

Yritys-oppilaitoskysely 2021 Kainuun alueraportti

Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra

24.3.2021 | Taloustutkimus Oy | Tuomo Turja & Timo Myllymäki

Miten tutkimus tehtiin

Tutkimuksen toteutus

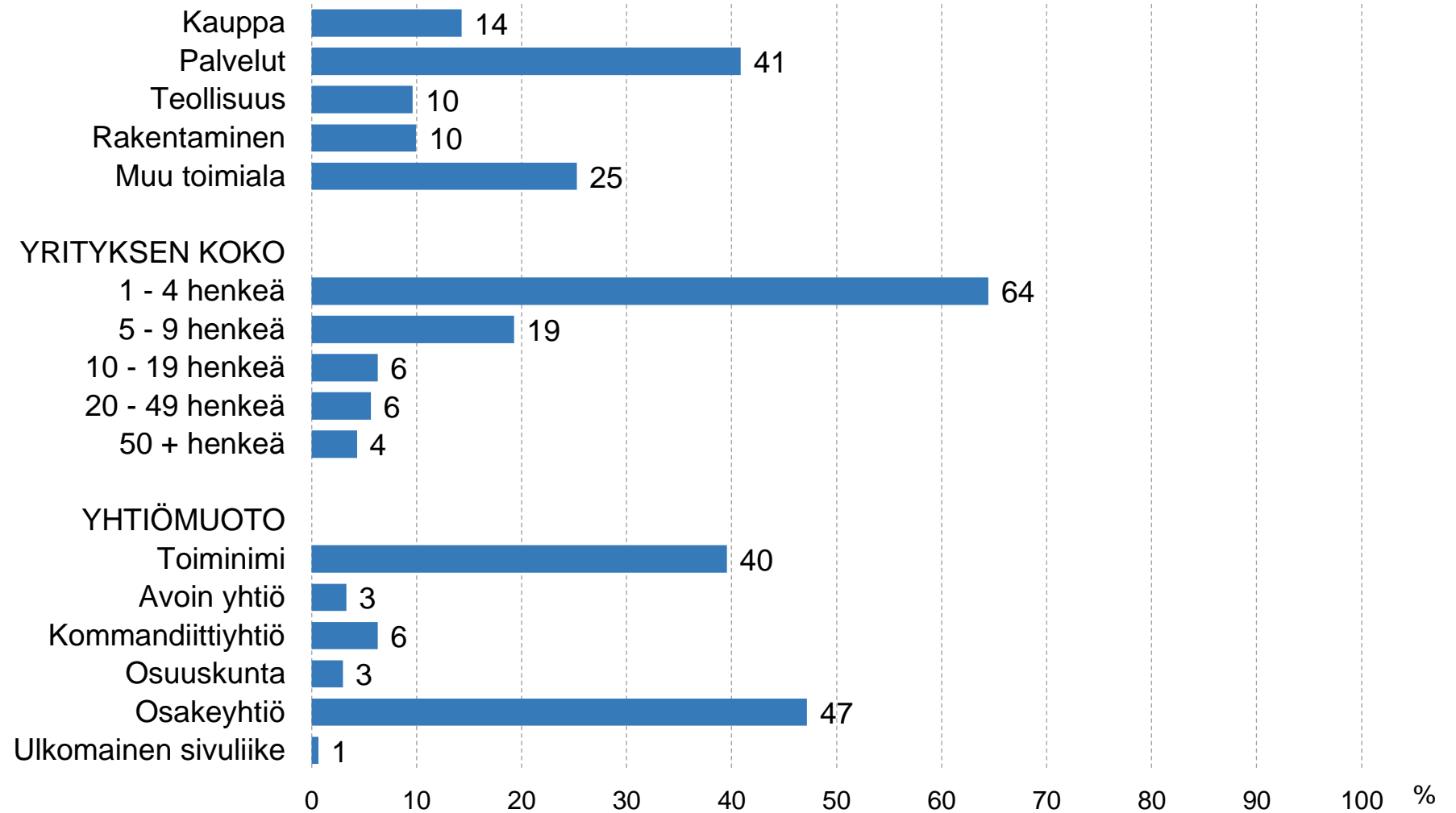
- Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitran (myöhemmin Sitra) toimeksiannosta.
- Tutkimuksessa selvitetään trendien vaikutusta yritysten liiketoiminnan kehittämiseen, kokemuksia, mielikuvia ja asenteita liittyen oppilaitosten kanssa tehtävään yhteistyöhön sekä sitä, miten yritykset ovat varautuneet tulevaisuuden osaamistarpeisiin.
- Tutkimuksessa haastatellaan yrityspäittäjiä useilta eri alueilta eri puolilta Suomea. Haastattelutavoitemäärät ovat seuraavat:
- Maakunnat (5 x 300 haastattelua)
 - Etelä-Savo
 - Kainuu
 - Lappi
 - Pirkanmaa
 - Varsinais-Suomi
- Seutukunnat (2 x 150 haastattelua)
 - Raahe
 - Ylä-Savo
- Kaupunkialueet (2 x 100 haastattelua)
 - Hämeenlinna
 - Seinäjoki

Tutkimuksen toteutus

- Tutkimus on toteutettu Taloustutkimuksen tutkimuskeskuksesta käsin puhelinhaastatteluina. Haastattelut aloitettiin 20.1.2021 ja niitä jatkettiin siihen saakka, että kaikki alueet saatiin haastatelluksi. Haastattelut porrastettiin alueittain. Viimeiset haastattelut tehtiin 12.3.2021.
- Kaikkiaan projektissa tavoiteltiin 2000 haastattelua. Tavoite ylittyi, niitä tehtiin kaikkiaan 2069 kpl. Osa yrityspäätäjistä halusi puhelinhaastattelun sijaan vastata sähköisellä kyselyllä. Heille toimitettiin linkki tutkimuslomakkeelle sähköpostitse.
- Pääsääntöisesti yrityspäätäjien osoitteistot hankki Taloustutkimus Oy, Bisnode Oy:n yhteystietorekisteristä. Osa alueista toimitti yhteystietolistoja Taloustutkimukseen tietoturvallisesti, heidän kanssaan laadittiin tietojenkäsittelysopimus. Yhteystiedot hävitetään tutkimusprojektin valmistuttua. Osa alueista toimitti alueiden yritysten nimiä ilman yhteystietoja, Taloustutkimus etsi näille yhteystiedot.
- Tutkimuksesta laadittiin jokaiselle alueelle oma raportti. Tämän lisäksi kaikkien vastaajien tulokset koottiin yhteen valtakunnalliseksi raportiksi.
- Käsillä oleva raportti on Kainuun alueraportti.
- Taloustutkimuksessa tutkimusprojektin vastuulliset tutkijat ovat Tuomo Turja ja Timo Myllymäki. Yhteystiedot: etunimi.sukunimi@taloustutkimus.fi / 010 7585 11.
- Taloustutkimuksen laadunvarmistus on kuvattu liitteessä.

Vastaajarakenne

Taustatiedot



Kaikki vastaajat, n=301

Yhteenveto tuloksista

YHTEENVETO

- Trendeistä voimakkaimmin yrityksen liiketoiminnan kehittämiseen vaikuttavat:
 - Työn merkityksellisyyden korostuminen
 - Kasvava pula osaavasta työvoimasta
 - Verkostomaisen toiminnan kasvava merkitys
 - Työn ja yritystoiminnan digitalisaatio ja automatisaatio
- Esitetyistä trendeistä harvimmin liiketoiminnan kehittämiseen vaikuttavat:
 - Yhteiskunnan monimuotoistuminen
 - Työurien pirstaloituminen
 - Ekologinen kriisi
 - Dataan perustuvat tuotteet, palvelut, prosessit ja liiketoimintamallit
- 68 prosenttia vastaajista on tunnistanut yrityksen tulevaisuuden osaamistarpeet vähintään hyvin, 24 prosenttia tyydyttävästi ja 7 prosenttia välttävästi tai huonosti. Alueella on hyvä tilanne osaamistarpeiden tunnistamisen saralla.

YHTEENVETO

- 18 prosenttia tekee aktiivista, 37 prosenttia satunnaista yhteistyötä oppilaitosten kanssa. 9 prosenttia on kiinnostuneita yhteistyöstä, 18 prosenttia sanoo, etteivät ole tehneet yhteistyötä tai se ei ole tarpeellista, mahdollista tai kiinnostavaa. Lisäksi 18 prosenttia kertoo tehneensä yhteistyötä, mutta se ei tällä hetkellä ole mahdollista, tarpeellista tai kiinnostavaa.
 - Yhteistyötä tekevistä tai siitä kiinnostuneista 60 prosenttia toteaa keskeisimmiksi vaikuttimiksi yhteistyölle tulevaisuuden osaamistarpeisiin varautumisen tai uusien osaajien löytämisen. Lisäksi yli puolet mainitsee myös alueellisen elinvoiman edistämisen ja yhteiskuntavastuun toteuttamisen tai oman tai henkilöstön osaamisen täydentämisen, kehittämisen tai uudistamisen vaikuttavan keskeisesti yhteistyöhön.
 - Yhteistyössä toimii parhaiten yhteyshenkilöiden löytyminen, palvelujen sijainti sekä koulutustarjonnan tarkoituksenmukaisuus ja ajantasaisuus. Harvimminkin toimii kansainvälinen yhteistyö, yhteiskunnan rahoitus tai tuki yhteistyölle ja verkostoituminen oppilaitosyhteistyön kautta.
 - Syyt sille, miksi yhteistyötä ei tehdä, liittyvät selvimmin siihen, että yrityspäätäjät kokevat, että liiketoiminta kehittyy paremmin muulla tavalla. Myös sillä ajatuksella, että henkilöstön osaamista kehitetään paremmin muulla tavalla tai uusia osaajia saadaan paremmin muulla tavalla on melko paljon vaikutusta. Lisäksi yhteistyön vaatiman ajan yhteensovittaminen vaikuttaa useilla yrityksillä siihen, että yhteistyötä oppilaitosten kanssa ei tehdä.

