

Digitaalisten palveluiden käyttö 2021

Koontiraportti

4.5.2021 | Taloustutkimus Oy | Tuomo Turja & Sakari Sandqvist

Miten tutkimus tehtiin

Tutkimuksen toteutus 1/2

- Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitran (myöhemmin Sitra) toimeksiannosta.
- Tutkimuksessa selvitetään kansalaisten asenteita ja aktiviteetteja koskien heistä kertyvää dataa ja digitaalisia palveluita kohtaan. Tutkimus toteutetaan neljässä maassa: Suomessa, Alankomaissa, Ranskassa ja Saksassa.
- Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat 18-65-vuotiaat kansalaiset edellä mainituissa neljässä maassa.
- Tutkimukseen vastasi yhteensä 8004 vastaajaa. Vastaajamäärät jakautuivat maittain seuraavasti:
 - Alankomaat: 2000 vastaajaa
 - Ranska: 2000 vastaajaa
 - Saksa: 2000 vastaajaa
 - Suomi: 2004 vastaajaa
- Jokaisen maan otos painotettiin maan 18-65 –vuotiasta väestöä vastaavaksi.

Tutkimuksen toteutus 2/2

- Tutkimus on toteutettu Taloustutkimuksen internet-paneelissa Suomen osalta sekä Dynatan internet-paneelissa Saksan, Ranskan ja Alankomaiden osalta. Tiedonkeruu toteutettiin 23.3.2021 – 31.3.2021.
- Tutkimuksesta laadittiin jokaiselle maalle oma raportti. Tämän lisäksi kaikkien vastaajien tulokset koottiin yhteen koontiraportiksi.
- Käsillä oleva raportti on neljän maan koontiraportti.
- Taloustutkimuksessa tutkimusprojektin vastuulliset tutkijat ovat Tuomo Turja ja Sakari Sandqvist. Yhteystiedot: etunimi.sukunimi@taloustutkimus.fi / 010 7585 11.
- Taloustutkimuksen laadunvarmistus on kuvattu liitteessä.

Yhteenveto tuloksista

YHTEENVETO – TIETOSUOJA-ASETUKSEEN PERUSTUVAT OIKEUDET, SOVELLUSTEN KÄYTTÖEHDOT

- Kaikista vastaajista 55 prosentilla on oman käsityksensä mukaan melko hyvät tiedot EU:n tietosuoja-asetuksen eli GDPR-asetuksen sisällöstä. Paras tiedontaso on mielestään suomalaisilla (63 % tietää ja tuntee asetuksen vähintään pääpiirteittäin) ja heikoin ranskalaisilla (vastaava osuus 43 %). Korkeasti koulutetuilla ja johtavassa asemassa olevilla on selvästi paras tietoisuus tietosuoja-asetuksesta.
- Tietosuoja-asetukseen perustuvien oikeuksien hyödyntäminen on vähäistä, eikä se ole kasvanut merkittävästi vuodesta 2018. Alle puolet vastaajista on hyödyntänyt niitä. Vähäisintä hyödyntäminen on Suomessa ja yleisintä Alankomaissa.
- 42 prosenttia vastaajista ymmärtää sovellusten käyttöehdot hyvin. Vähäisintä ehtojen ymmärtäminen on Suomessa, suurinta Saksassa.
- Syynä ymmärtämättömyyteen on erityisesti se, että ehdot ovat liian pitkiä ja niiden kieli on vaikeaa.

YHTEENVETO – DATAN SUOJAAMINEN 1/2

- Yli puolet vastaajista on muuttanut ainakin joidenkin sovellusten tai palvelujen asetuksia, kuten sijainti- tai yksityisasetuksia, vastaamaan käyttötarpeitaan. Yleisimmin näin on tehty Suomessa, harvimminkin Ranskassa. Ranskassa kolmannes ja Saksassa reilu neljännes ei ole muuttanut asetuksia lainkaan.
- Jos asetuksia ei ole muutettu, sitä ei ole pidetty tärkeänä tai sillä ei koeta olevan vaikutusta. Erityisesti nuorissa vastaajissa korostuu se, että asetusten muuttamista ei pidetä tärkeänä. Alankomaissa ja Suomessa korostuu se, että muuttamisella ei ole vaikutusta, Saksassa sitä ei pidetä tärkeänä ja Ranskassa sitä pidetään vaikeana.
- Yli puolet vastaajista on sitä mieltä, että datan suojaaminen on liikaa yksilön omalla vastuulla. 57 prosenttia on ainakin jokseenkin samaa mieltä tämän väittämän kanssa. Maakohtaisia eroja ei juuri ole.
- Noin viidesosa antaisi aina tai useimmissa tapauksissa luvan sille, että omia anonymisoituja sijaintitietoja kerättäisiin ja käytettäisiin kaupallisiin tarkoituksiin. Kuusi kymmenestä vastasi, että luvan antaminen riippuu sovelluksesta tai yrityksestä. Suomessa on eniten niitä, jotka eivät ehdottomasti antaisi lupaa. Muissa maissa lupaan aina tai useimmin suostuvaisia on Suomea enemmän.

YHTEENVETO – DATAN SUOJAAMINEN 2/2

- Vastaajille merkitsee kolmesta kysytystä tietosuojaan liittyvästä kysymyksestä selvästi eniten se, mitä omalla datalla tehdään. Tämän valitsi 56 prosenttia vastaajista. Kolmasosalle tärkeintä on se, kenellä omat tiedot ovat ja kymmenesosalle on tärkeintä se, missä tiedot sijaitsevat. Suomalaisille on selvästi muita maita tärkeämpää se, mitä tiedoilla tehdään. Saksalaisilla vastaajilla korostuu se, kenellä tiedot ovat.
- Noin kolmannes vastaajista on ainakin jokseenkin samaa mieltä väittämästä, että tietojen yksityisyys on mennyttä ja asia pitäisi vain hyväksyä. 42 prosenttia on eri mieltä. Suomalaisilla on jonkin verran muiden maiden vastaajia enemmän uskoa siihen, että yksityisyys ei ole mennyttä.
- Mielipiteet jakautuvat, kun kysytään datan käyttämisestä profilointiin. Vastaajista 48 prosenttia ei haluaisi, että tietoja käytetään profilointiin, 53 prosenttia antaisi luvan valitsemilleen sovelluksille tai palveluille ja kolme prosenttia antaisi luvan kaikille palveluille. Suuria maakohtaisia eroja ei ole.
- Kysyttäessä mikä huolettaa liittyen ihmisoikeuksiin verkoissa, nousee selvästi tärkeimmäksi asiaksi henkilökohtaisten tietojen joutuminen väärin käsiin (60 %), mutta myös lasten turvallisuus internetissä huolettaa monia (37 %). Huoli henkilökohtaisista tiedoista on Suomessa suurempaa kuin muualla.

YHTEENVETO – LUOTTAMUS PALVELUN TARJOAJAA KOHTAAN

- Luottamuksen puute palveluntarjoajaa kohtaan estää 37 prosentilla ainakin jossain määrin digitaalisten palvelujen käyttöä. Huoli on laskenut hieman vuodesta 2018. Luottamus on Suomessa suurinta, Ranskassa vähäisintä.
- Kysytyistä asioista eniten luottamusta palveluntarjoajaa kohtaan lisäävät mahdollisuus tuhota palveluntarjoajalle itsestään kertyneet tiedot, mahdollisuus hyväksyä tai kieltää tietojen myyminen kolmannelle osapuolelle, sekä se, että palvelu kertoo selkeästi, miten asiakkaan tietoja tullaan käyttämään.
- Suomessa kaikki kolme edellä mainittua herättävät enemmän luottamusta kuin muissa maissa. Muuten maakohtaiset erot eivät ole kovin suuria. Ranskassa ja Saksassa lisäpalvelujen tarjoaminen tietojen luovuttamista vastaan herättää enemmän luottamusta kuin Alankomaissa ja erityisesti Suomessa.

YHTEENVETO – DATAN LUOVUTUS 1/2

- Vastaajat luovuttaisivat mieluiten **terveyteen tai perimään** liittyviä tietoja itsestään tai perheestään tieteelliseen tutkimukseen (29 % suostuisi) ja yleishyödylliseen tarkoitukseen (24 %).
- **Henkilötietoja** ei luovuttaisi palveluntarjoajalle millään ehdolla 32 prosenttia vastaajista. Tieteelliseen tutkimukseen tietoja luovuttaisi 19 prosenttia ja yleishyödylliseen tarkoitukseen 15 prosenttia vastaajista.
- **Arvoihin tai vakaumukseen** liittyviä tietoja luovutettaisiin mieluiten tieteelliseen tutkimukseen (21 % suostuisi) ja yleishyödylliseen tarkoitukseen (16 %).
- **Kulutukseen tai ostokäyttämiseen** liittyviä tietoja ollaan yleisimmin valmiita luovuttamaan maksua vastaan (22 %) yksilöllistä palvelua (19 %).

YHTEENVETO – DATAN LUOVUTUS 2/2

- **Paikkatietoja tai käyttämiinsä laitteisiin liittyviä tietoja** ei luovuttaisi palveluntarjoajalle millään ehdolla 27 prosentista vastaajista. Lisäpalveluita vastaan tietoja luovuttaisi 16 prosenttia, samoin tieteelliseen tutkimukseen.
- **Varallisuuden tai rahankäyttöön** liittyvien tietojen kanssa ollaan tarkimpia, 38 prosenttia ei luovuttaisi niitä millään ehdolla. Tieteelliseen tutkimukseen tietoja voisi luovuttaa 15 prosenttia ja maksua vastaan 13 prosenttia.
- Datan myyminen jakaa mielipiteitä. 57 prosenttia ei olisi valmis myymään itseänsä koskevaa dataa koskaan, 43 prosenttia voisi myydä jos hinta on kohdallaan. Mitä vanhempi vastaaja on, sitä haluttomampia ollaan myymään dataa.

YHTEENVETO – DATAN LUVITUS

- Kysyttäessä, että miten lupa käyttää ja hallita käyttäjistä kertyvää tietoa pitäisi järjestää, saa vastaajilta eniten kannatusta se vaihtoehto, että viranomainen sääntelee tietojen käyttöä vahvemmin. 30 prosenttia vastaajista on tätä mieltä. Noin viidesosa on sitä mieltä, että käyttäjien aktiivisempi ja tietoisempi omien tietojen hallinta olisi paras tapa ja 14 prosenttia kannattaa sitä, että tietoa keräävät ja hallinnoivat organisaatiot ottavat enemmän vastuuta tietojen eettisestä käytöstä.
- Viranomaisten sääntelyn vahvistaminen saa selvästi eniten kannatusta Suomessa, selvästi vähiten Saksassa. Käyttäjien oma aktiivisempi hallinnointi on Saksassa kaikkein suosituin vaihtoehto, muissa maissa eniten kannatusta saa viranomaissääntelyn vahvistaminen.

YHTEENVETO – FAIR DATA LABEL

- Kysyttäessä eri digitaalisten sovellusten ja palvelujen ominaisuuden tärkeyttä, tärkeimmiksi nousivat palvelun tietoturvallisuus (63 % pitää erittäin tärkeänä), palvelua tuottavan tahon luotettavuus (57 %) ja se, että käyttäjästä kertyneen tiedon käyttötarkoitus ilmoitetaan palvelussa/sovelluksessa selkeästi ja avoimesti (51 % pitää erittäin tärkeänä).
- Sovelluksille ja palveluille annettavaa reilun datan merkkiä pidetään tärkeänä. 26 prosenttia vastaajista pitää sitä erittäin tärkeänä ja 45 prosenttia melko tärkeänä. Merkkiä pidetään hieman useammin tärkeänä kuin vuonna 2018. Tuloksissa ei ole suuria maakohtaisia eroja.

YHTEENVETO - RYHMÄYTIN

- Aineistosta luotiin ryhmäytin-työkalun avulla neljä vastaajaprofiilia, joiden avulla tunnistettiin erilaisten ryhmien suhtautuminen datatalouteen ja tietosuoja-asetukseen perustuviin oikeuksiin.
- Ryhmät tunnistettiin luomalla aineistosta kolme osa-aineistoa seuraavista kysymyksistä:
 1. Tietosuoja-asetuksen ja käyttöehtojen tietämykseen/ymmärrykseen liittyvät kysymykset (Q1 ja Q3)
 2. Käyttäytymiseen ja toimintaan liittyvät kysymykset (Q2 ja Q5)
 3. Asenteisiin liittyvät kysymykset (Q7, Q8, Q10, Q11, Q13, Q14, Q18)
- Näiden avulla tunnistettiin ryhmiä erottelevat tekijät:
 - Tietämys käyttöehdoista ja oikeuksista vs. tietämättömyys
 - Passiivisuus vs. aktiivinen toiminta
 - Omista tiedoista välittäminen vs. välinpitämättömyys
 - Yksityisyyden suojeleminen vs. palveluiden tuottama arvo

YHTEENVETO - VASTAAJAPROFIILIT

- Ryhmäyttimeen avulla luotiin seuraavat vastaajaprofiilit:

1. Palveluja arvostavat välinpitämättömät

- Ovat kyllä tietoisia käyttöehdoista ja tietosuoja-asetukseen perustuvista oikeuksista, mutta ovat valmiita luovuttamaan yksityisyyttään palveluita vastaan.

2. Tietämättömät ja varovaiset

- Välittävät omista tiedoistaan ja mitä niillä tehdään, mutta eivät ole kovin tietoisia käyttöehdoista ja tietosuoja-asetukseen perustuvista oikeuksistaan.

3. Yksityisyyden varjelijat

- Arvostavat yksityisyyttään vahvasti, mutta ovat kuitenkin suhteellisen passiivisia tietosuoja-asetukseen perustuvien oikeuksien käyttäjiä.

4. Oikeutensa tuntevat nettikansalaiset

- Tuntevat käyttöehdot ja tietosuoja-asetuksen ja siihen perustuvat oikeudet erittäin hyvin. Ovat myös hyvin aktiivisia oikeuksien käyttäjiä.

