÖKULMA
kaikissa vaiheissa

Kaksi kehittämisen teemaa: teknologinen ja liiketoiminnallinen



Tuotepassien pelikirja PKT-yrityksille

1. Miksi tuotepassit ovat merkityksellisiä

Perustelut tuotepassien hyödyntämiseen ja käyttöönottoon

2. Millaisia liiketoimintamahdollisuuksia tuotepasseihin liittyy

Nykytilan analyysi ja liiketoimintamahdollisuuksien esittely

3. Mitä kyvykkyyksiä tarvitaan tuotepassien toteutukseen

Johdatus organisaatiotason vaatimuksiin

4. Mitkä teknologiat voivat tukea yhteentoimivien tuotepassien toteutusta

Yleiskatsaus yhteentoimivia tuotepasseja mahdollistaviin teknologioihin

5. Kuinka suunnitella tarvittava muutos

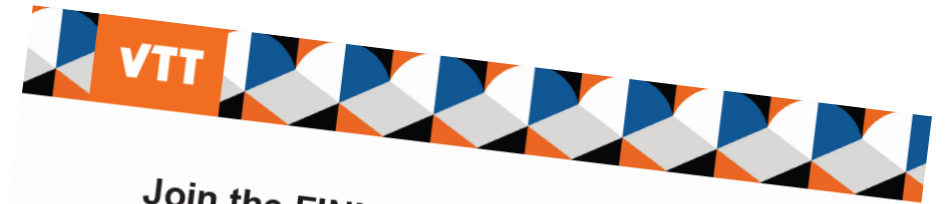
Tärkeimpien vaiheiden opastus kohti mahdollisuuksia ja kuinka selvittää tyypilliset haasteet

Liity mukaan FINNPASS-verkostoon!

Voit ilmoittaa yhteystietosi alla olevien linkkien kautta:



<https://response.questback.com/vtt/xpvuhrrwon>



Join the FINNPASS project network!

The circular economy seeks to generate profit and create value by minimizing waste, prolonging the lifespan of products, and repurposing by-products or waste in production processes. The digital product passport is a key element of the European Commission's strategy for designing sustainable products, aiming to enhance product longevity, encourage reparability and recyclability, and mitigate any disadvantages related to durability throughout the product's life cycle. By making environmental and other impacts transparent through product data, consumers and stakeholders are empowered to make more informed and sustainable decisions along the value chain.

The FINNPASS project is dedicated to the national orchestration of product passports. Its mission is to explore, test, and enhance the capabilities necessary for the adoption of product passports, as well as to foster the initiation and advancement of product passport trials and development efforts. The project's objective is to identify and proactively address the shifts brought about by product passports and to exert influence in this area. Throughout the project's duration, a series of webinars and workshops will be conducted, up-to-date information on both national and EU-funded product passport initiatives will be disseminated, and additional events related to product passports will be organized.

We are currently bringing together companies that are interested to participate in the national development of product passports. This collaboration aims to collectively advance the implementation of product passports and facilitate the discovery of new business opportunities. Our efforts are concentrated on showcasing the successful practices from already conducted national pilots and advocating for the development needs deemed crucial, thereby streamlining the enhancement of each company's individual operations.

Want to get in on the action? Choose the most suitable way for your organization to participate:

- I want to join the company network and jointly promote the implementation of product passports.
- I want to get information about future events.
- I follow news about events and project results on the FINNPASS LinkedIn site.

Your contact information:

Name: _____

E-mail: _____

Upcoming events and the latest developments regarding the product passport will be shared on the project's LinkedIn page, which is open for you to join now. www.linkedin.com/groups/8170127/

bey^ond

the obvious

First Name Surname
firstname.surname@vtt.fi
+358 1234 5678

@VTTFinland
@your_account

www.vtt.fi

Kysymyksiä ja keskustelua

Mitä on meneillään/tulossa tuotepassien kentällä?

- FINNPASS-verkosto käynnissä
 - teknisten ja liiketoiminnan kehittäjien työryhmä ja FINNPASS-LinkedIn -ryhmä
- Komissio järjestää infotilaisuudet
 - EcoDesign-asetuksesta 22.5.2024
 - Ilmoittautuminen: https://commission.europa.eu/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/sustainable-products/ecodesign-sustainable-products-regulation_en
 - Digitaalisesta tuotepassista myöhemmin kesällä/syksyllä
- Mitä tuotepassi-tekemisiä verkostossa on meneillään? Jaa rohkeasti chattiin!

**HYVÄÄ
HUOMISTA,
SUOMI!**