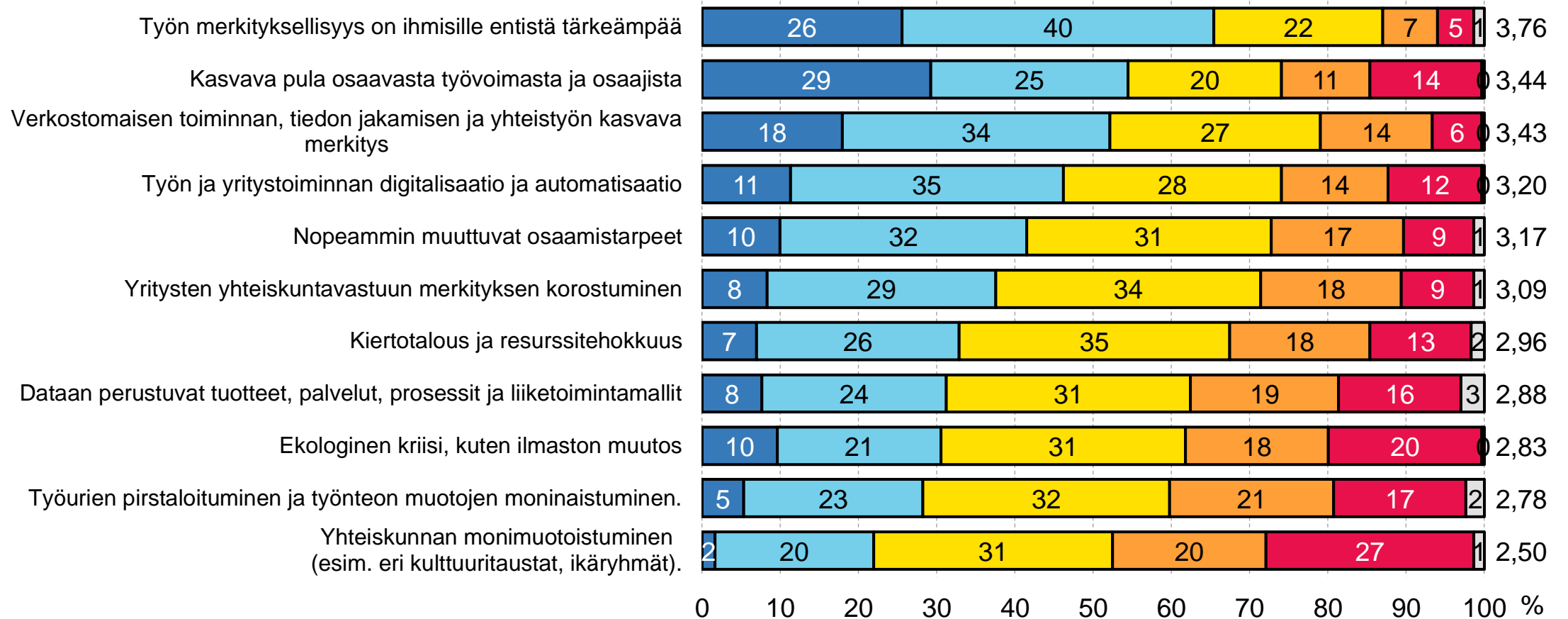
YHTEENVETO

- 50 prosenttia yrityksistä on vähintäänkin hyvin, 38 prosenttia tyydyttävästi ja 9 prosenttia korkeintaan välttävästi kuvannut yrityksen liiketoiminnalle merkityksellisen osaamisen nykytilan.
- 40 prosenttia tallentaa yrityksen osaamistietoa.

Tutkimusgrafiikka

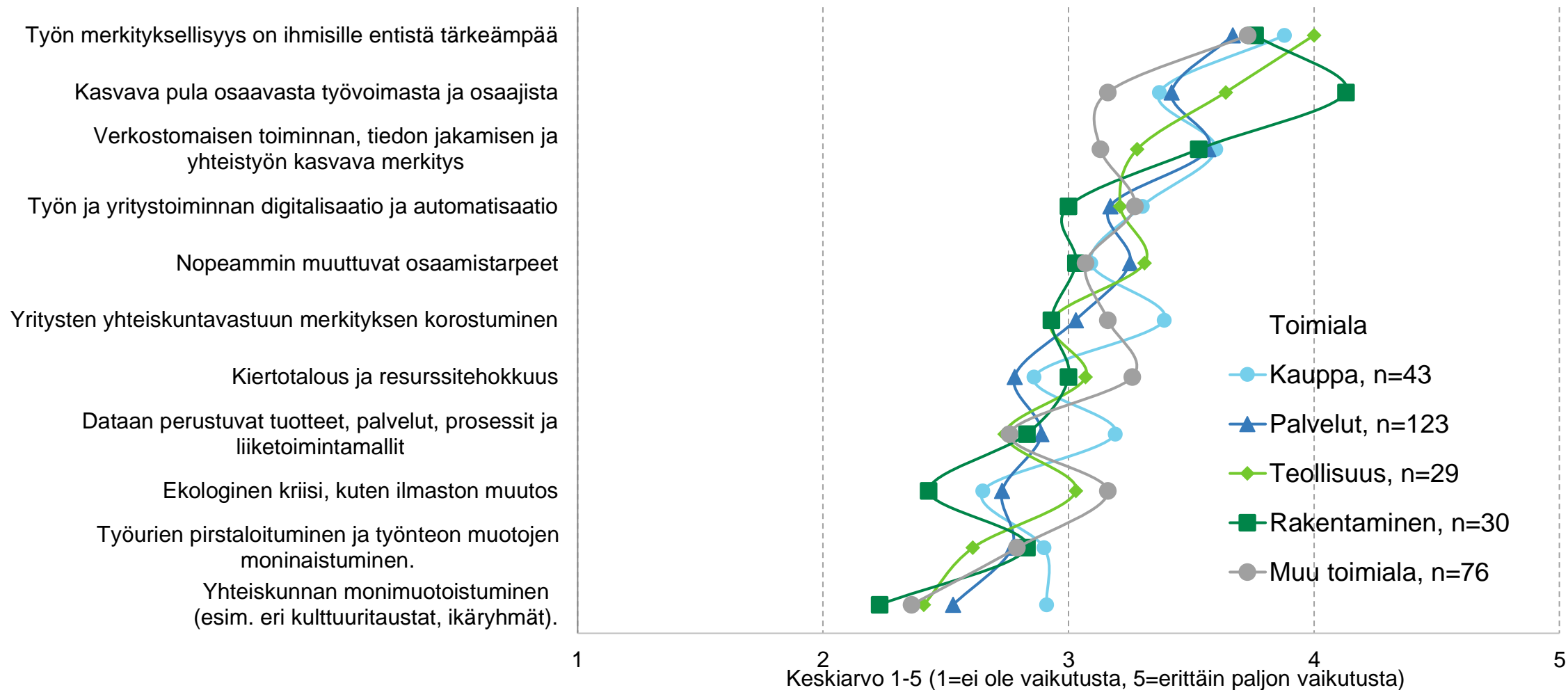
1.1 Trendien vaikuttavuus yrityksenne liiketoiminnan kehittämiseen? – Kaikki vastaajat

■ 5 erittäin paljon vaikutusta
 ■ 4 melko paljon vaikutusta
 ■ 3 vaikuttaa jonkin verran
 ■ 2 vaikuttaa vähäisesti
 ■ 1 ei ole vaikutusta
 ■ ei osaa sanoa
 Keskiarvo