Tutkimusgrafiikka

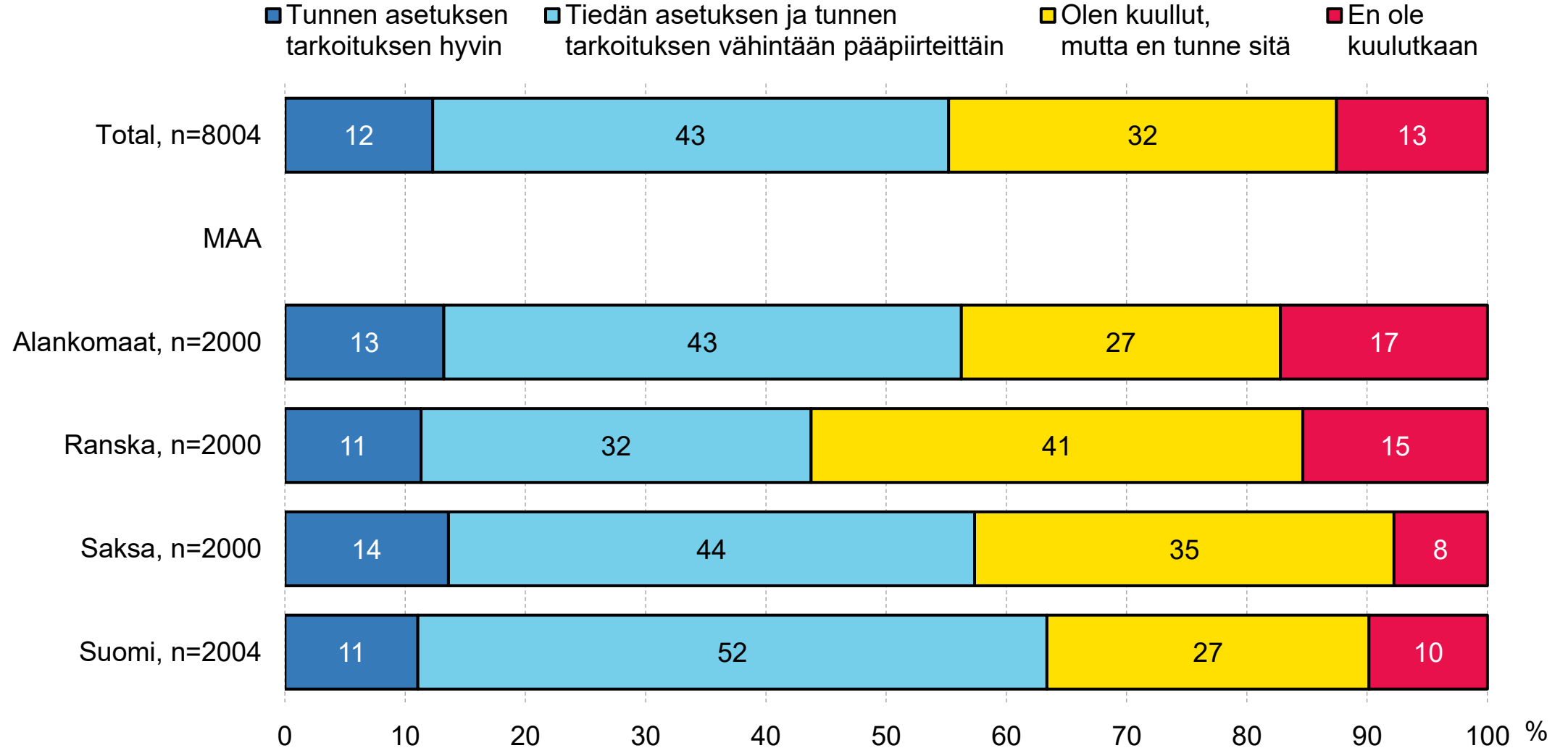
AINEISTON RAKENNE

	%	Alanko				
		Total n=8004	maat n=2000	Ranska n=2000	Saksa n=2000	Suomi n=2004
Sukupuoli						
Mies		50	52	49	50	51
Nainen		49	48	51	49	49
Muu		0	0	0	0	-
En halua kertoa		0	0	1	0	-
Ikä						
18-24 vuotta		13	14	15	12	13
25-34 vuotta		21	21	21	21	21
35-44 vuotta		23	24	25	24	21
45-54 vuotta		22	22	21	24	20
55-65 vuotta		20	19	18	20	24
Asuinpaikan tyyppi						
Suurkaupungissa		34	57	21	12	47
Pieni kaupunki/ kunta		47	38	52	61	37
Maaseutu		18	4	27	27	15

	%	Alanko				
		Total n=8004	maat n=2000	Ranska n=2000	Saksa n=2000	Suomi n=2004
Koulutus						
Peruskoulutus		6	3	9	8	6
Muu koulutus		54	52	52	63	47
Alempi akateeminen		22	29	19	15	24
Akateeminen		17	15	19	12	22
Ammatti						
Johtava asema, ylempi toimihlö		29	30	39	28	18
Alempi toimihlö		15	5	16	25	12
Työntekijä		19	26	11	14	26
Yrittäjä, ammatin harjoittaja		6	8	5	7	6
Opiskelija		9	7	7	5	17
Eläkeläinen		6	2	5	8	8
Muu		15	22	16	11	11

n=kaikki vastaajat

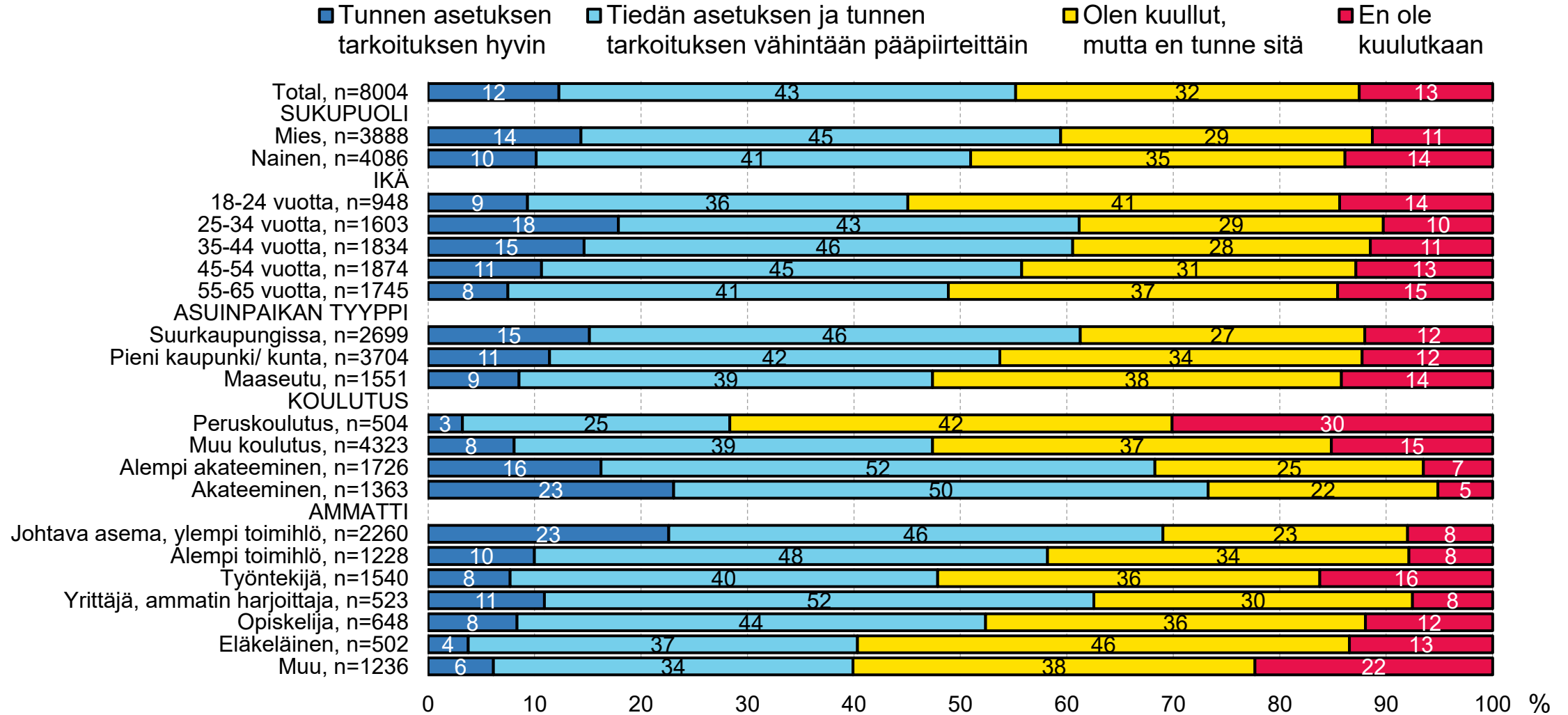
TIETOISUUS TIETOSUOJA-ASETUKSEN ANTAMISTA OIKEUKSISTA ON KORKEINTA SUOMESSA JA HEIKOINTA RANSKASSA



Miten hyvin tunnet EU:n tietosuoja-asetuksen (GDPR)

n=kaikki vastaajat

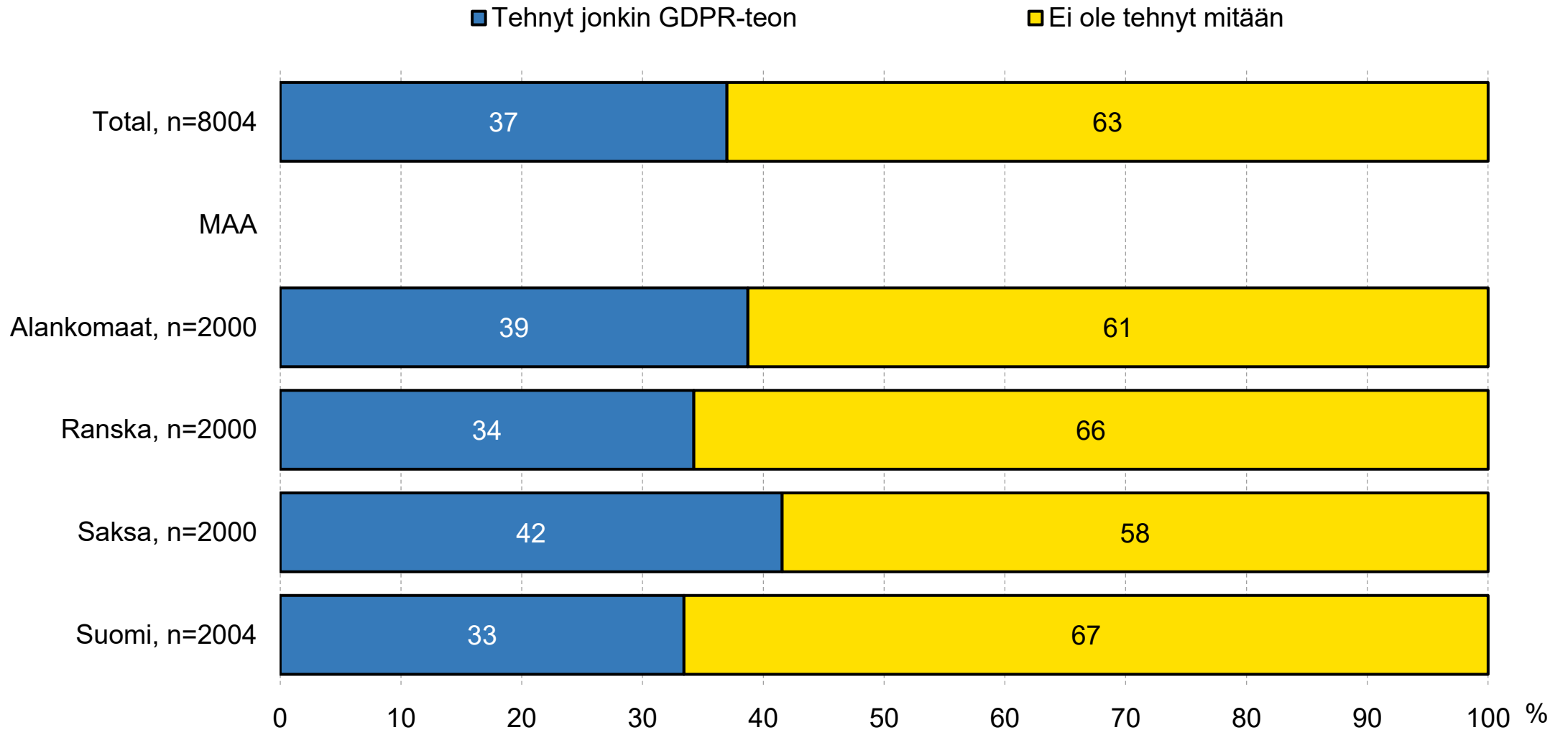
TIETOISUUS TIETOSUOJA-ASETUKSEN OIKEUKSISTA VAIHTELEE VASTAAJAN TAUSTAN MUKAAN: KORKEAKOULUTETUILLA JA JOHTAVASSA ASEMASSA OLEVILLA SELVÄSTI PARAS TIETOISUUS



Miten hyvin tunnet EU:n tietosuoja-asetuksen (GDPR)

n=kaikki vastaajat

ALLE PUOLET VASTAAJISTA ON KÄYTTÄNYT TIETOSUOJA-ASETUKSEN OIKEUKSIA



Miten EU:n 25.5.2018 voimaan tullut tietosuoja -asetus (GDPR) on vaikuttanut verkkokäyttämiseesi?

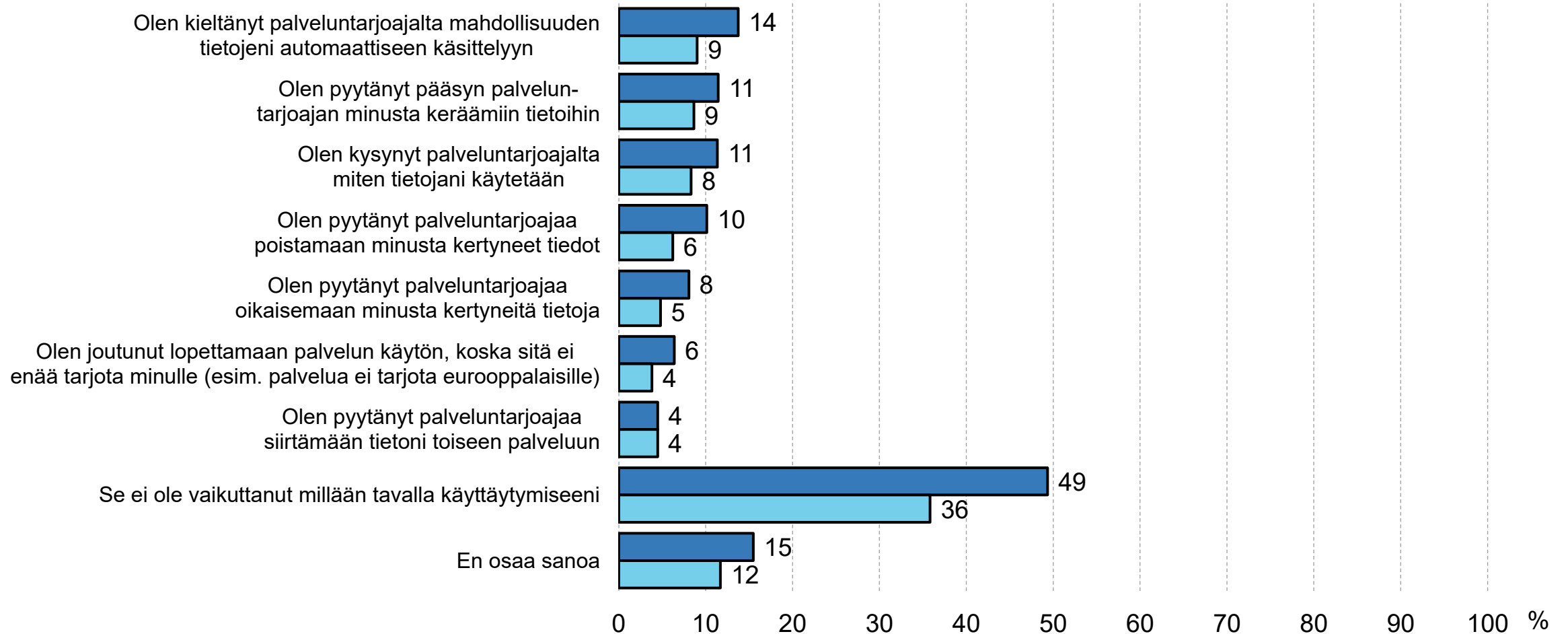
n=kaikki vastaajat

YLEISIMMIN ON KIELLETTY PALVELUNTARJOAJILTA MAHDOLLISUUS TIETOJEN AUTOMAATTISEEN KÄSITTELYYN

Vastaaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

■ Vuosi 2021, n=8004

■ Vuosi 2018, n=2000

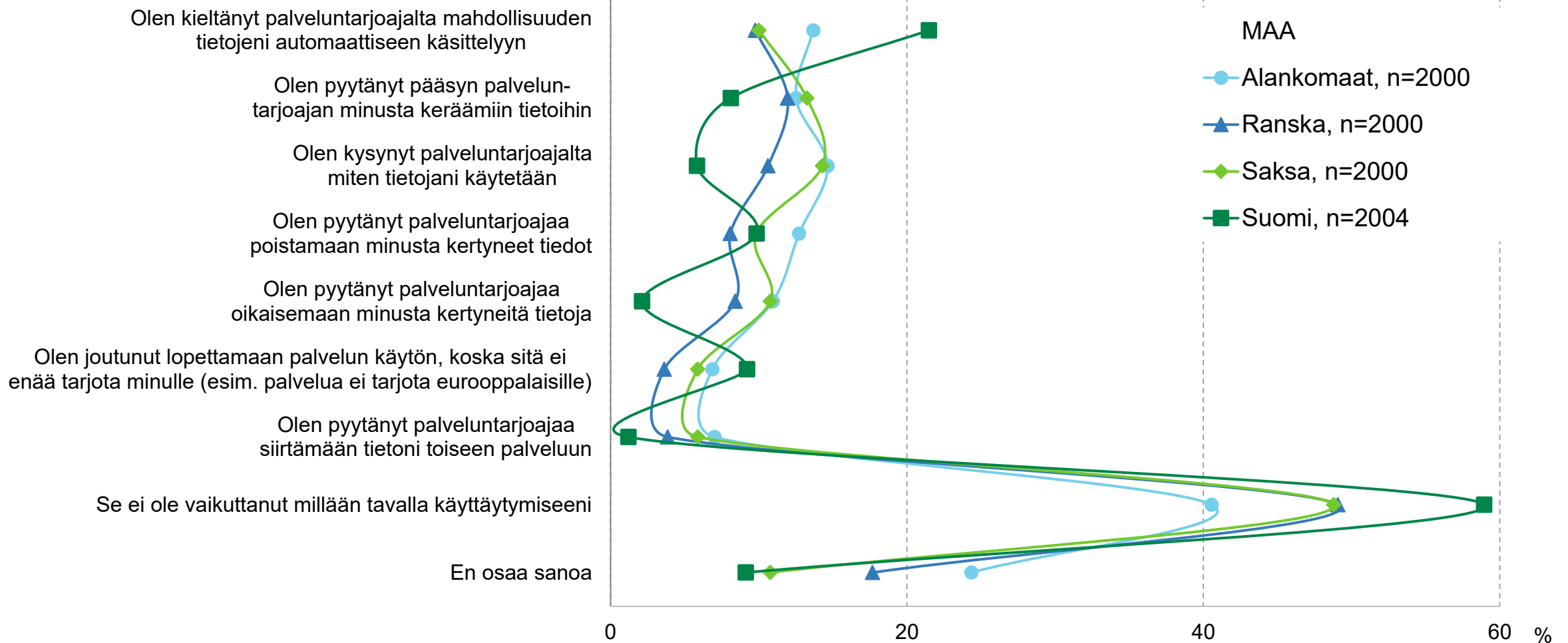


Miten EU:n 25.5.2018 voimaan tullut tietosuoja -asetus (GDPR) on vaikuttanut verkkokäyttämiseesi?

n=kaikki vastaajat

TIETOSUOJA-ASETUKSEN OIKEUKSIEN HYÖDYNTÄMINEN ON VÄHÄISINTÄ SUOMESSA JA YLEISINTÄ ALANKOMAISSA

Vastaaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

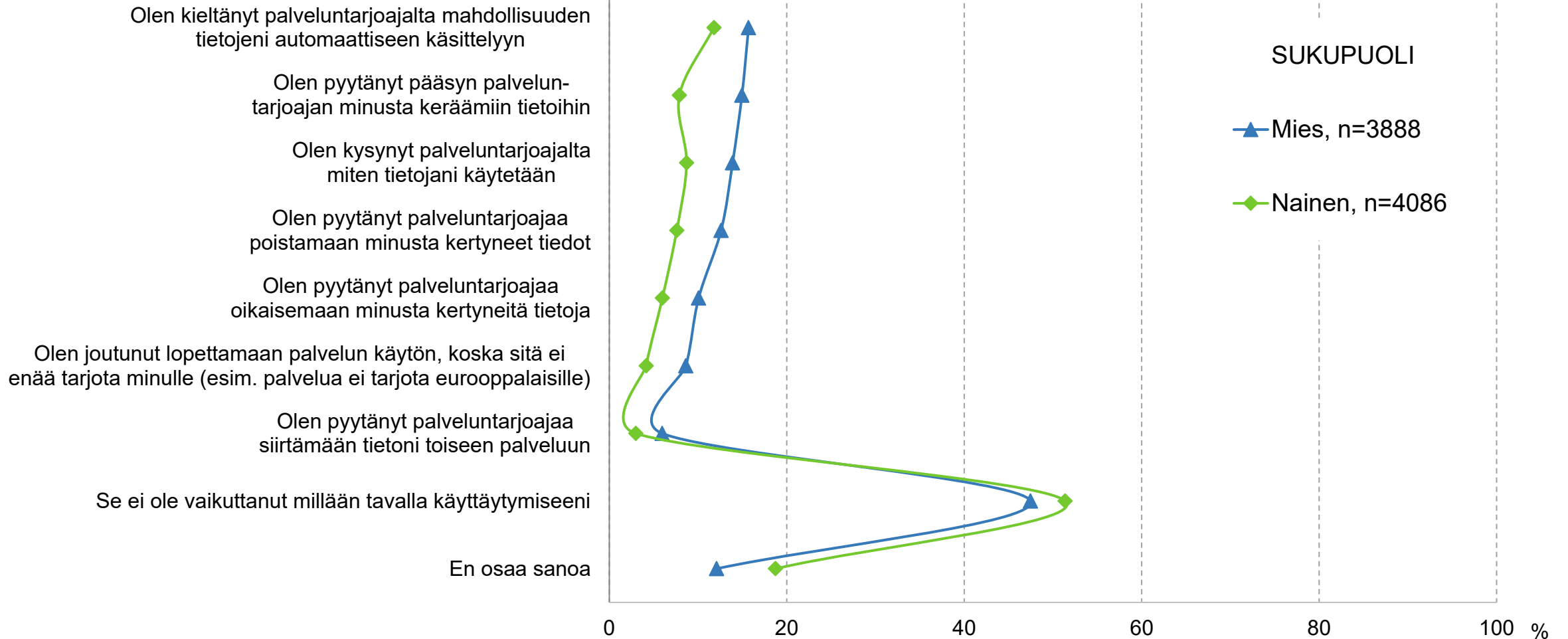


Miten EU:n 25.5.2018 voimaan tullut tietosuoja -asetus (GDPR) on vaikuttanut verkkokäyttämiseesi?

n=kaikki vastaajat

MIEHET OVAT KÄYTTÄNEET TIETOSUOJA-OIKEUKSIAAN USEAMMIN KUIN NAISET

Vastaaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

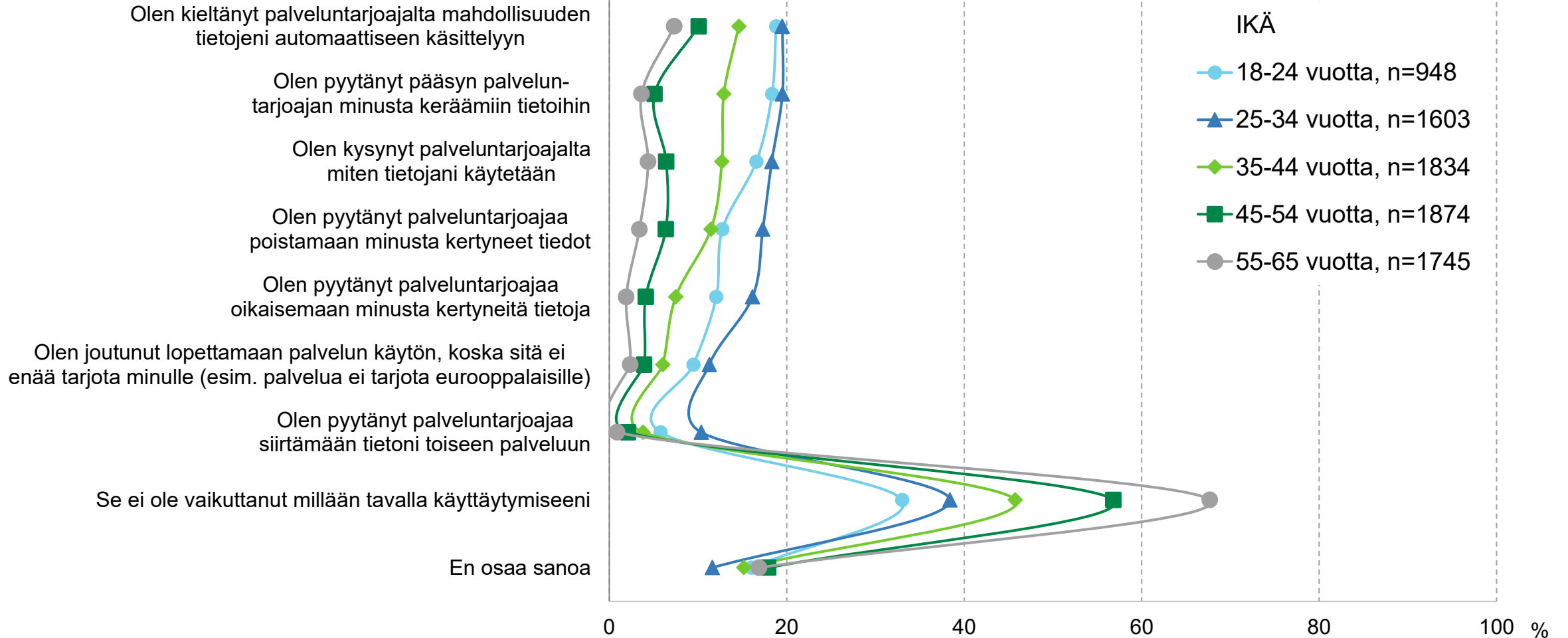


Miten EU:n 25.5.2018 voimaan tullut tietosuojaa -asetus (GDPR) on vaikuttanut verkkokäyttämiseesi?

n=kaikki vastaajat

TIETOSUOJA-ASETUKSEN OIKEUKSIEN HYÖDYNTÄMINEN ON YLEISINTÄ NUORTEN IKÄLUOKKISSA JA HARVINAISINTA VANHEMPIEN KESKUUDESSA

Vastaaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

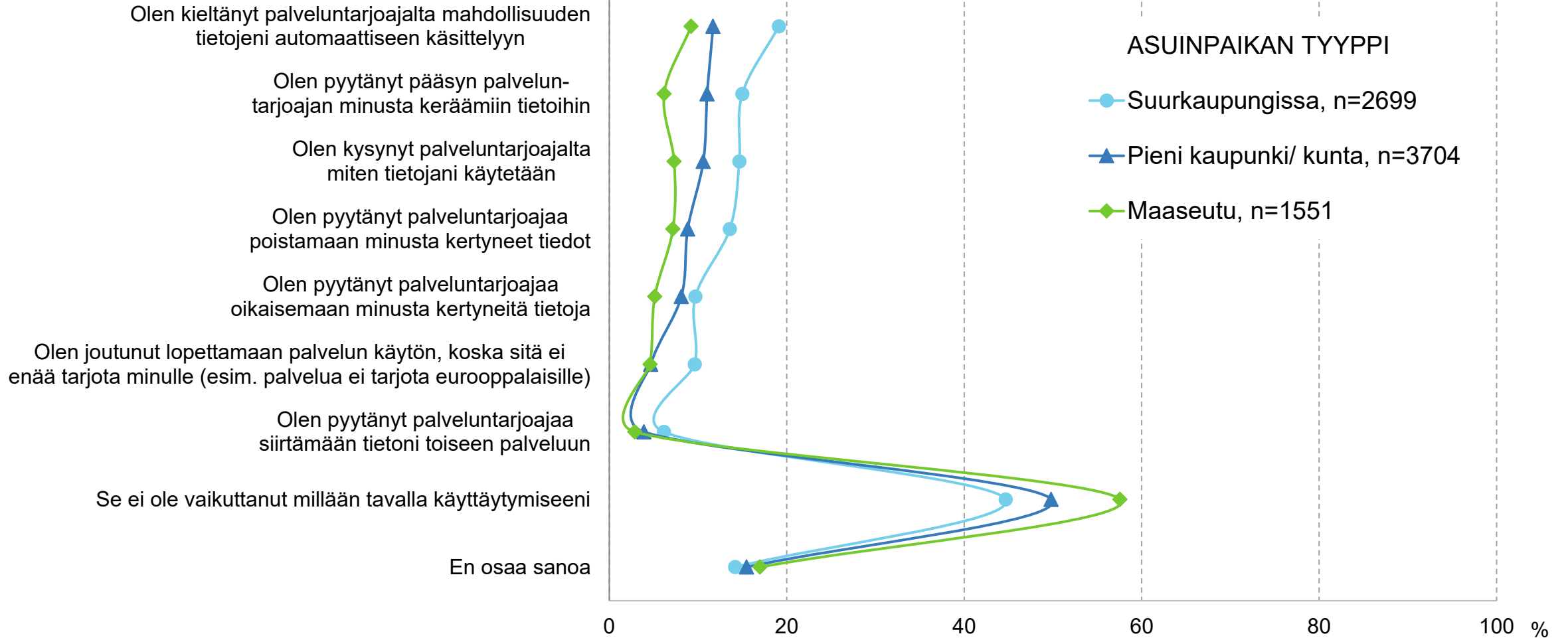


Miten EU:n 25.5.2018 voimaan tullut tietosuojaa -asetus (GDPR) on vaikuttanut verkkokäyttämiseesi?

n=kaikki vastaajat

TIETOSUOJA-ASETUKSEN OIKEUKSIEN HYÖDYNTÄMINEN ON YLEISEMPÄÄ KAUPUNKILAISTEN KESKUUDESSA KUIN MAASEUDULLA ASUVIEN

Vastaaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

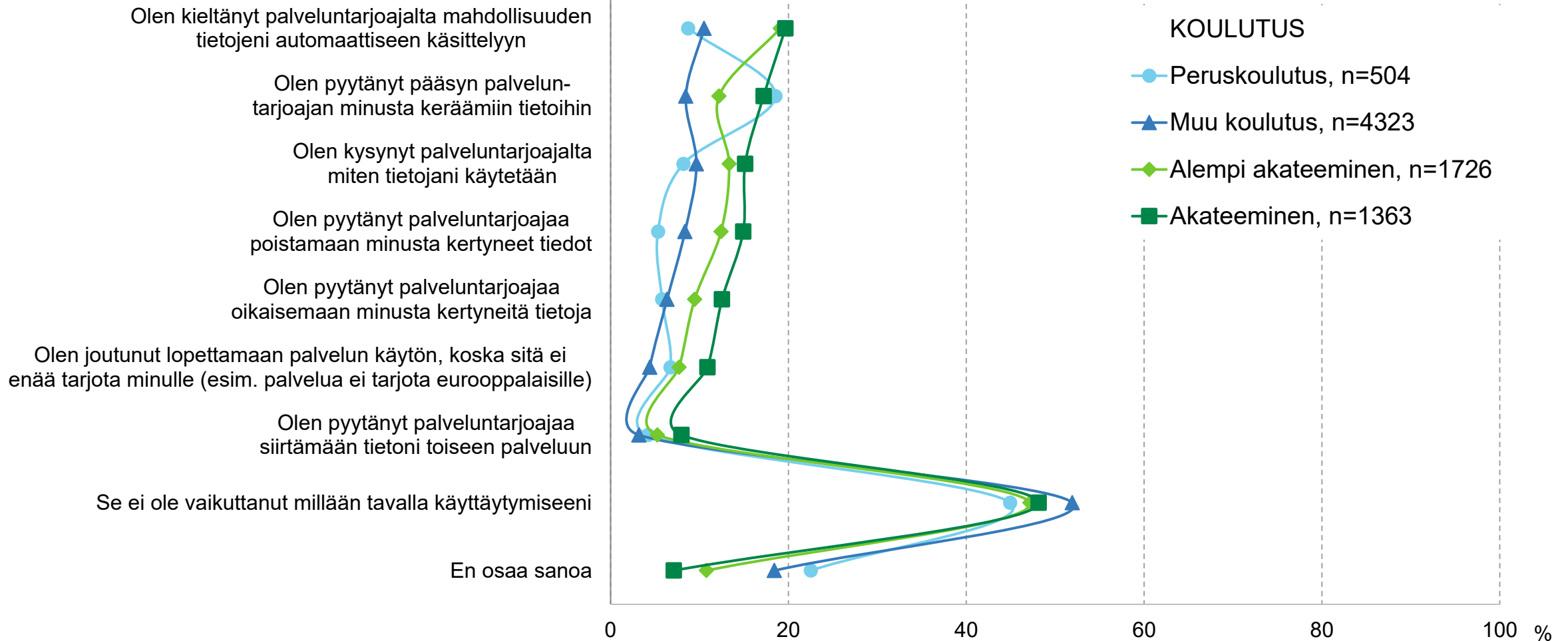


Miten EU:n 25.5.2018 voimaan tullut tietosuoja -asetus (GDPR) on vaikuttanut verkkokäyttämiseesi?