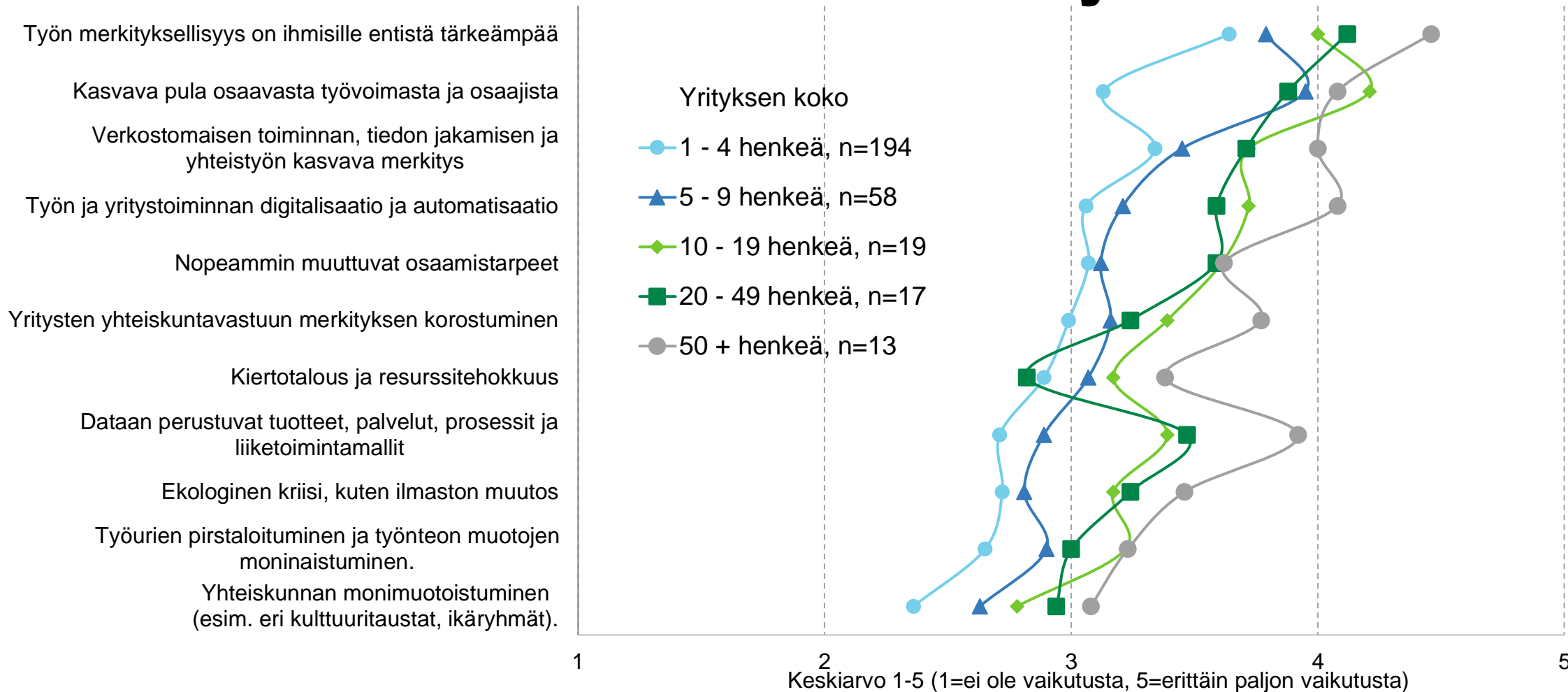
Kaikki vastaajat, n=301

1.1 Trendien vaikuttavuus yrityksenne liiketoiminnan kehittämiseen? – Toimiala



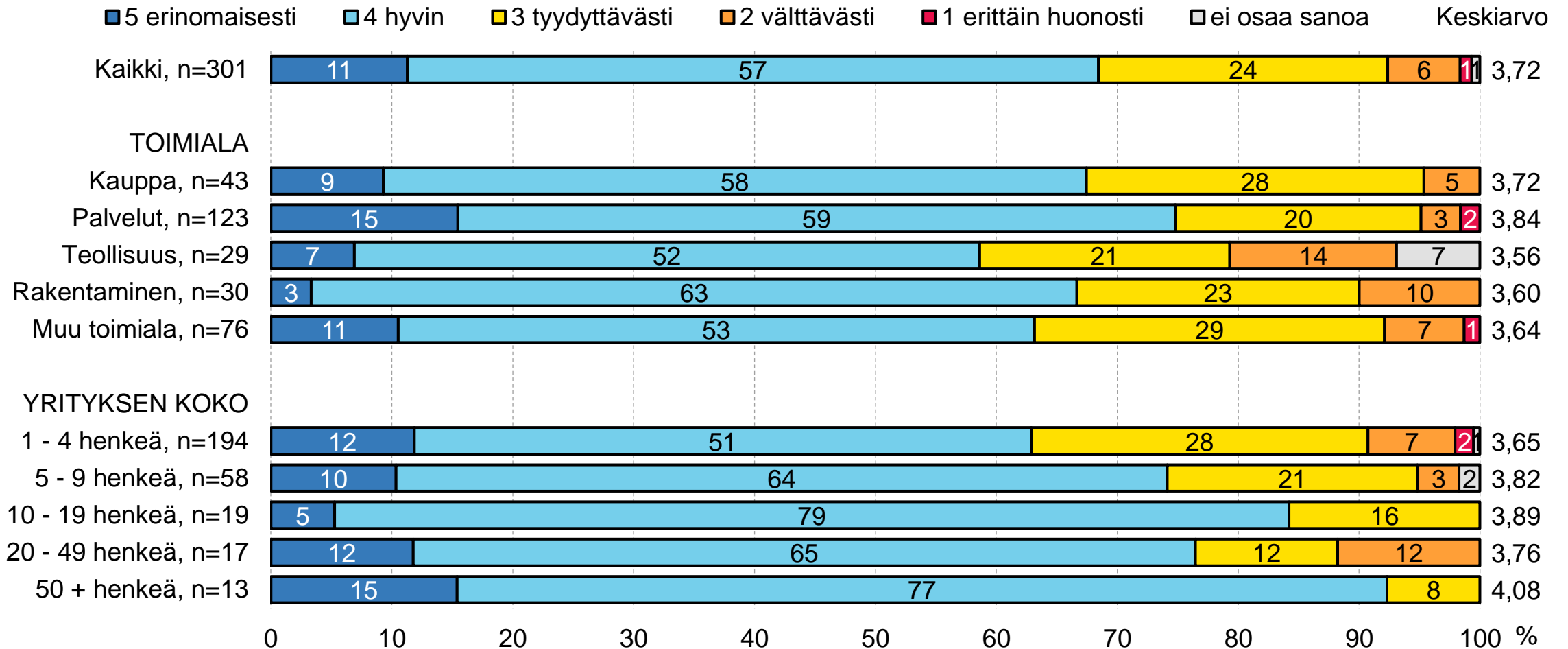
n=kaikki vastaajat

1.1 Trendien vaikuttavuus yrityksenne liiketoiminnan kehittämiseen? – Yrityksen koko



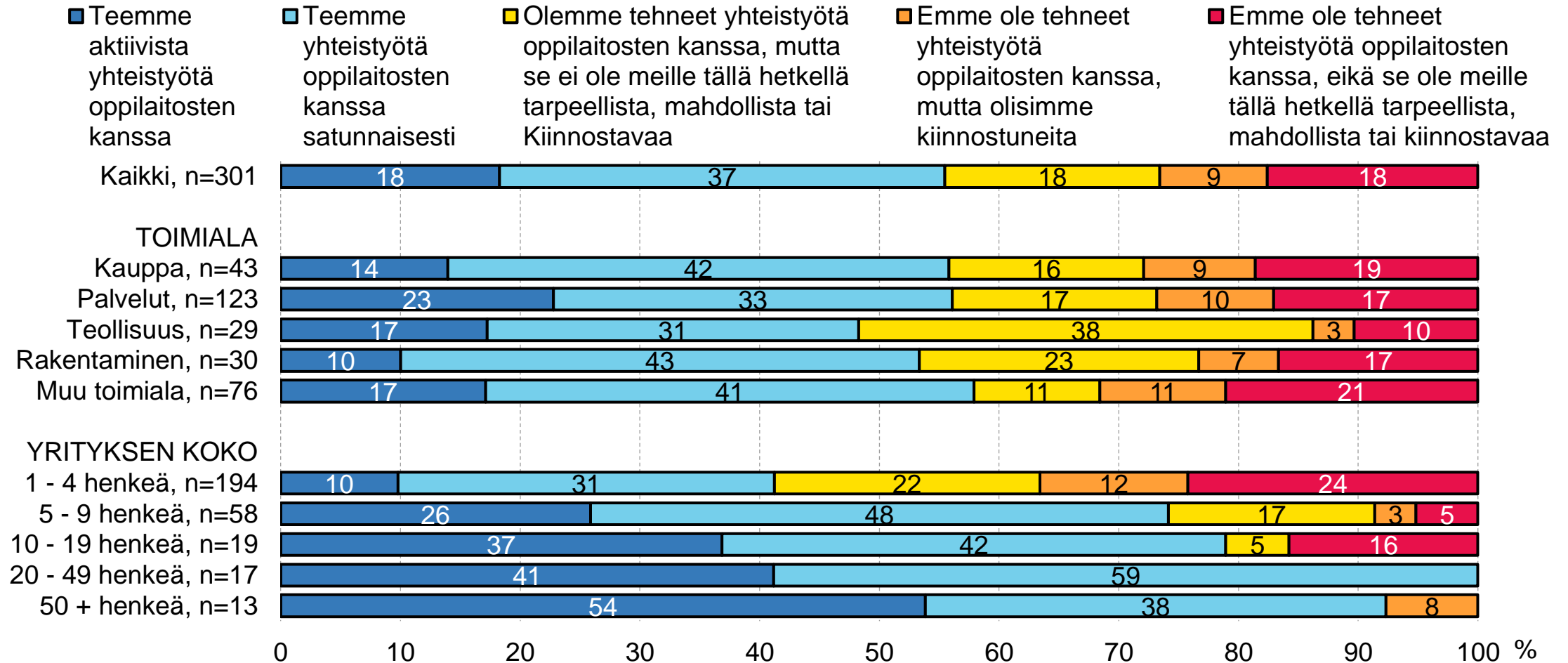
n=kaikki vastaajat

1.2. Miten hyvin olette tunnistaneet yrityksenne tulevaisuuden osaamistarpeet? – Toimiala ja yrityksen koko