n=kaikki vastaajat

KORKEAN KOULUTUKSEN SAANEET HYÖDYNTÄVÄT TIETOSUOJA-ASETUKSEN OIKEUKSIA USEAMMIN KUIN ALEMMAN KOULUTUKSEN SAANEET

Vastaaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

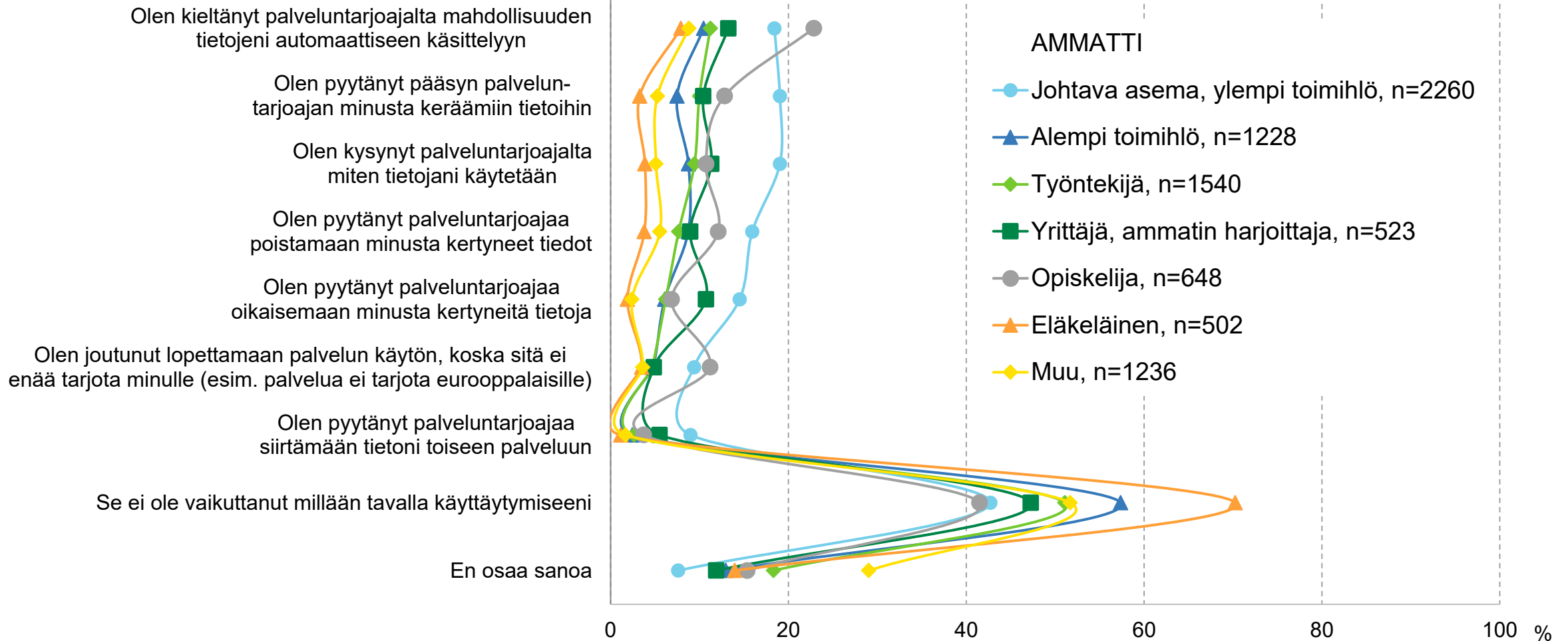


Miten EU:n 25.5.2018 voimaan tullut tietosuojaa -asetus (GDPR) on vaikuttanut verkkokäyttämiseesi?

n=kaikki vastaajat

JOHTAVASSA ASEMASSA/YLEMMÄT TOIMIHENKILÖT HYÖDYNTÄVÄT TIETOSUOJA-ASETUKSEN OIKEUKSIA MUITA AMMATTIASEMIA YLEISEMMIN

Vastaaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

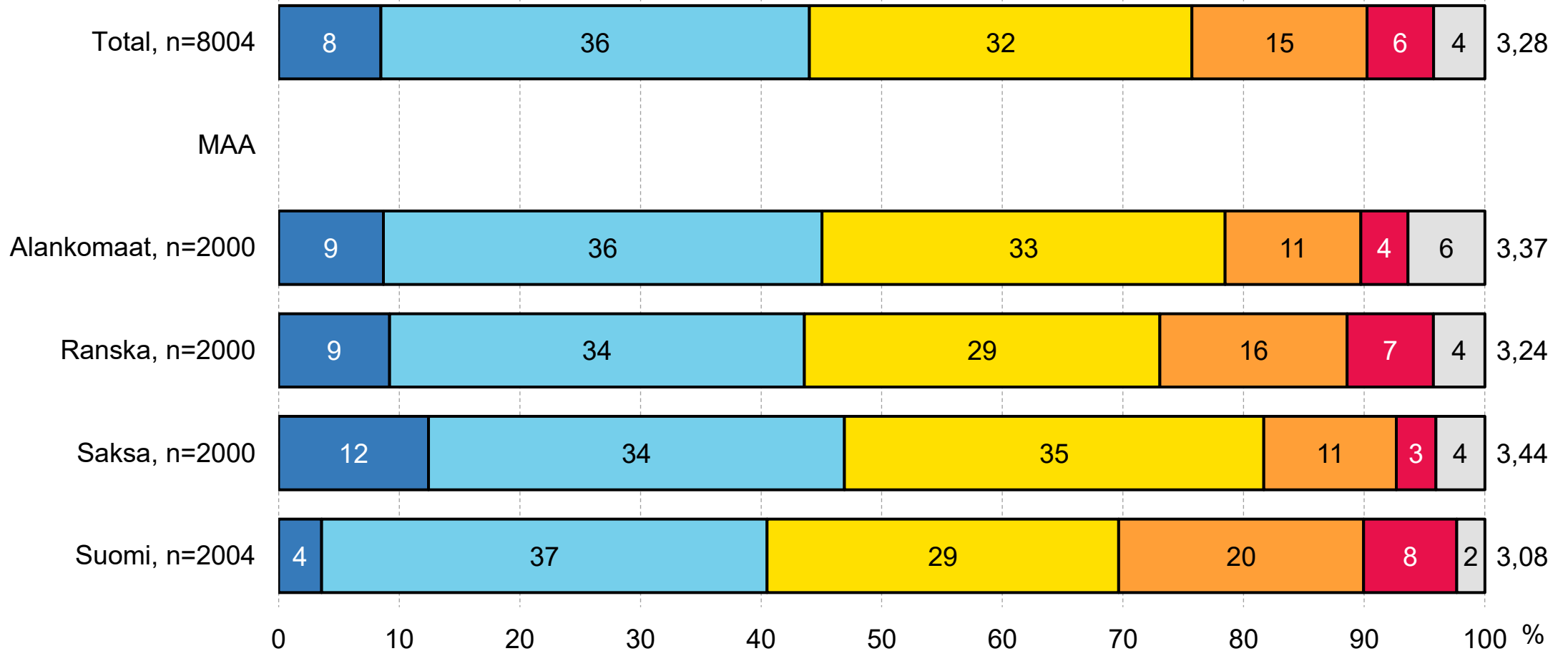


Miten EU:n 25.5.2018 voimaan tullut tietosuojaa -asetus (GDPR) on vaikuttanut verkkokäyttämiseesi?

n=kaikki vastaajat

SOVELLUSTEN/PALVELUJEN KÄYTTÖEHDOT YMMÄRTÄÄ HYVIN ALLE PUOLET VASTAAJISTA, PARHAITEN SAKSASSA JA HEIKOITEN SUOMESSA

■ Erittäin hyvin
 ■ Melko hyvin
 ■ En hyvin enkä huonosti
 ■ Melko huonosti
 ■ Erittäin huonosti
 ■ En osaa sanoa
 Keskiarvo

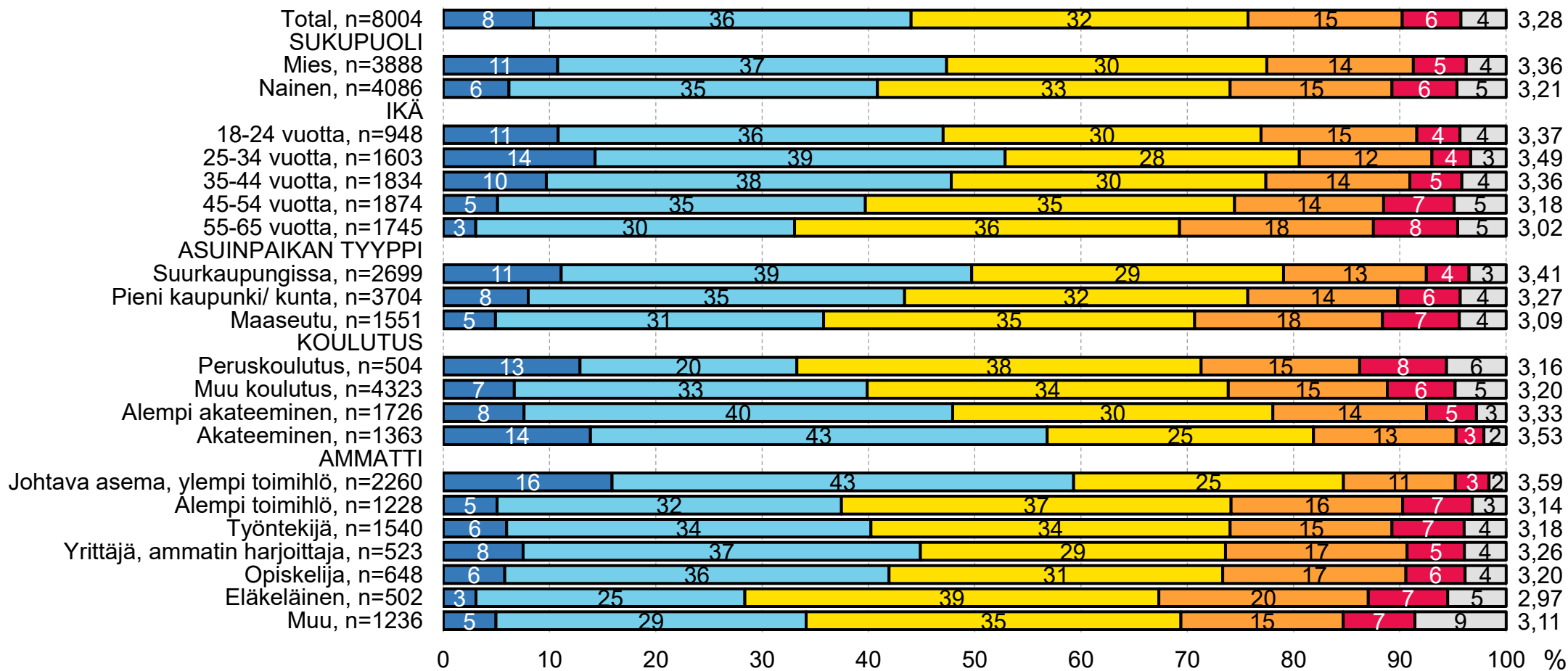


Kuinka hyvin koet ymmärtäväsi sovellusten/palvelujen käyttöehtoja?

n=kaikki vastaajat

VASTAAJAN TAUSTALLA ON VAIKUTUSTA KÄYTTÖEHTOJEN YMMÄRTÄMISEEN: KORKEAN KOULUTUKSEN SAANEET JA JOHTAVASSA ASEMASSA/TOIMIHENKILÖINÄ OLEVAT TUNTEVAT NE PARHAITEN

■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin ■ En hyvin enkä huonosti ■ Melko huonosti ■ Erittäin huonosti ■ En osaa sanoa Keskiarvo

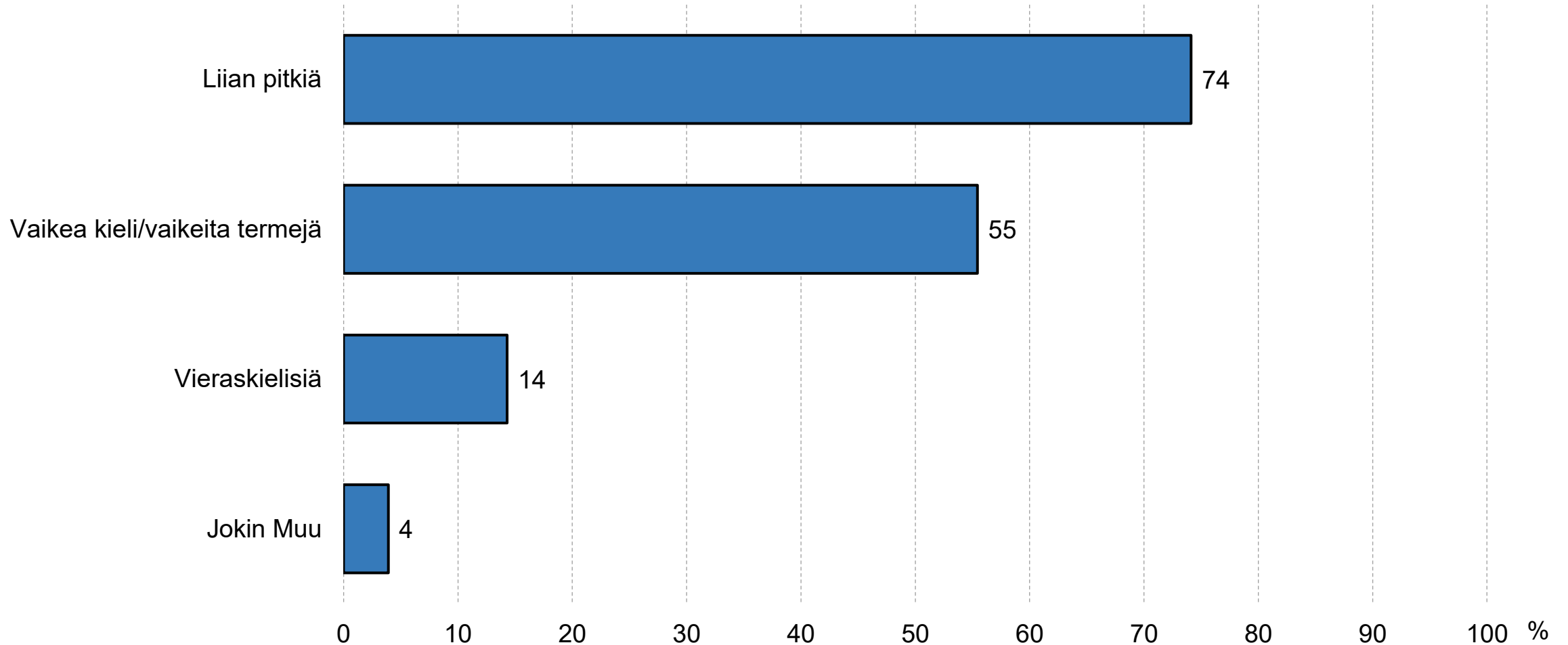


Kuinka hyvin koet ymmärtäväsi sovellusten/palvelujen käyttöehtoja?