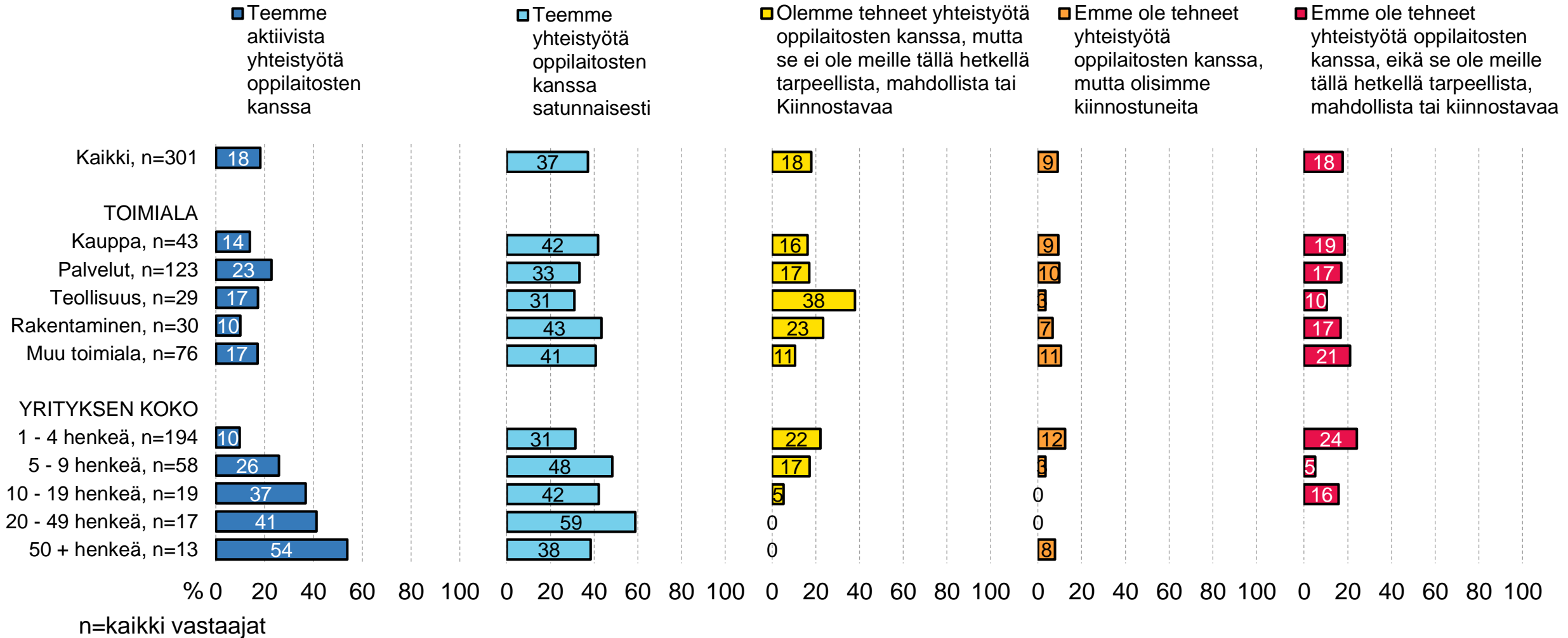
n=kaikki vastaajat

2.1 Oletteko tehneet yhteistyötä oppilaitosten kanssa? – Toimiala ja yrityksen koko

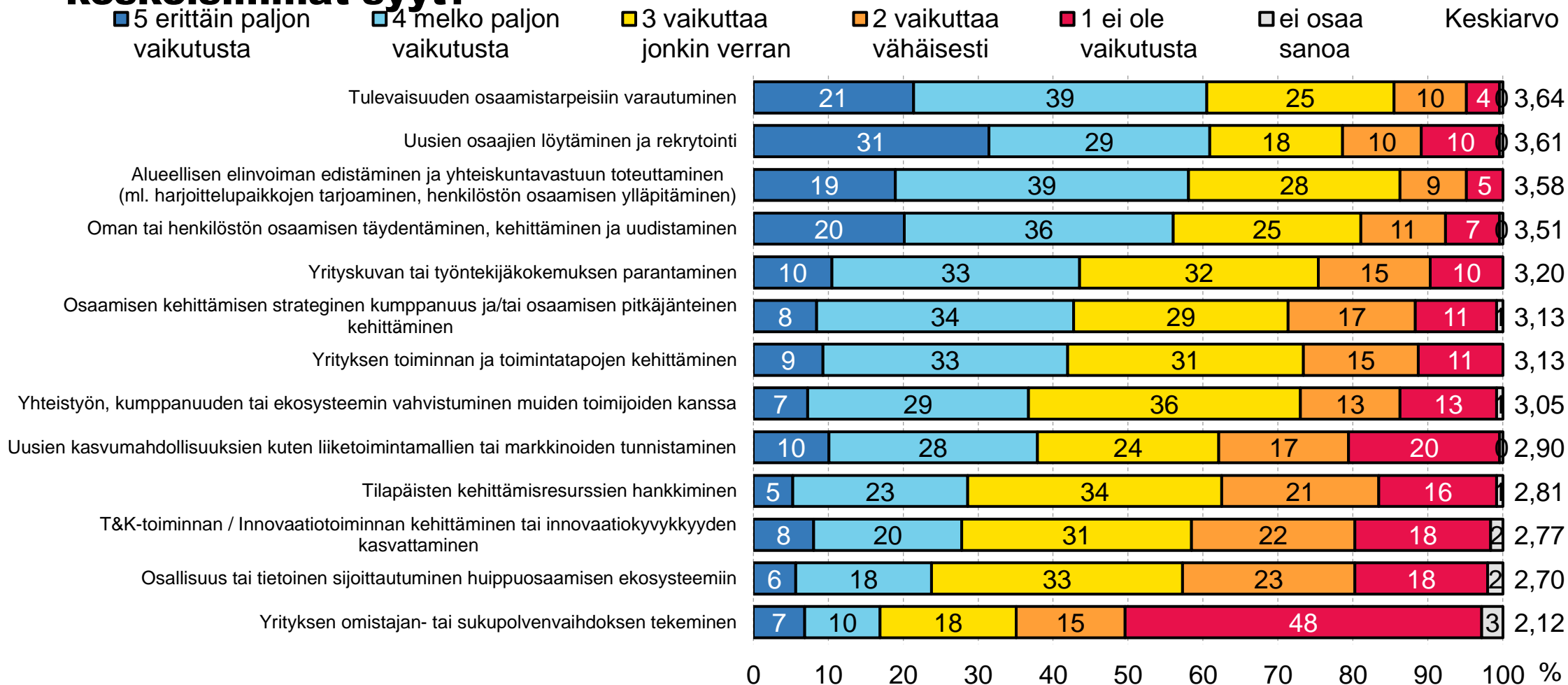


n=kaikki vastaajat

2.1 Oletteko tehneet yhteistyötä oppilaitosten kanssa?

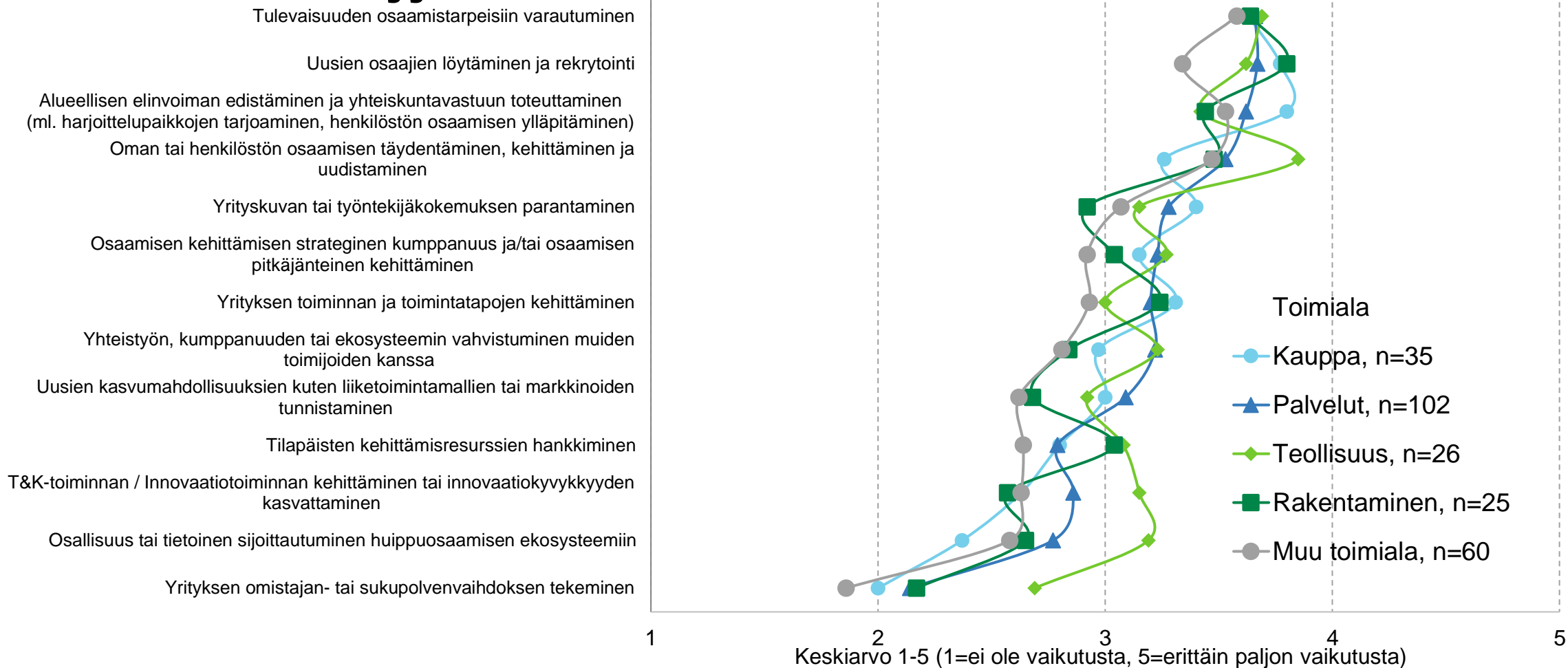


2.2 Mikäli teette, olette tehneet tai olisitte kiinnostuneita tekemään yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mitkä ovat tai olivat sen keskeisimmät syyt?



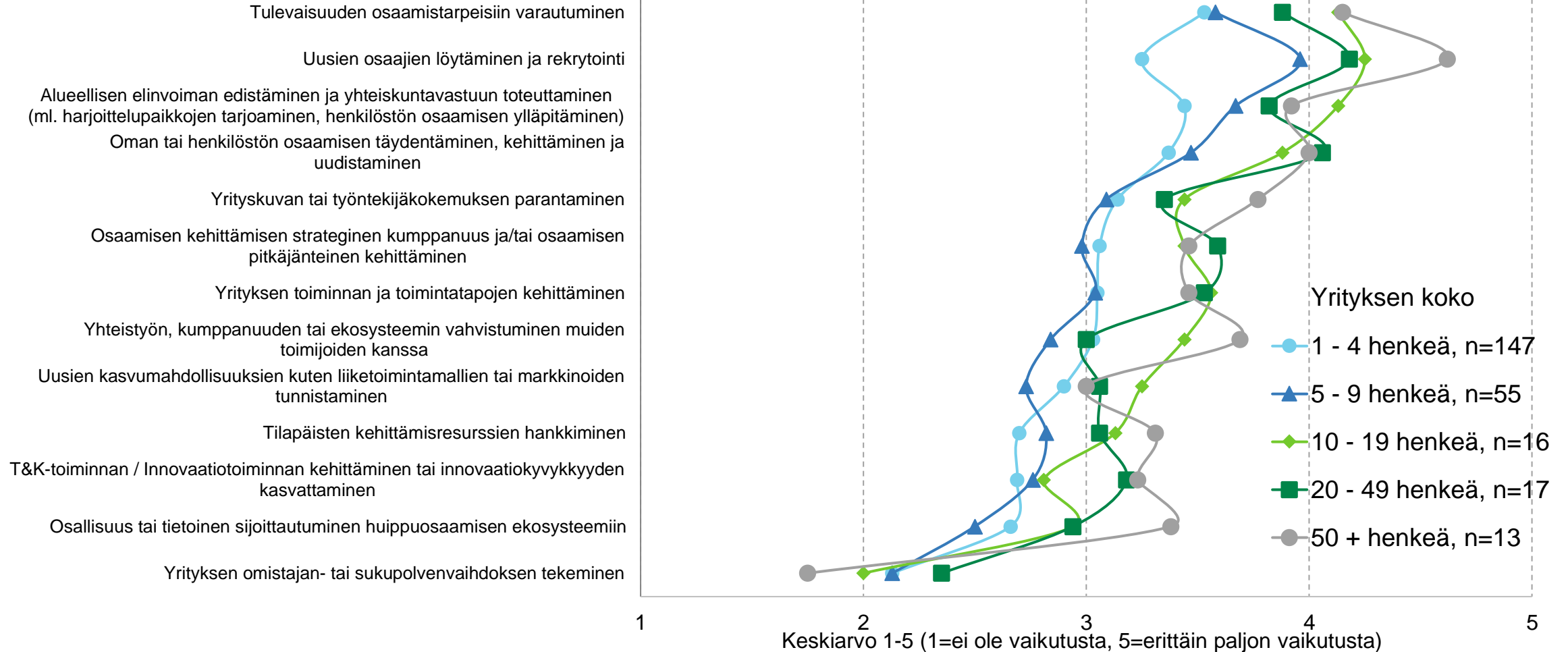
Vastaajat, tekee tai on tehnyt yhteistyö oppilaitosten kanssa tai yhteistyö kiinnostaa n=248

2.2 Mikäli teette, olette tehneet tai olisitte kiinnostuneita tekemään yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mitkä ovat tai olivat sen keskeisimmät syyt? – Toimiala



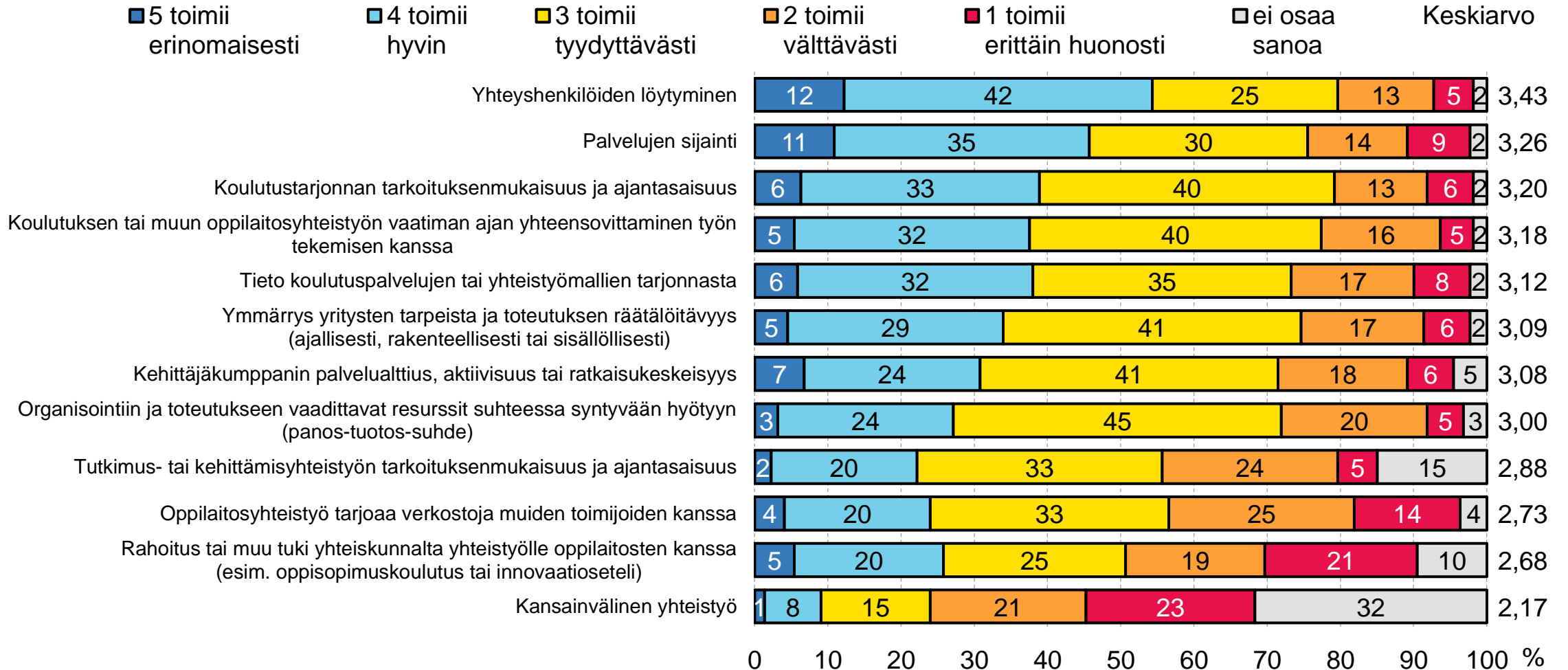
Vastaajat, n=tekee tai on tehnyt yhteistyö oppilaitosten kanssa tai yhteistyö kiinnostaa

2.2 Mikäli teette, olette tehneet tai olisitte kiinnostuneita tekemään yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mitkä ovat tai olivat sen keskeisimmät syyt? – Yrityksen koko