n=kaikki vastaajat

PITUUS JA VAIKEA KIELI OVAT YLEISIMPIÄ SYITÄ, MIKSI SOVELLUSTEN/PALVELUJEN KÄYTTÖEHTOJA ON VAIKEA YMMÄRTÄÄ

■ Total, n=1633

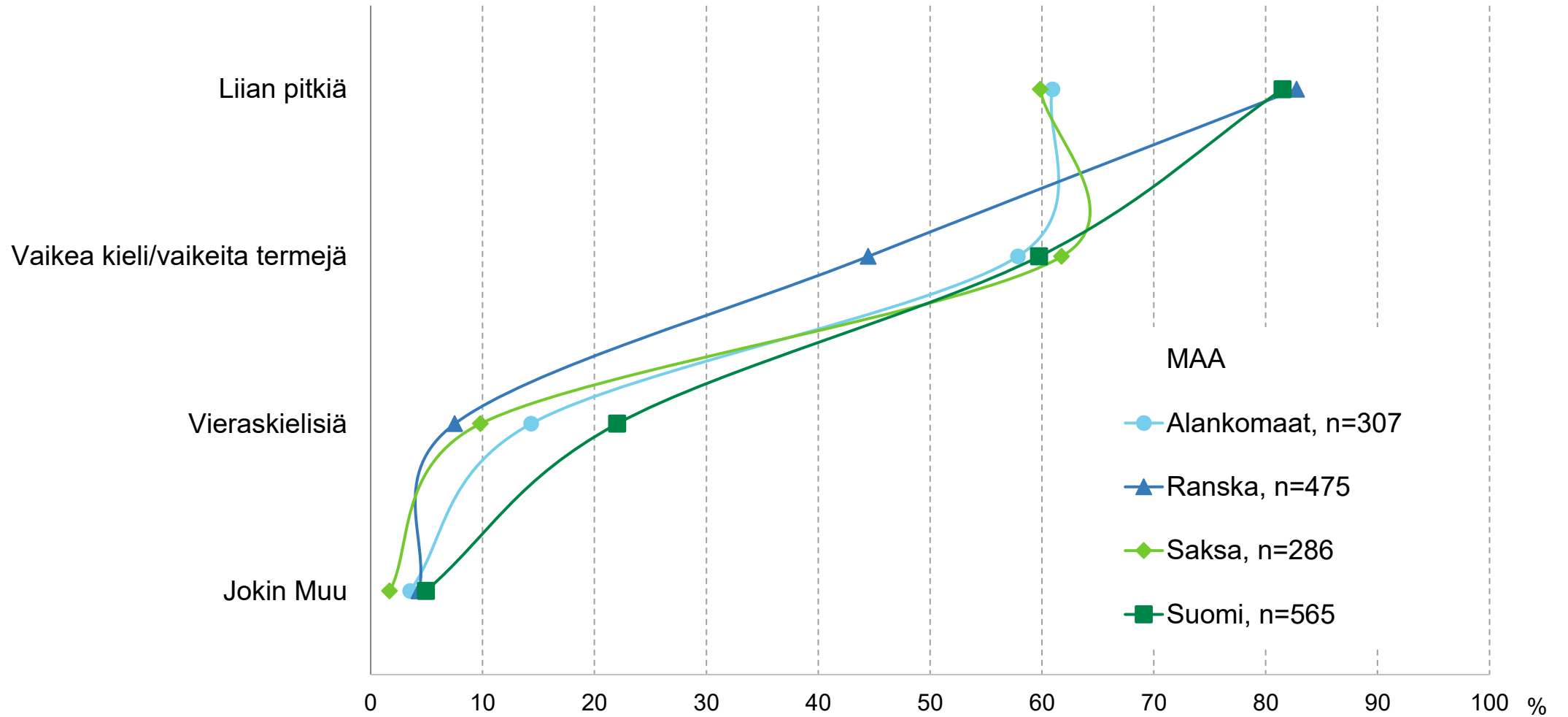


Miksi käyttöehtoja on mielestäsi vaikea ymmärtää?

n=ymmärtää käyttöehtoja huonosti

Vastaaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

PITKÄ PITUUS JA VAIKEA KIELI OVAT KAIKISSA MAISSA YLEISIN SYY, MIKSI KÄYTTÖEHTOJA ON VAIKEA YMMÄRTÄÄ

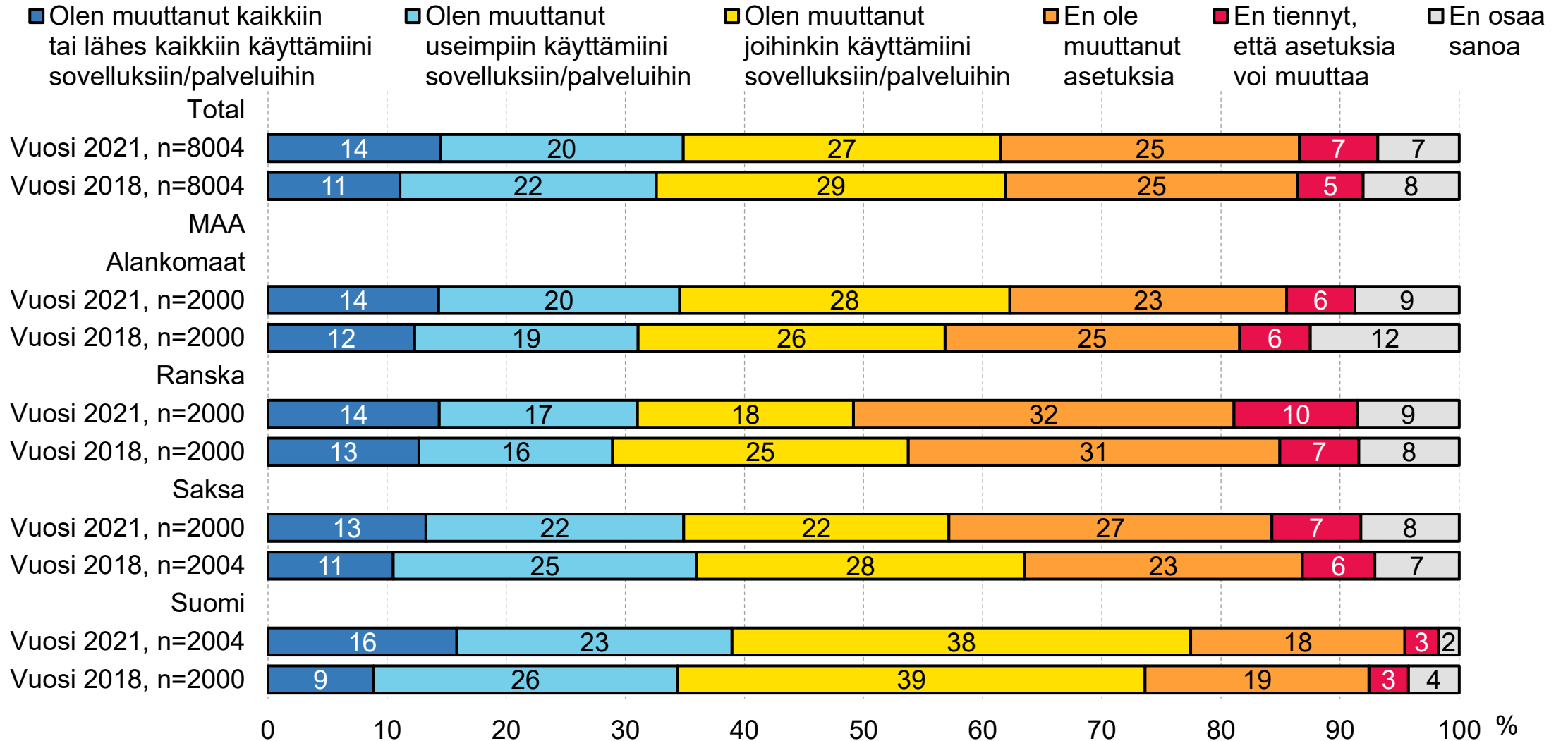


Miksi käyttöehtoja on mielestäsi vaikea ymmärtää?

n=ymmärtää käyttöehtoja huonosti

Vastaaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

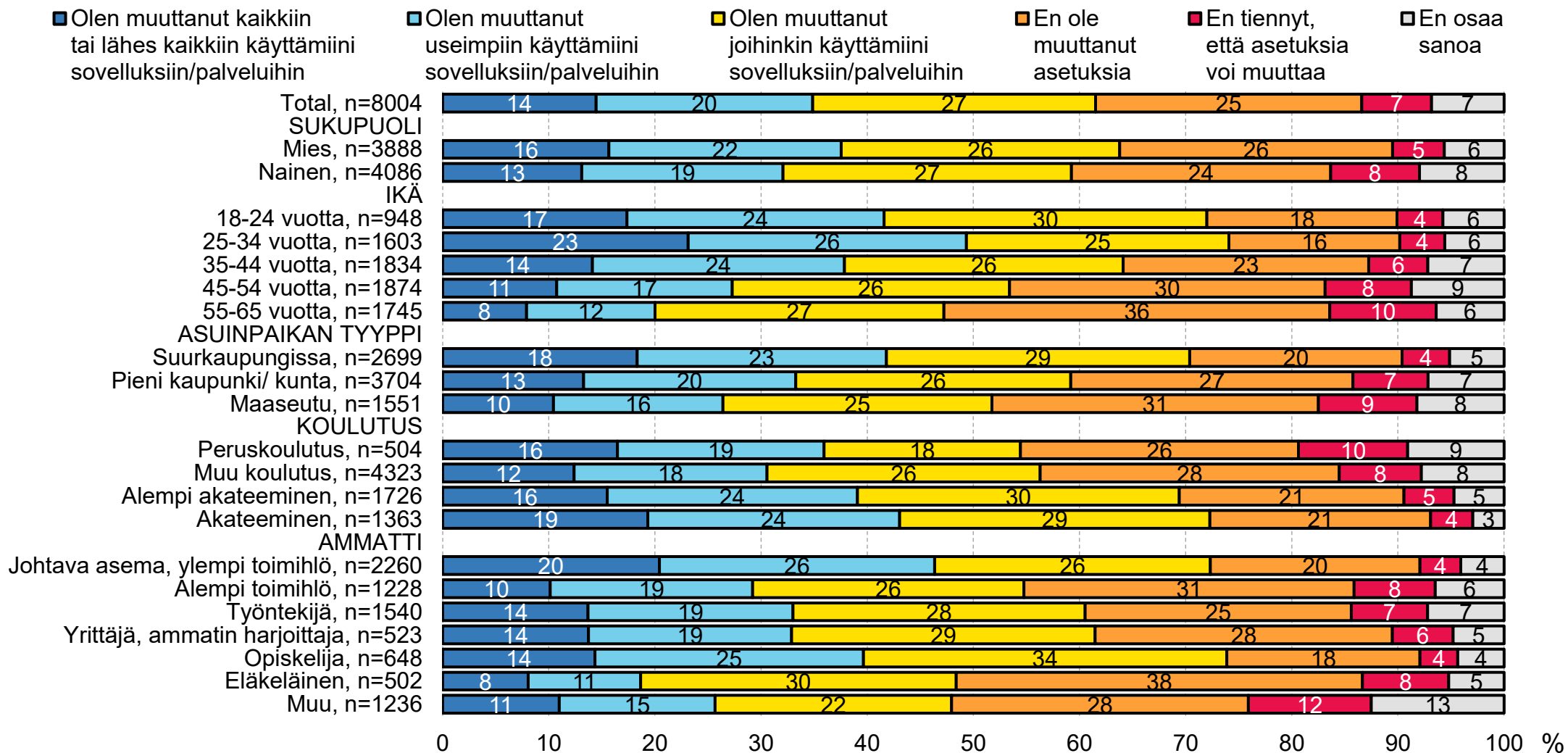
YLI PUOLET VASTAAJISTA ON MUUTTANUT SOVELLUSTEN/PALVELUJEN ASETUKSIA



Oletko muuttanut eri sovellusten/palvelujen asetuksia vastaamaan käyttötarpeitasi (esim. sijainti, yksityisyys)?

n=kaikki vastaajat

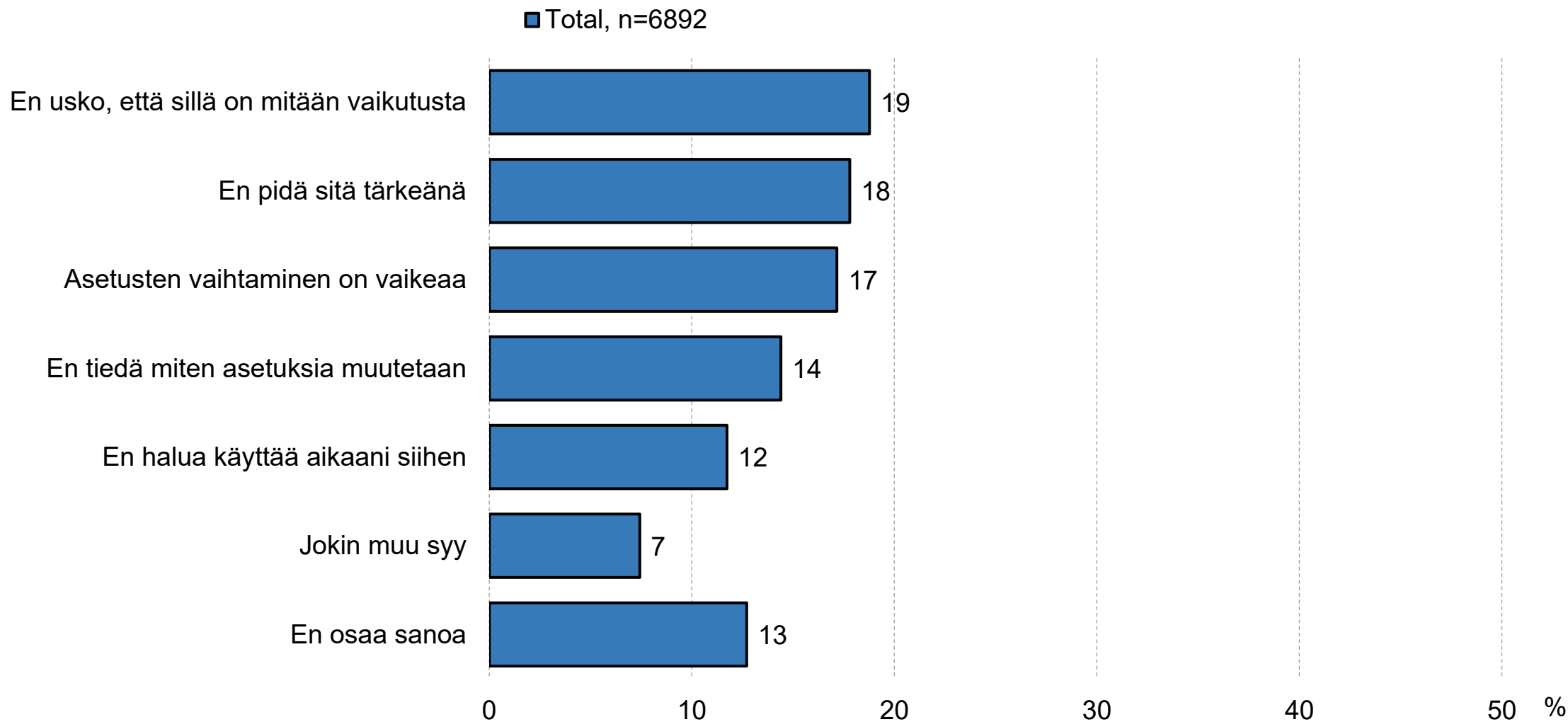
IÄLLÄ JA AMMATTIASEMALLA ON VAIKUTUSTA ASETUSTEN MUUTTAMISEEN: NUOREMMAT, OPISKELIJAT JA JOHTAVASSA ASEMASSA/TOIMIHENKILÖNÄ OLEVAT OVAT MUUTTANEET MUITA USEAMMIN KÄYTTÖEHTOJA