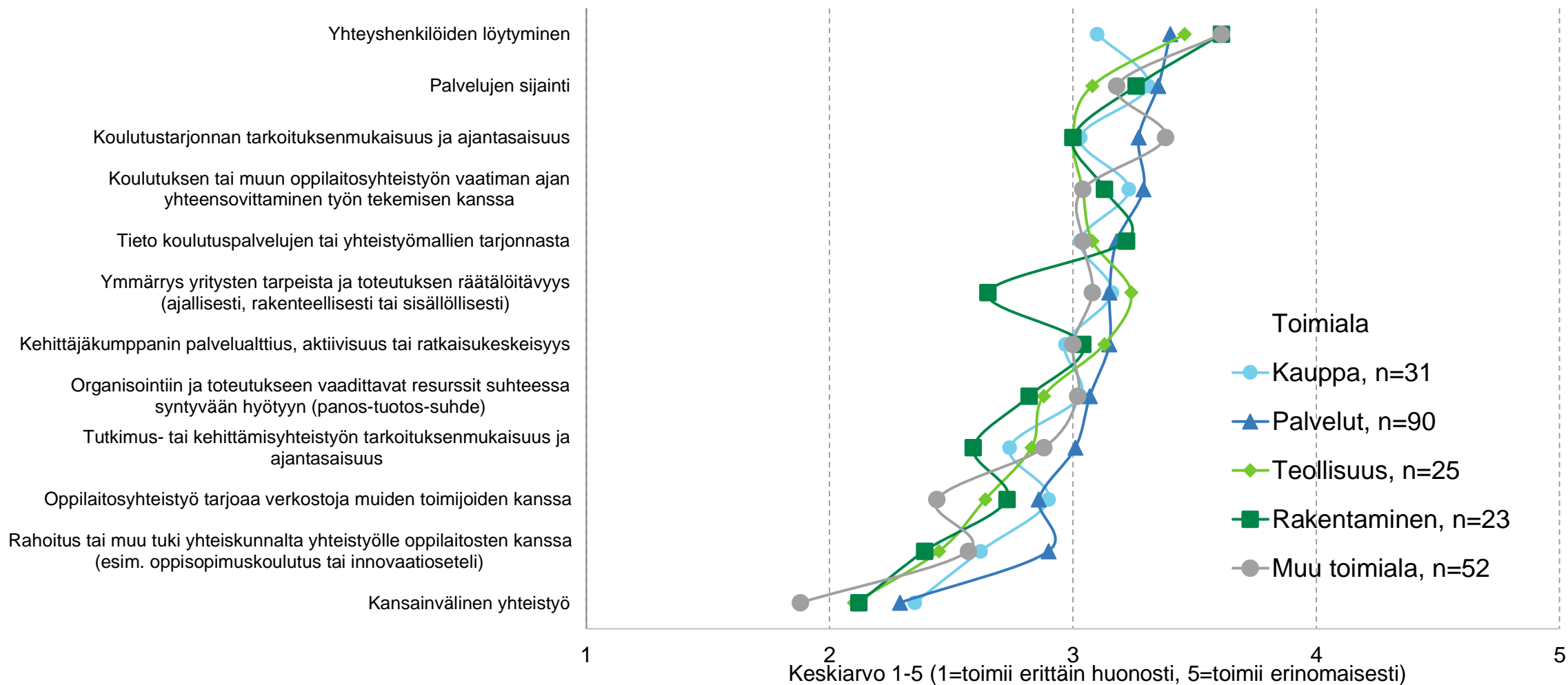
Vastaajat, n=tekee tai on tehnyt yhteistyö oppilaitosten kanssa tai yhteistyö kiinnostaa

2.3 Mikäli teette, olette tehneet yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mikä mielestänne yhteistyössä toimii?



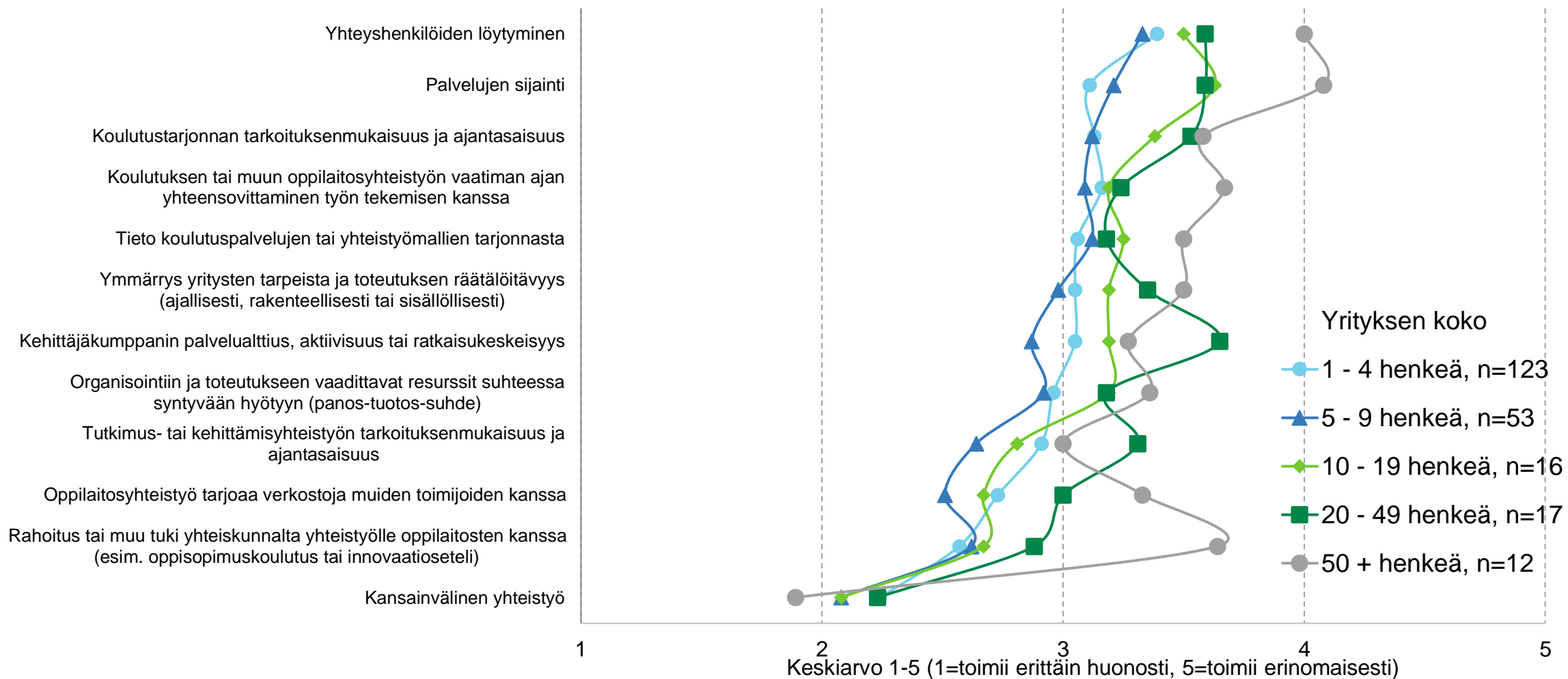
Vastaajat, tekee tai on tehnyt yhteistyötä oppilaitosten kanssa n=221

2.3 Mikäli teette, olette tehneet yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mikä mielestänne yhteistyössä toimii? – Toimiala



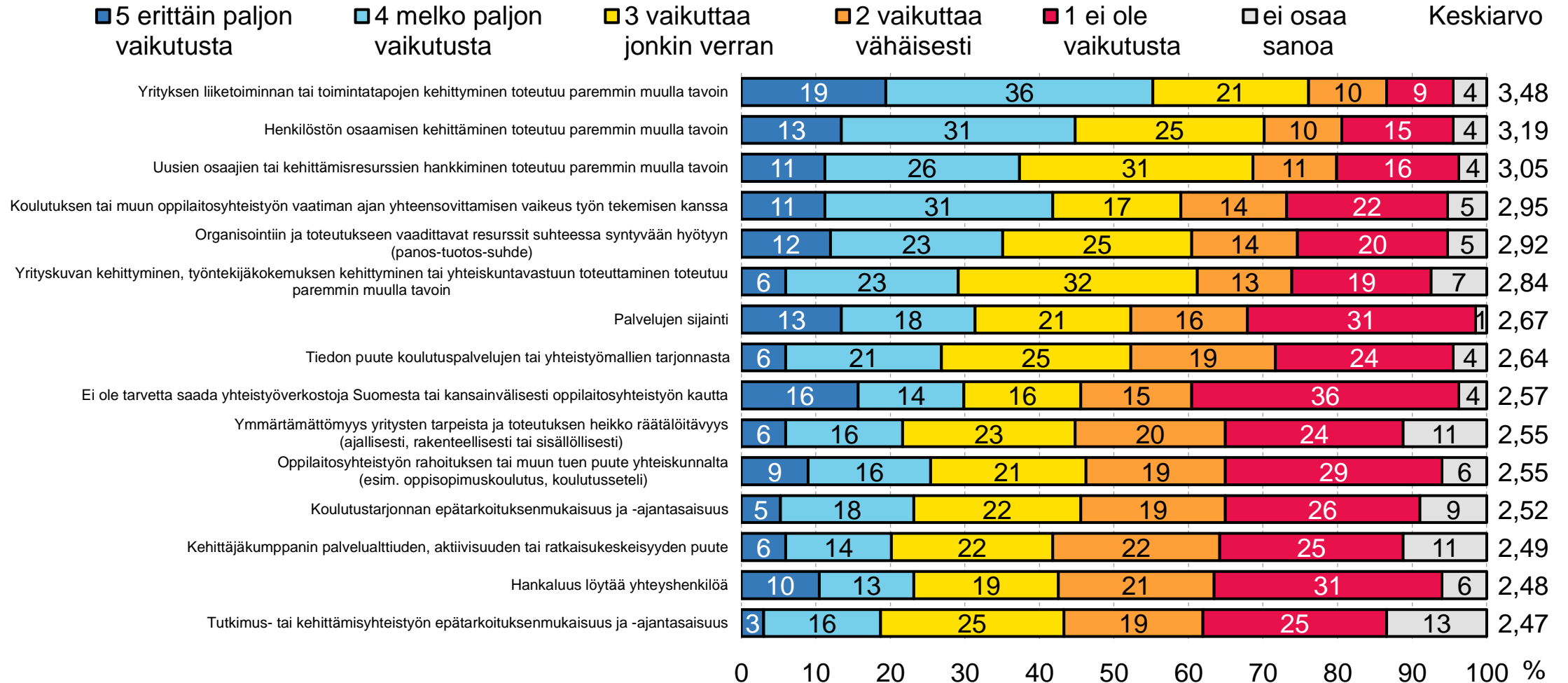
Vastaajat, n=tekee tai on tehnyt yhteistyötä oppilaitosten kanssa

2.3 Mikäli teette, olette tehneet yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mikä mielestänne yhteistyössä toimii? – Yrityksen koko



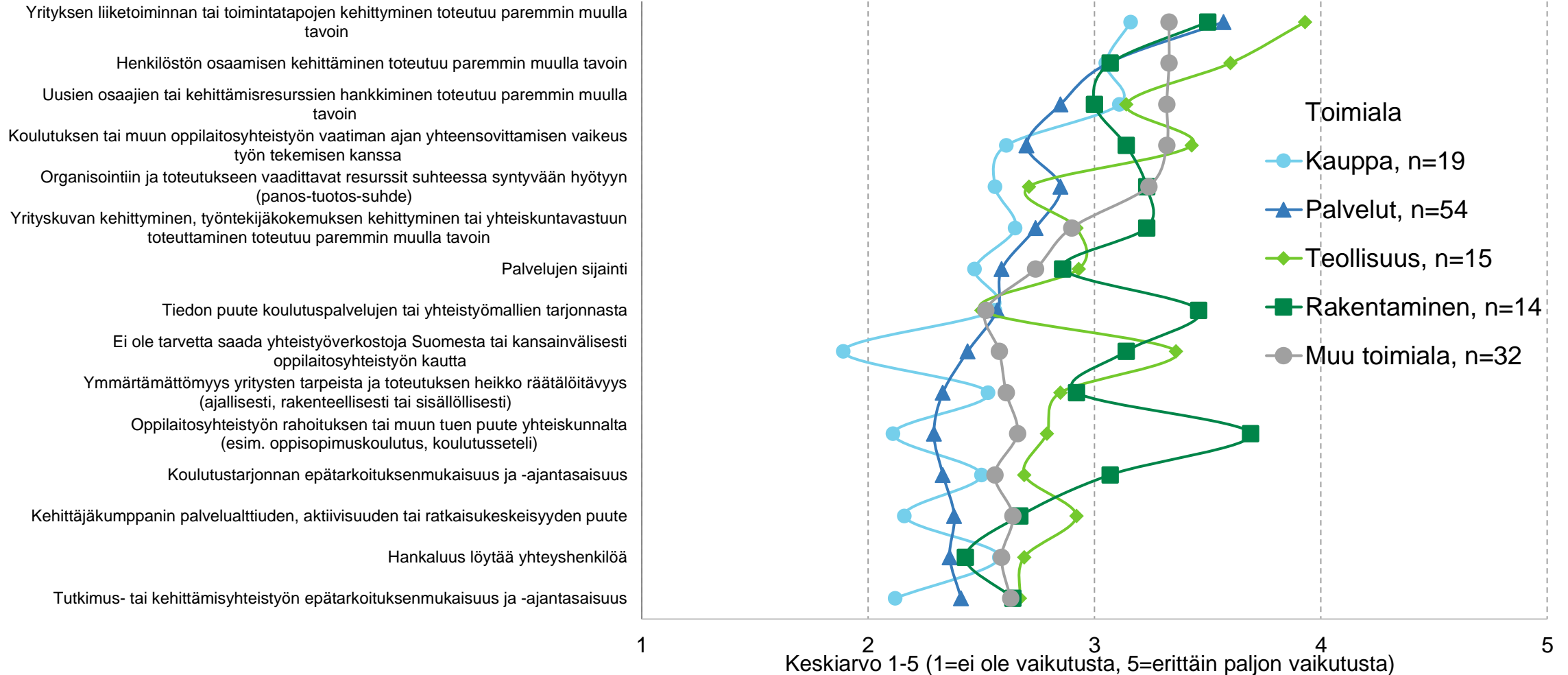
Vastaajat, n=tekee tai on tehnyt yhteistyötä oppilaitosten kanssa

2.4 Mikäli ette tee yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mitkä ovat siihen keskeisimmät syyt?



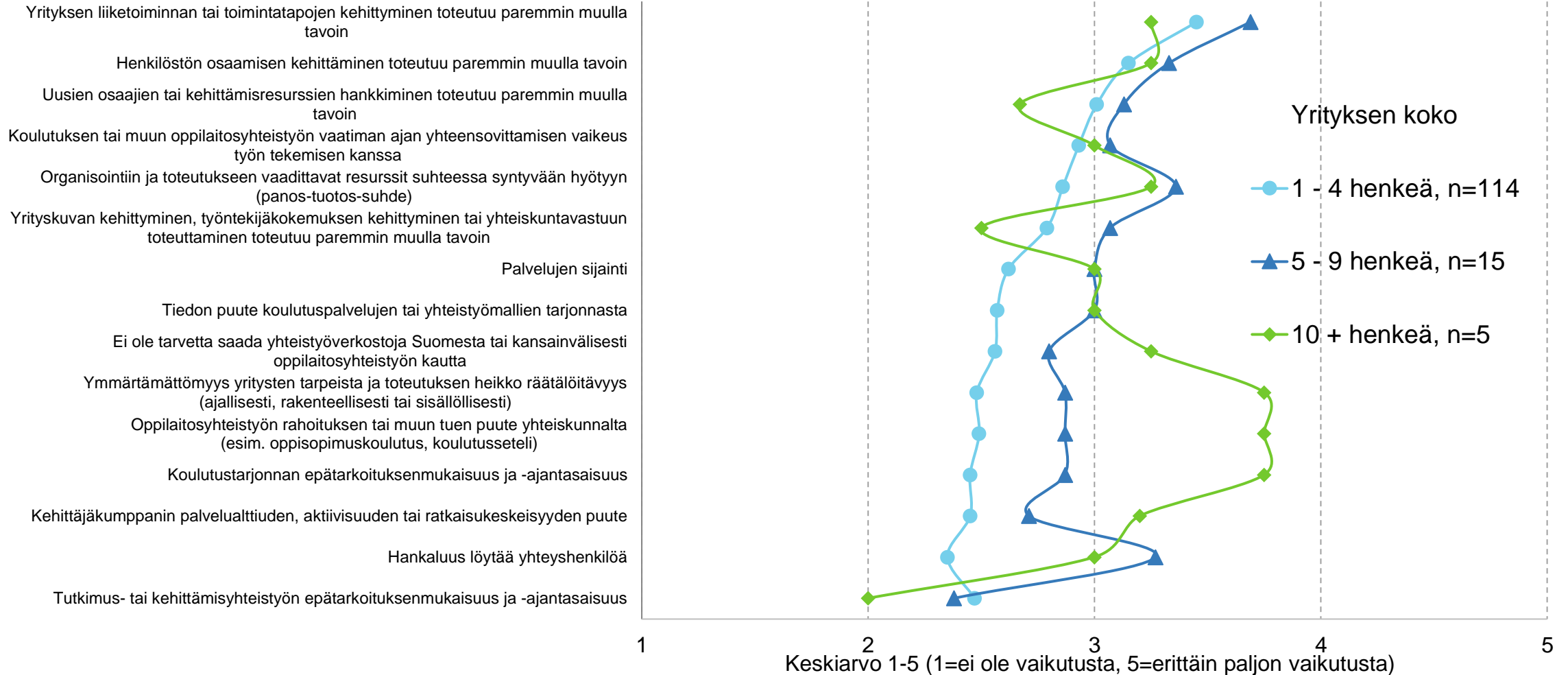
Vastaajat, ei tee tai ole tehnyt yhteistyötä oppilaitosten kanssa n=134