Oletko muuttanut eri sovellusten/palvelujen asetuksia vastaamaan käyttötarpeitasi (esim. sijainti, yksityisyys)?

n=kaikki vastaajat

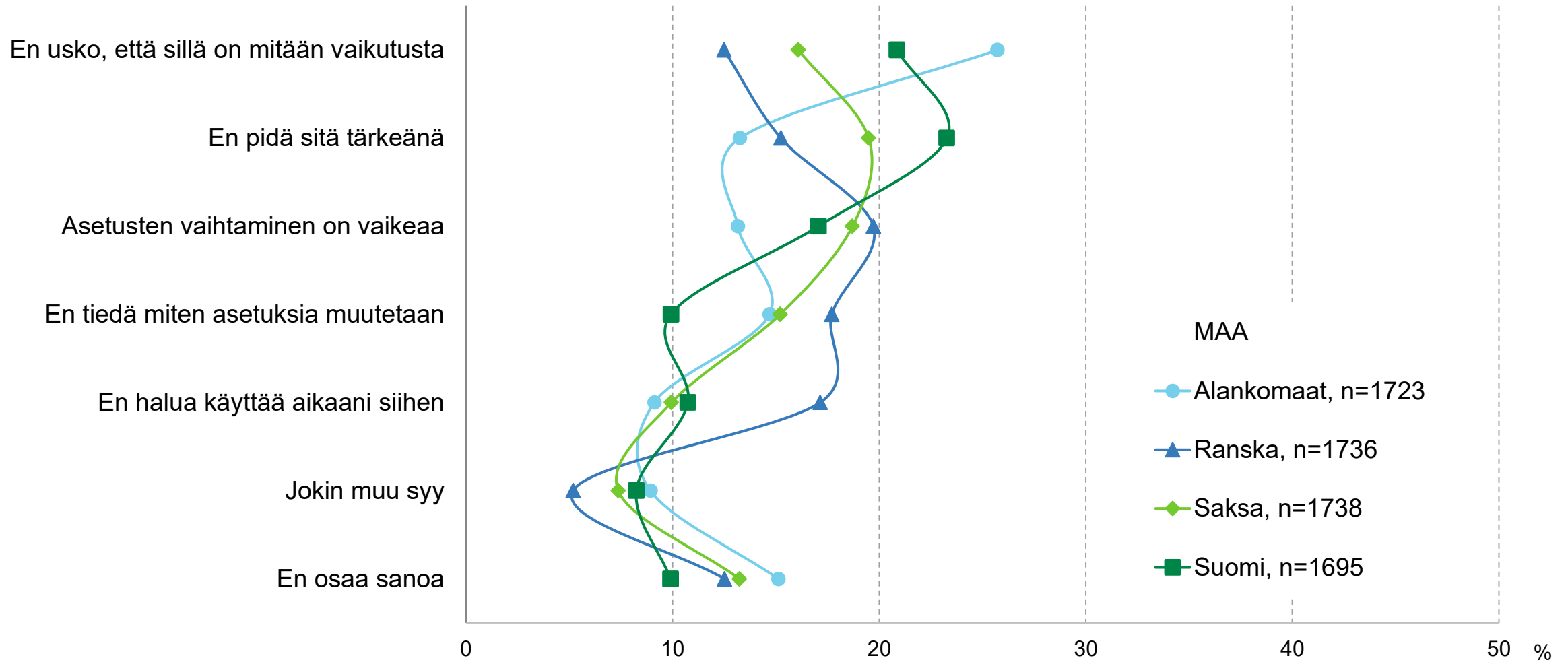
ASETUKSIA EI OLE VAIHDETTU, KOSKA SILLÄ EI USKOTA OLEVAN VAIKUTUSTA TAI SITÄ EI PIDETÄ TÄRKEÄNÄ, VAIHTAMINEN VOI OLLA MYÖS VAIKEAA



Miksi et ole muuttanut sovellusten/palvelujen yksityisyysasetuksia? Valitse itsellesi tärkein syy.

n=ei ole muuttanut/ ei ole muuttanut kaikkiin

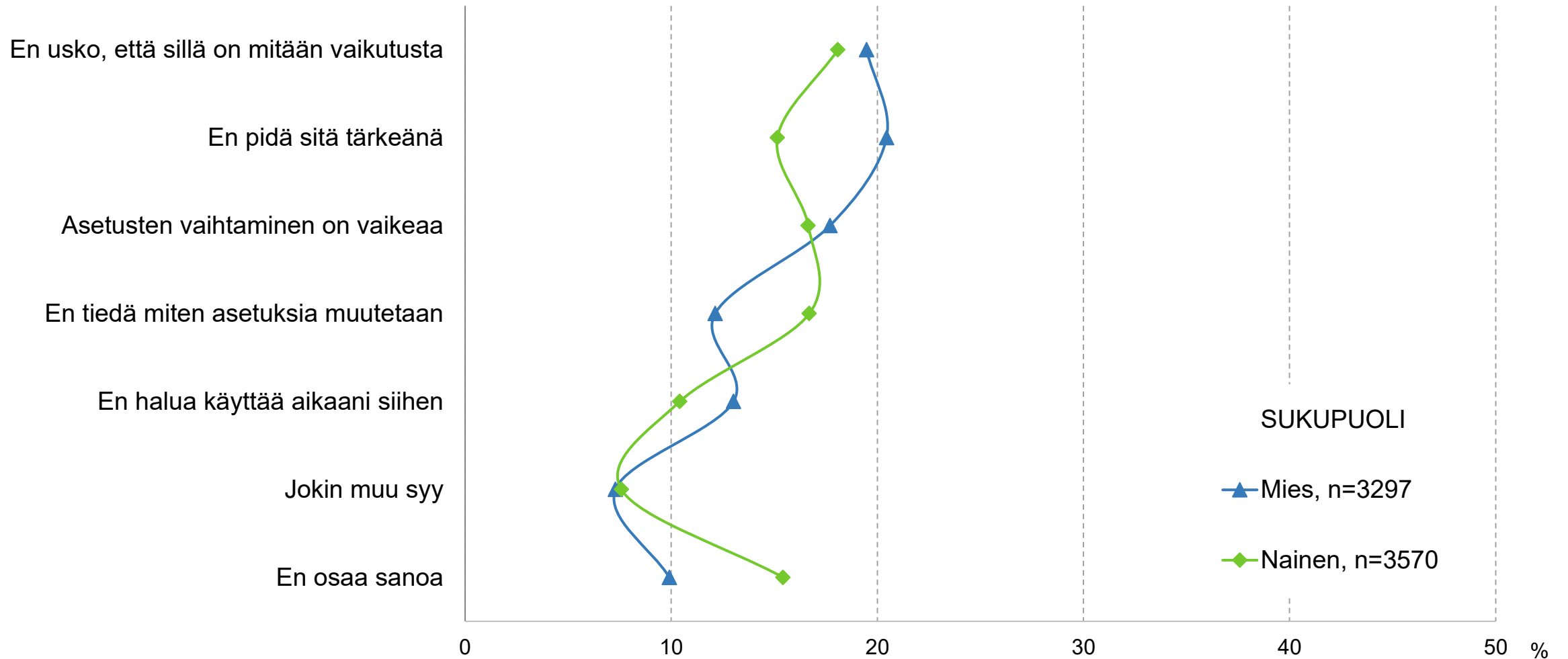
TÄRKEIMMÄT SYYT ASETUSTEN VAIHTAMATTOMUUDELLE VAIHTELEVAT HIEMAN MAITTAIN: ALANKOMAISSA JA SUOMESSA EI USKOTA SILLÄ OLEVAN VAIKUTUSTA, SAKSASSA EI PIDETÄ TÄRKEÄNÄ JA RANSKASSA VAIHTAMISTA PIDETÄÄN VAIKEANA



Miksi et ole muuttanut sovellusten/palvelujen yksityisyysasetuksia? Valitse itsellesi tärkein syy.

n=ei ole muuttanut/ ei ole muuttanut kaikkiin

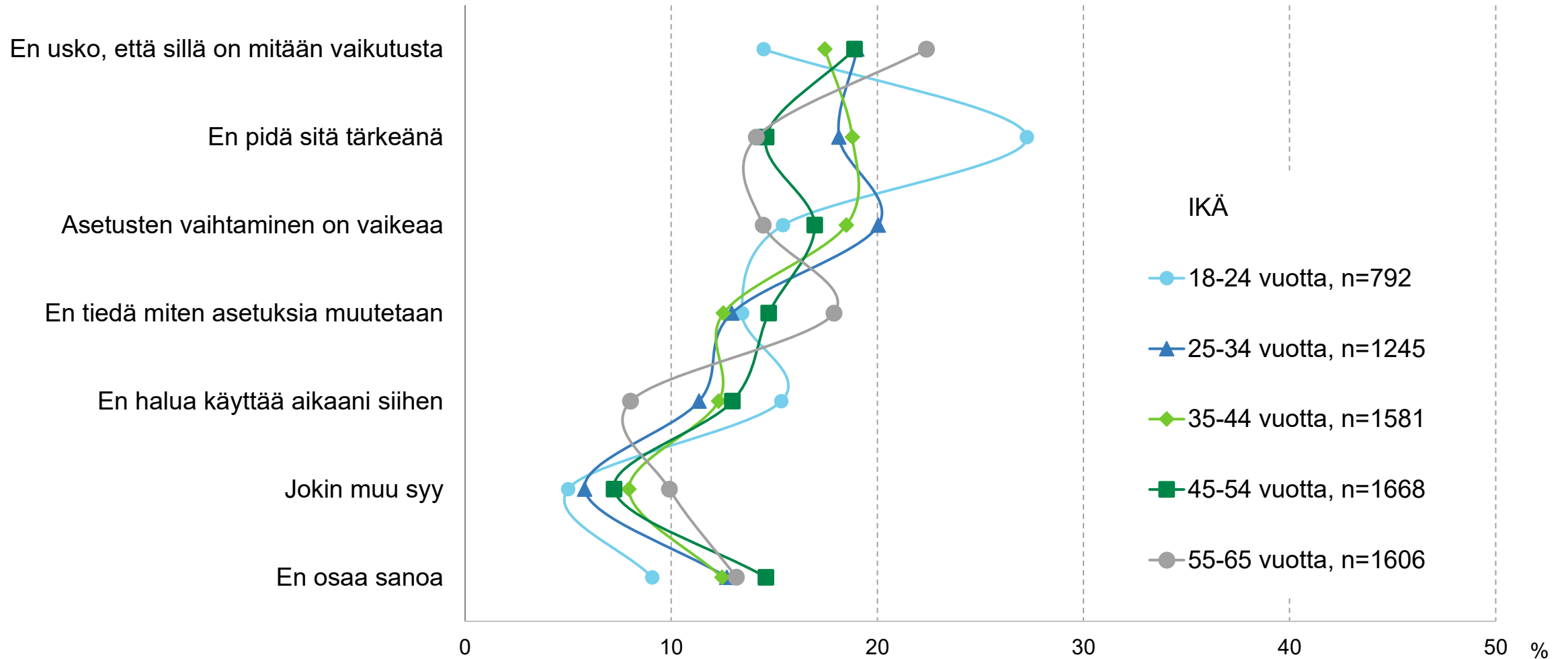
MIEHET PITÄVÄT ASETUSTEN VAIHTAMISTA VÄHEMMÄN TÄRKEINÄ KUIN NAISET



Miksi et ole muuttanut sovellusten/palvelujen yksityisyysasetuksia? Valitse itsellesi tärkein syy.

n=ei ole muuttanut/ ei ole muuttanut kaikkiin

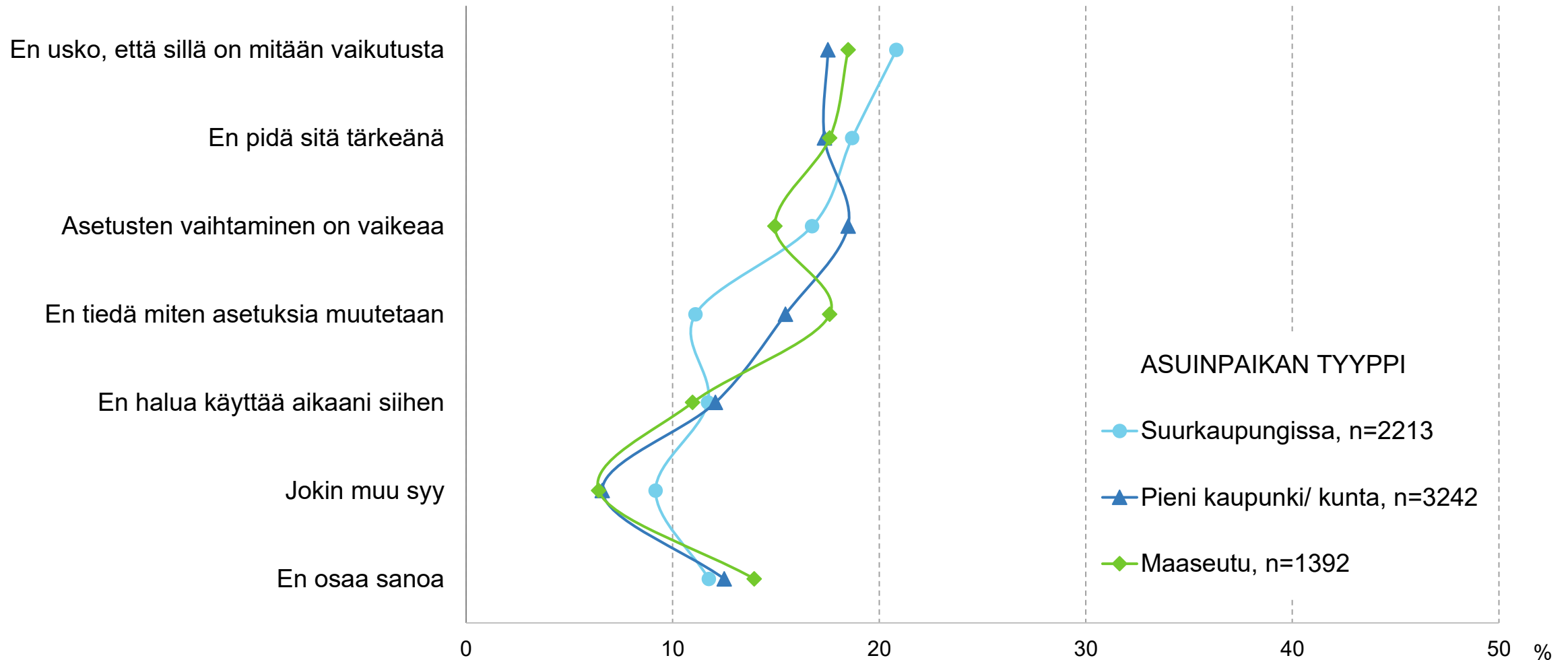
NUORET PITÄVÄT ASETUSTEN VAIHTAMISTA VANHEMPIA IKÄLUOKKIA VÄHEMMÄN TÄRKEÄNÄ



Miksi et ole muuttanut sovellusten/palvelujen yksityisyysasetuksia? Valitse itsellesi tärkein syy.

n=ei ole muuttanut/ ei ole muuttanut kaikkiin

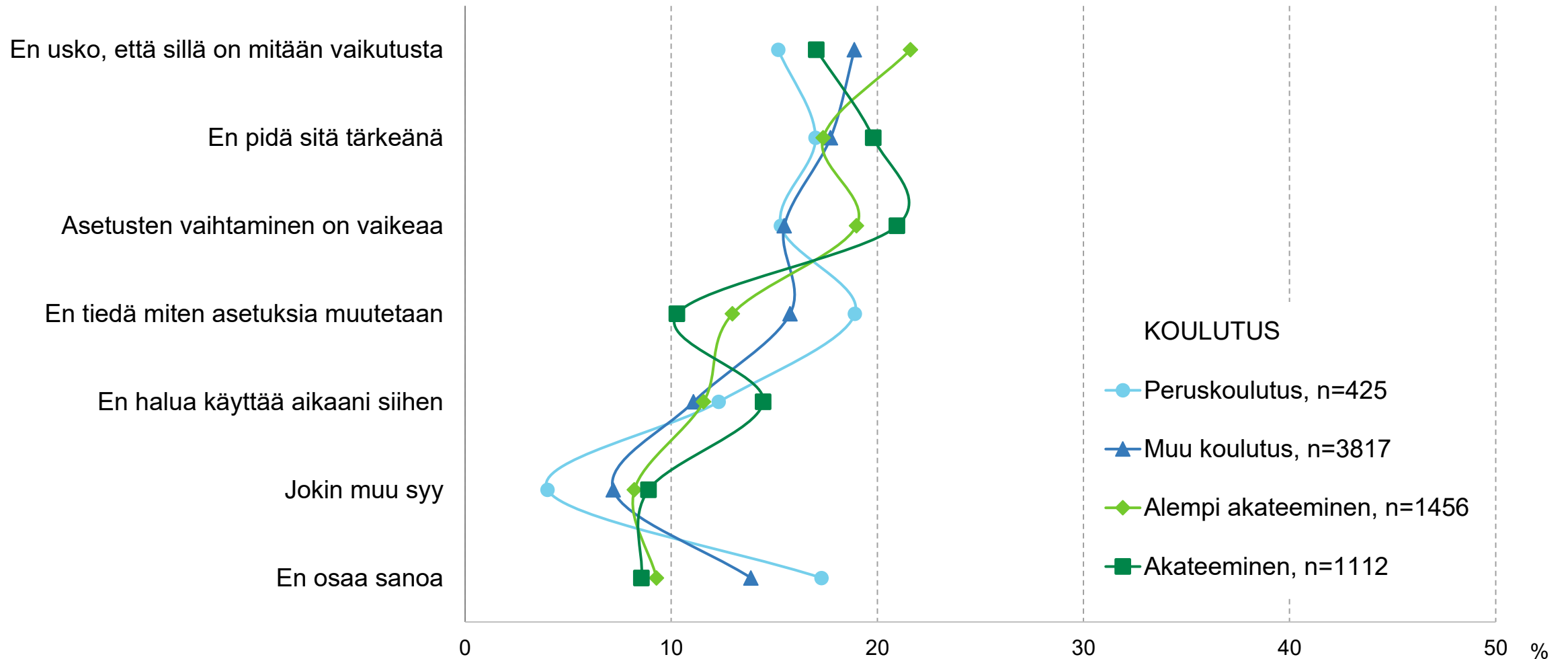
ASUINPAIKKA VAIKUTTAA VAIN VÄHÄN ASETUSTEN VAIHTAMATTA JÄTTÄMISEN SYIHIN



Miksi et ole muuttanut sovellusten/palvelujen yksityisyyssasetuksia? Valitse itsellesi tärkein syy.

n=ei ole muuttanut/ ei ole muuttanut kaikkiin

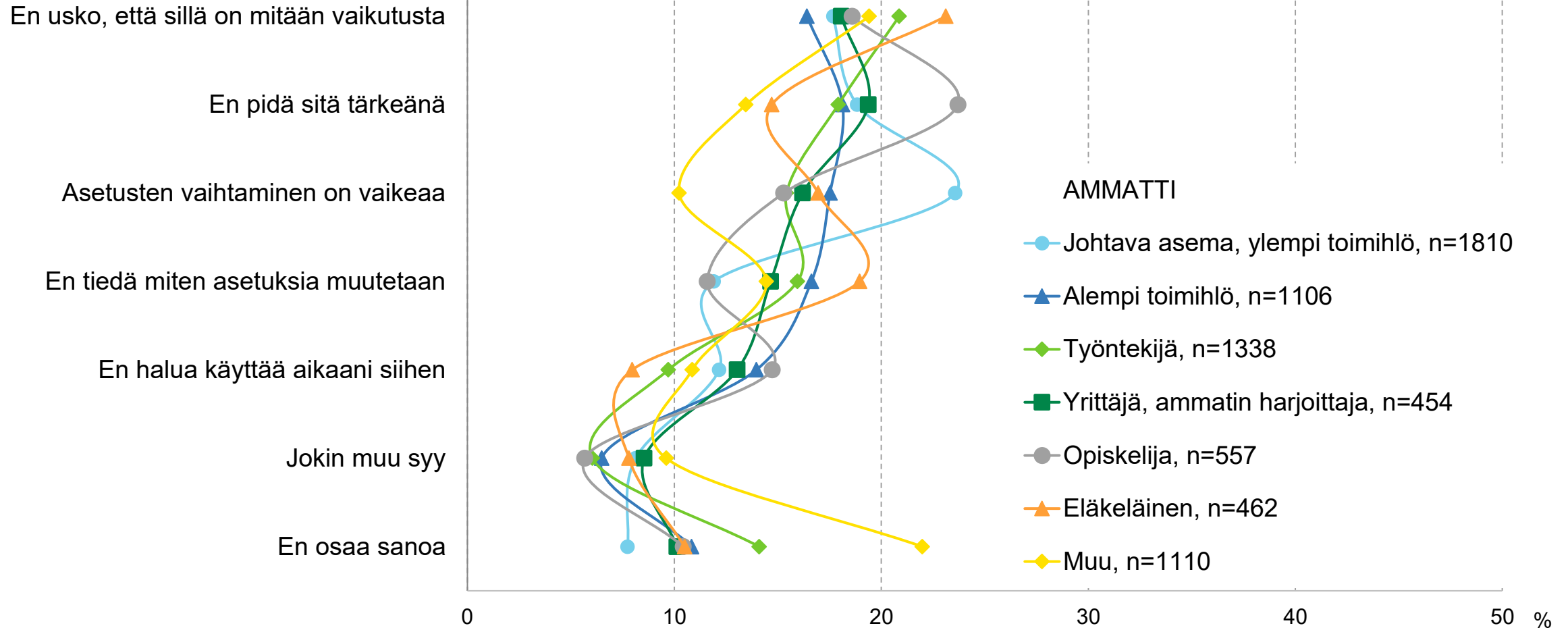
KOULUTUS VAIKUTTAA JONKIN VERRAN ASETUSTEN VAIHTAMATTA JÄTTÄMISEN SYIHIN



Miksi et ole muuttanut sovellusten/palvelujen yksityisyysasetuksia? Valitse itsellesi tärkein syy.

n=ei ole muuttanut/ ei ole muuttanut kaikkiin

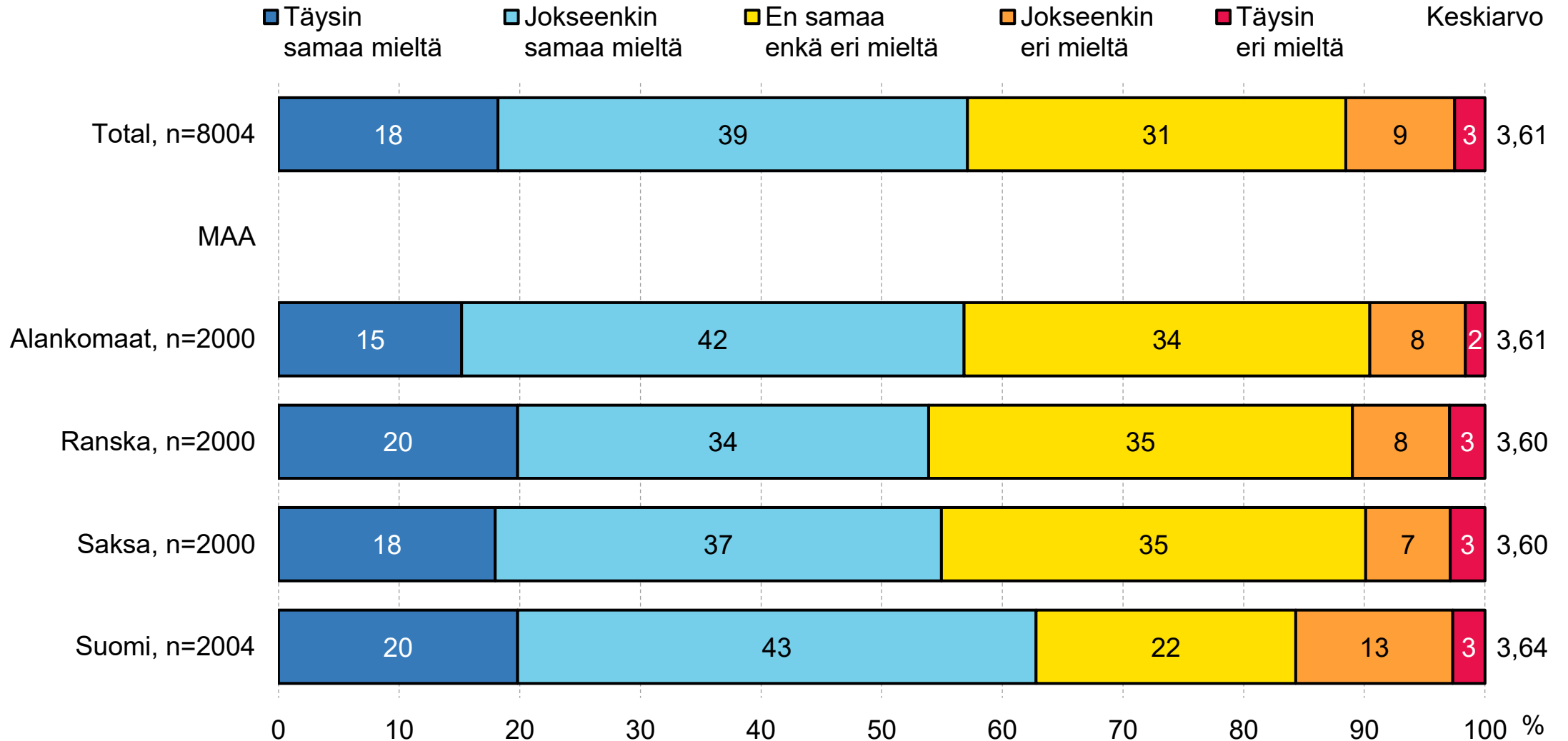
AMMATTIASEMA VAIKUTTAA JONKIN VERRAN SYIHIN OLLA VAIHTAMATTA ASETUKSIA: OPISKELIJAT EIVÄT PIDÄ TÄRKEÄNÄ, JOHTAJAT PITÄVÄT VAIKEANA JA ELÄKELÄISET EIVÄT USKO SILLÄ OLEVAN VAIKUTUSTA



Miksi et ole muuttanut sovellusten/palvelujen yksityisyyasetuksia? Valitse itsellesi tärkein syy.

n=ei ole muuttanut/ ei ole muuttanut kaikkiin

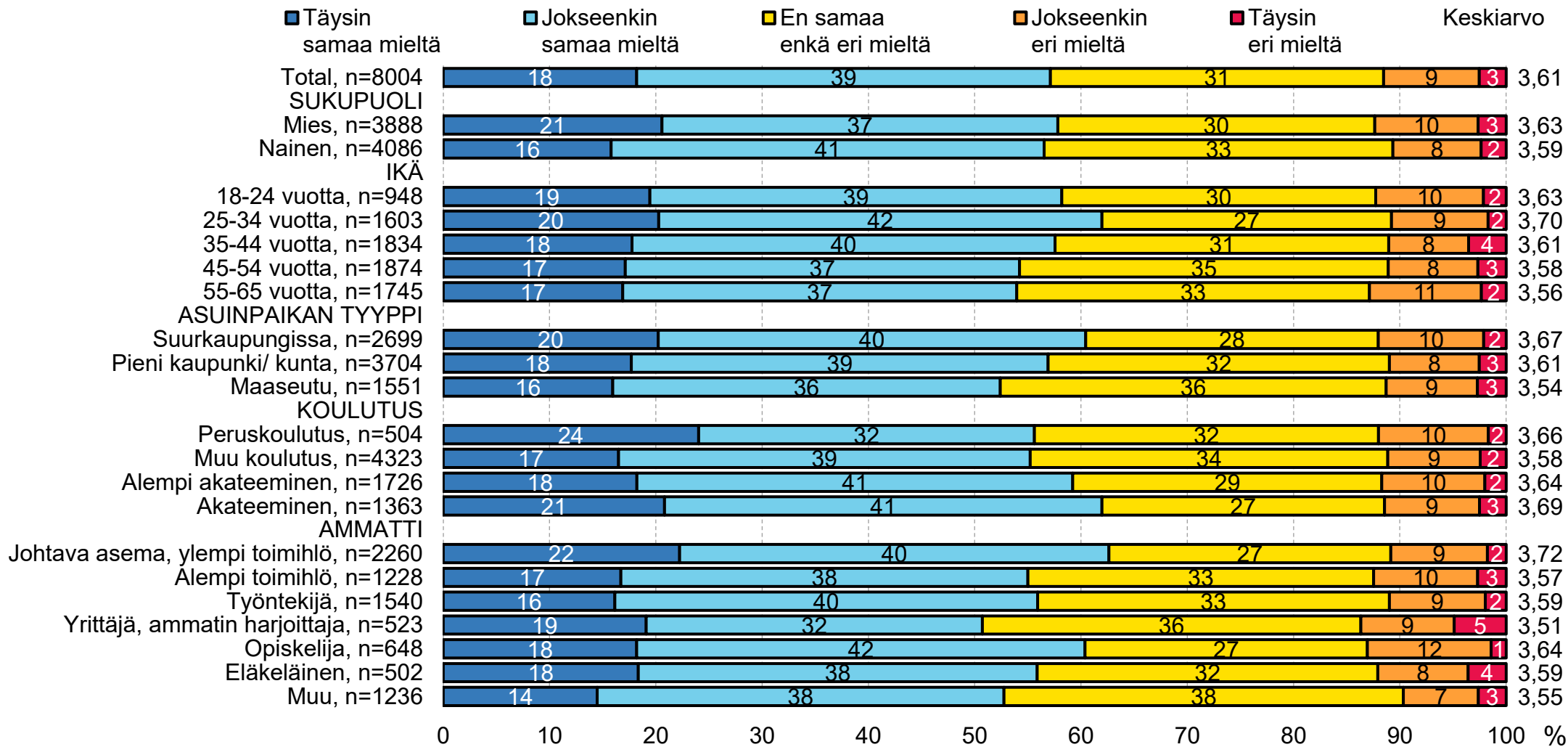
YLI PUOLET VASTAAJISTA KATSOO, ETTÄ YKSITYISYYDEN SUOJAAMINEN ON LIIKAA YKSILÖN VASTUULLA



Mitä mieltä olet väittämästä, että yksityisyyden suojaaminen on liikaa sinun vastuulla?