2.4 Mikäli ette tee yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mitkä ovat siihen keskeisimmät syyt?– Toimiala



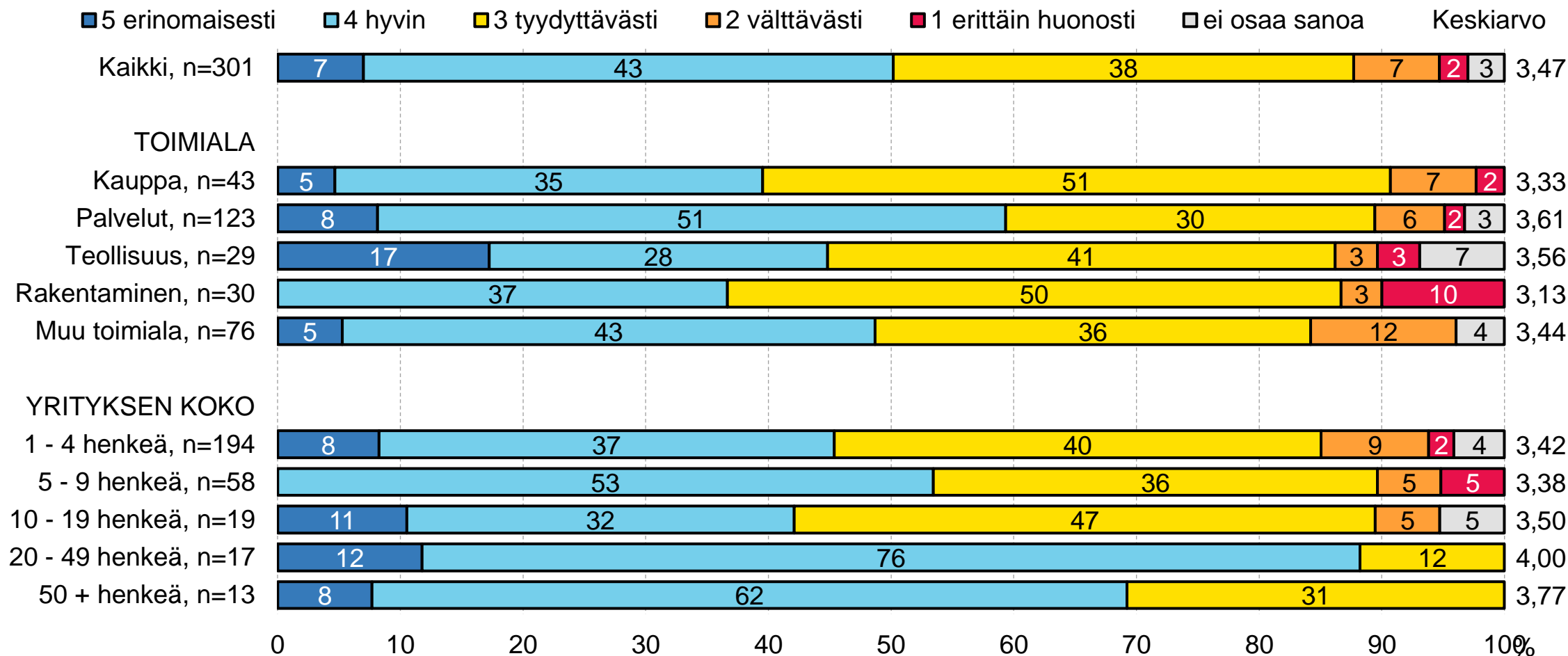
Vastaajat, n=ei tee tai ole tehnyt yhteistyötä oppilaitosten kanssa

2.4 Mikäli ette tee yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mitkä ovat siihen keskeisimmät syyt?– Yrityksen koko



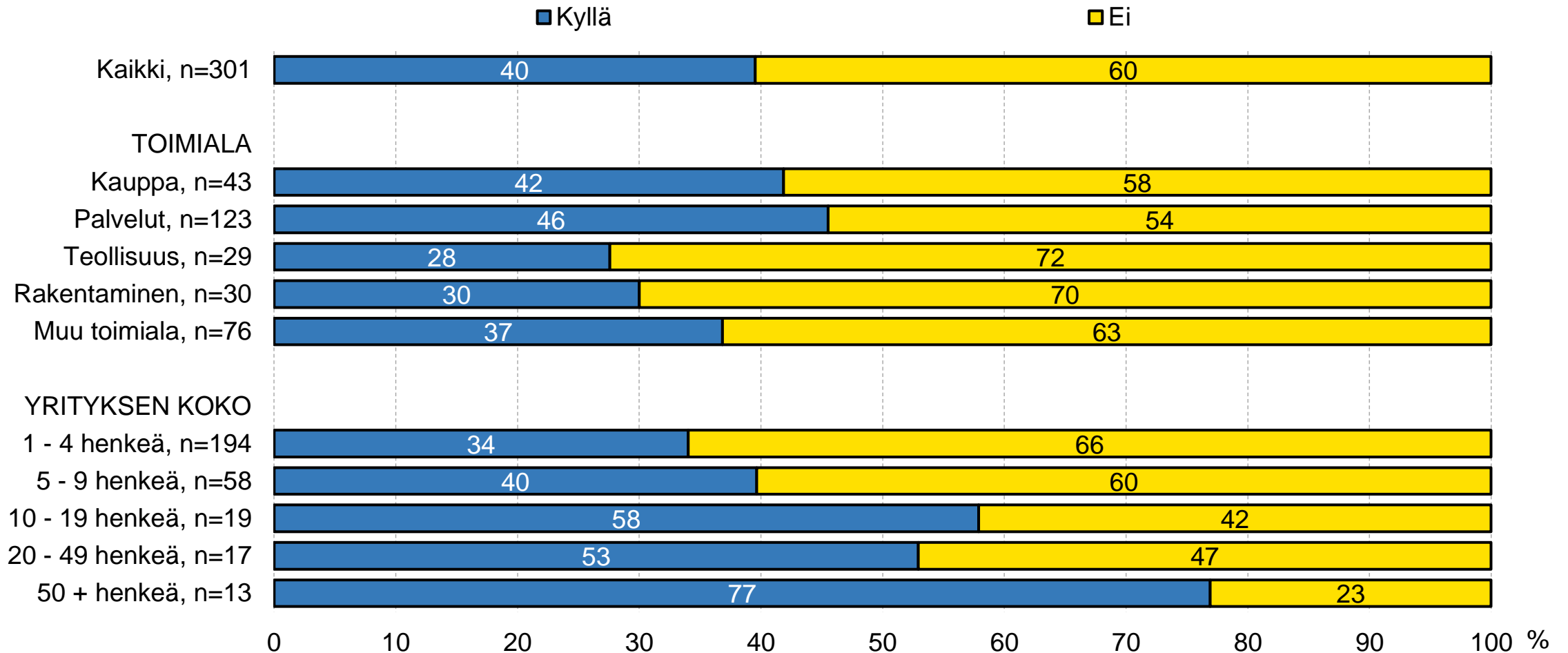
Vastaajat, n=ei tee tai ole tehnyt yhteistyötä oppilaitosten kanssa

3.1 Kuinka hyvin olette kuvanneet yrityksen liiketoiminnalle merkityksellisen osaamisen nykytilan? – Toimiala ja yrityksen koko



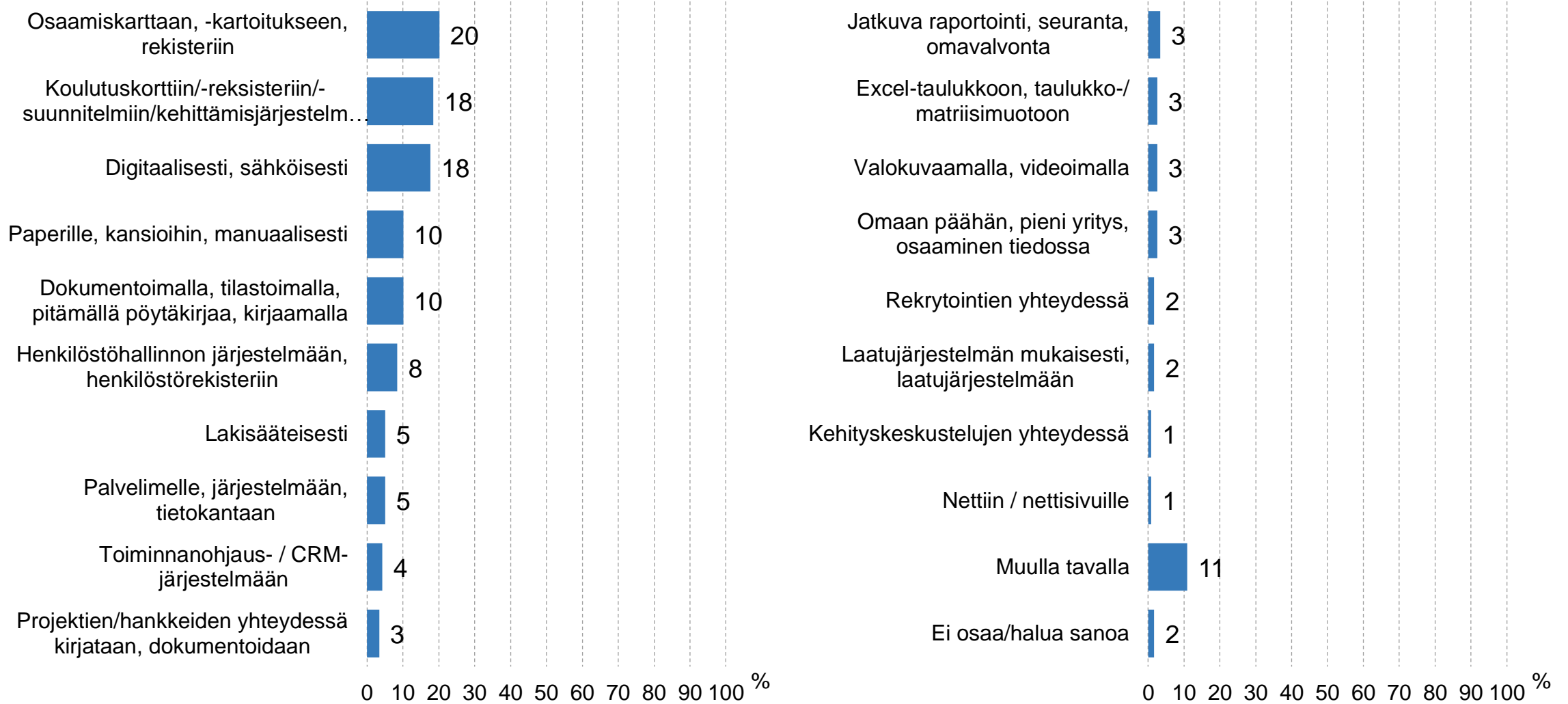
n=kaikki vastaajat

3.2. Tallennetaanko yrityksessänne osaamistietoa?



n=kaikki vastaajat

3.2. Tallennetaanko yrityksessänne osaamistietoa? Miten?



Vastaajat, yrityksessä tallennetaan osaamistietoa n=119

Liitteet

Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.

**HYVÄÄ
HUOMISTA,
SUOMI!**