n=kaikki vastaajat

KAIKISSA VASTAAJARYHMISSÄ VÄHINTÄÄN PUOLET KATSOI YKSITYISYYDEN OLEVAN LIIKAA YKSILÖN VASTUULLA

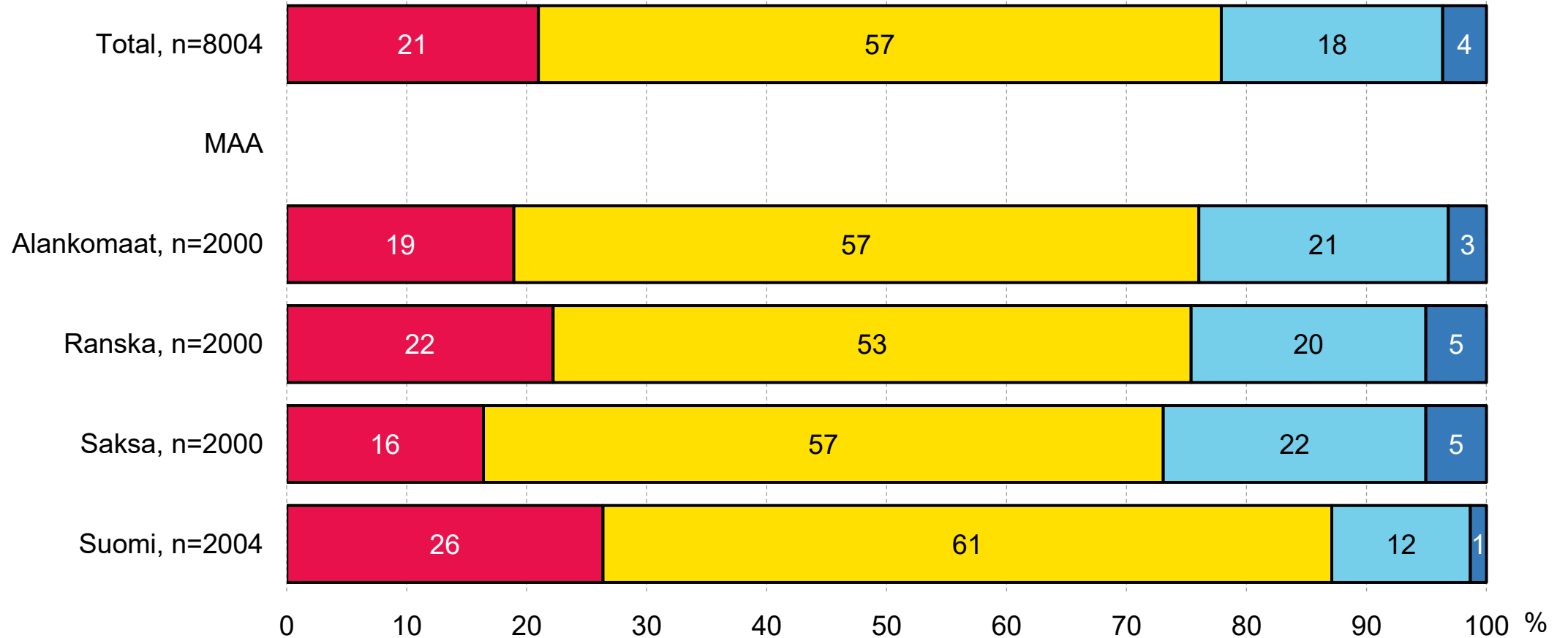


Mitä mieltä olet väittämästä, että yksityisyyden suojaaminen on liikaa sinun vastuulla?

n=kaikki vastaajat

ANONYMISOITUJEN SIJAINNITTIETOJEN KAUPALLISELLE KÄYTÖLLE VOISI ISO OSA ANTAA LUVAN VALIKOIDUILLE SOVELLUKSILLE, VIIDENNES EI ANTAISI MISSÄÄN TAPAUKSISSA

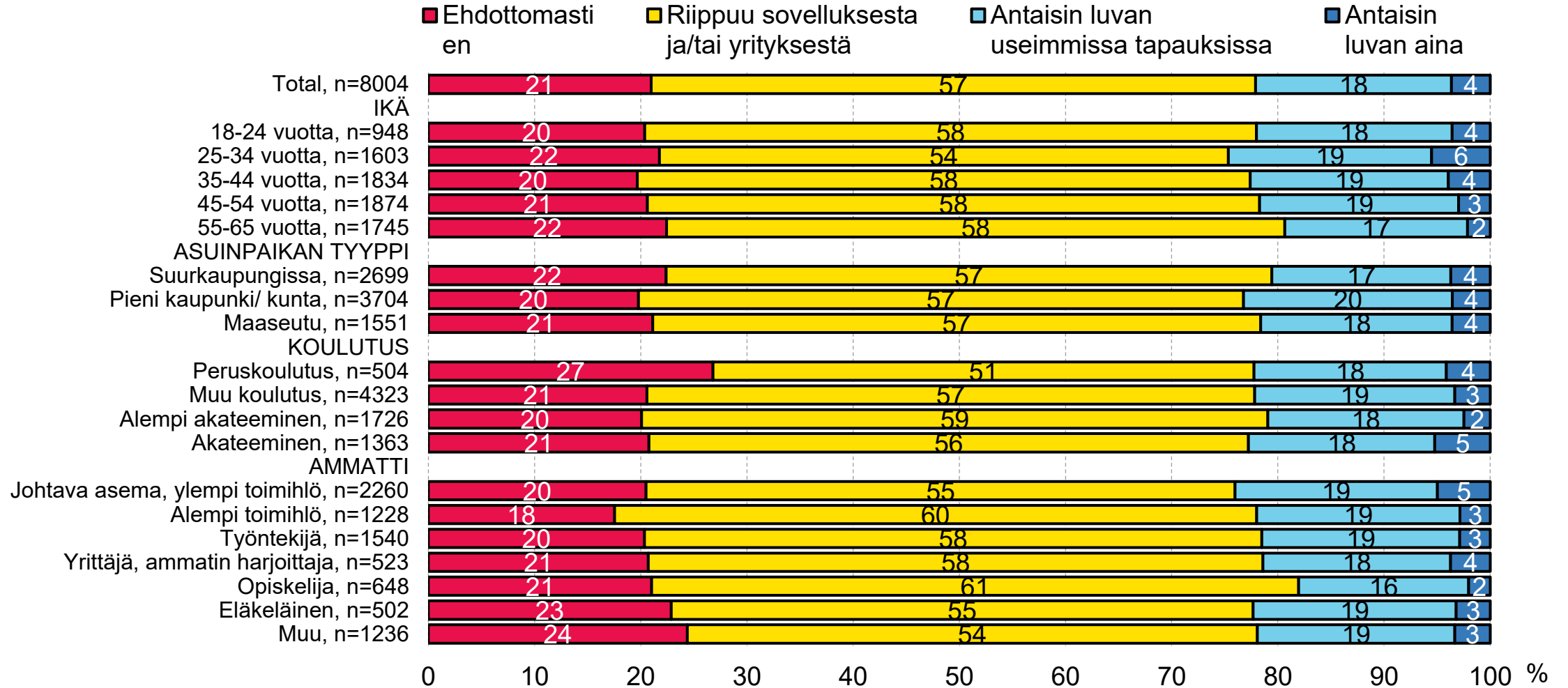
■ Ehdottomasti en
■ Riippuu sovelluksesta ja/tai yrityksestä
■ Antaisin luvan useimmissa tapauksissa
■ Antaisin luvan aina



Antaisitko lupaa siihen, että sinun anonymisoituja sijaintitietoasi kerätään ja käytetään kaupallisiin tarkoituksiin (anonymisointi on korkealla tasolla ja sinulta pyydetään lupa tietojen käyttöön. Anonymisointi tarkoittaa, että tieto ei ole yhdistettävissä henkilötietohin.)?

n=kaikki vastaajat

VASTAAJARYHMÄLLÄ EI OLE SUURTA VAIKUTUSTA LUVAN ANTAMISELLE SIJAINNITIE TOJEN KAUPALLISEEN KÄYTTÖÖN



Antaisitko lupaa siihen, että sinun anonymisoituja sijaintitietoasi kerätään ja käytetään kaupallisiin tarkoituksiin (anonymisointi on korkealla tasolla ja sinulta pyydetään lupa tietojen käyttöön. Anonymisointi tarkoittaa, että tieto ei ole yhdistettävissä henkilötietohin.)?

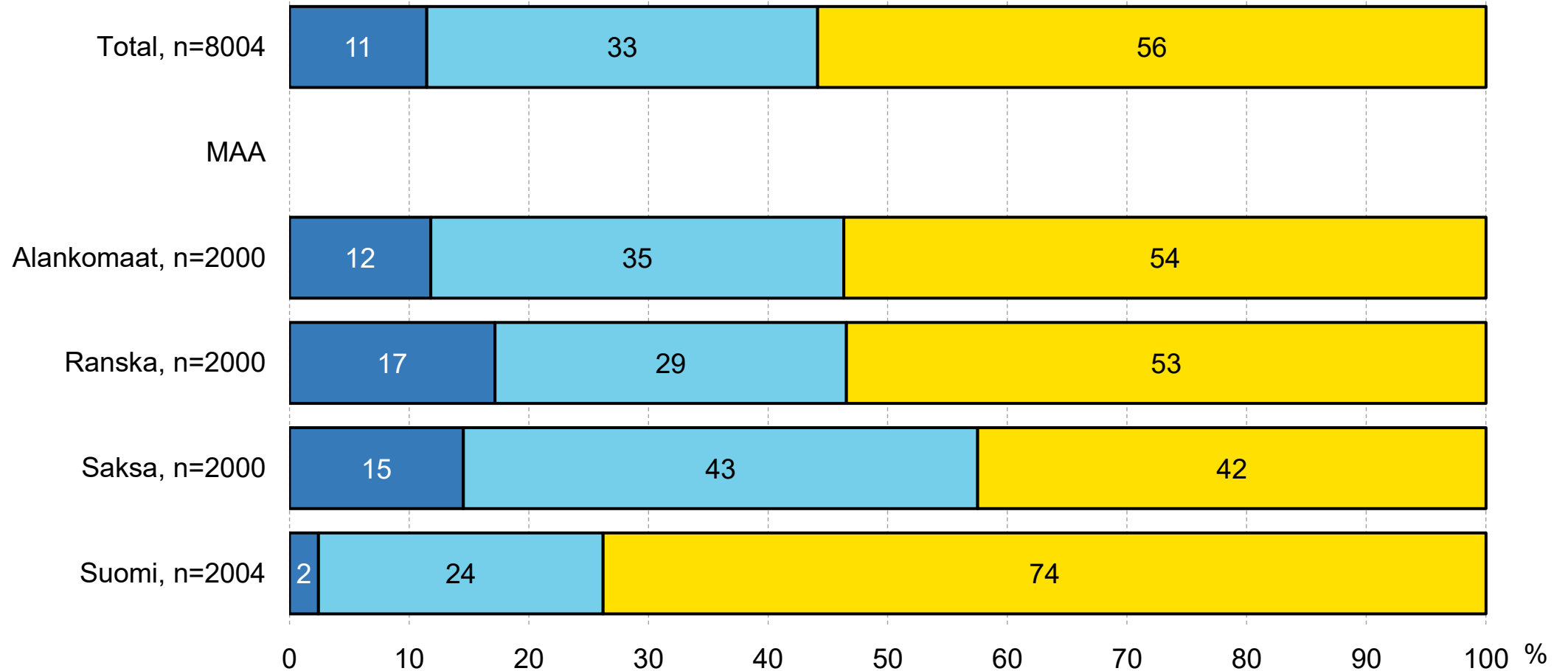
n=kaikki vastaajat

YLI PUOLET KAIKISTA VASTAAJISTA PITÄÄ TÄRKEIMPÄNÄ, MITÄ HEIDÄN TIEDOILLAAN TEHDÄÄN, SAKSALAISIA VASTAAJIA KIINNOSTAA KENELLÄ HEIDÄN TIEDOT OVAT

■ Missä minun
tietoni sijaitsevat?

■ Kenellä minun
tietoni ovat?

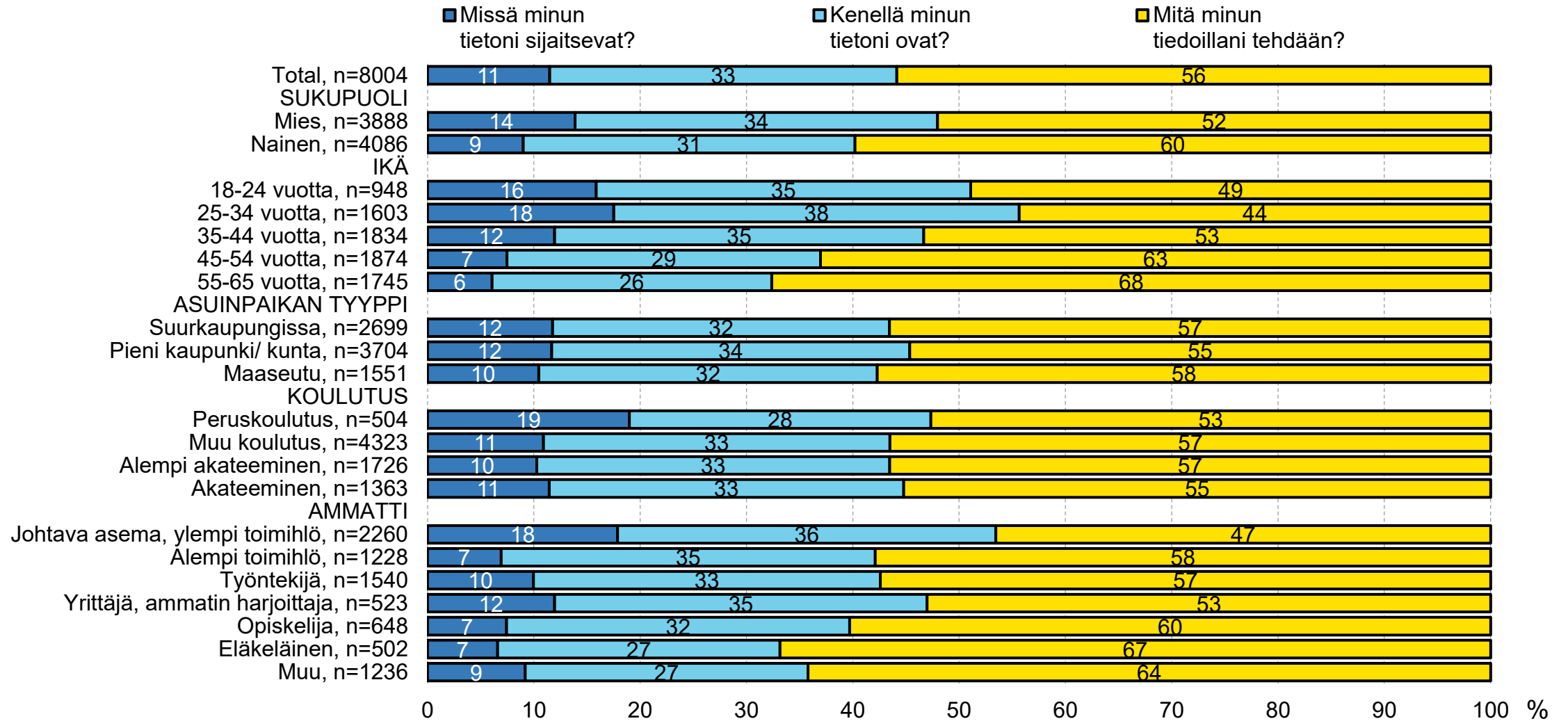
■ Mitä minun
tiedoillani tehdään?



Mikä seuraavista merkitsee sinulle eniten?

n=kaikki vastaajat

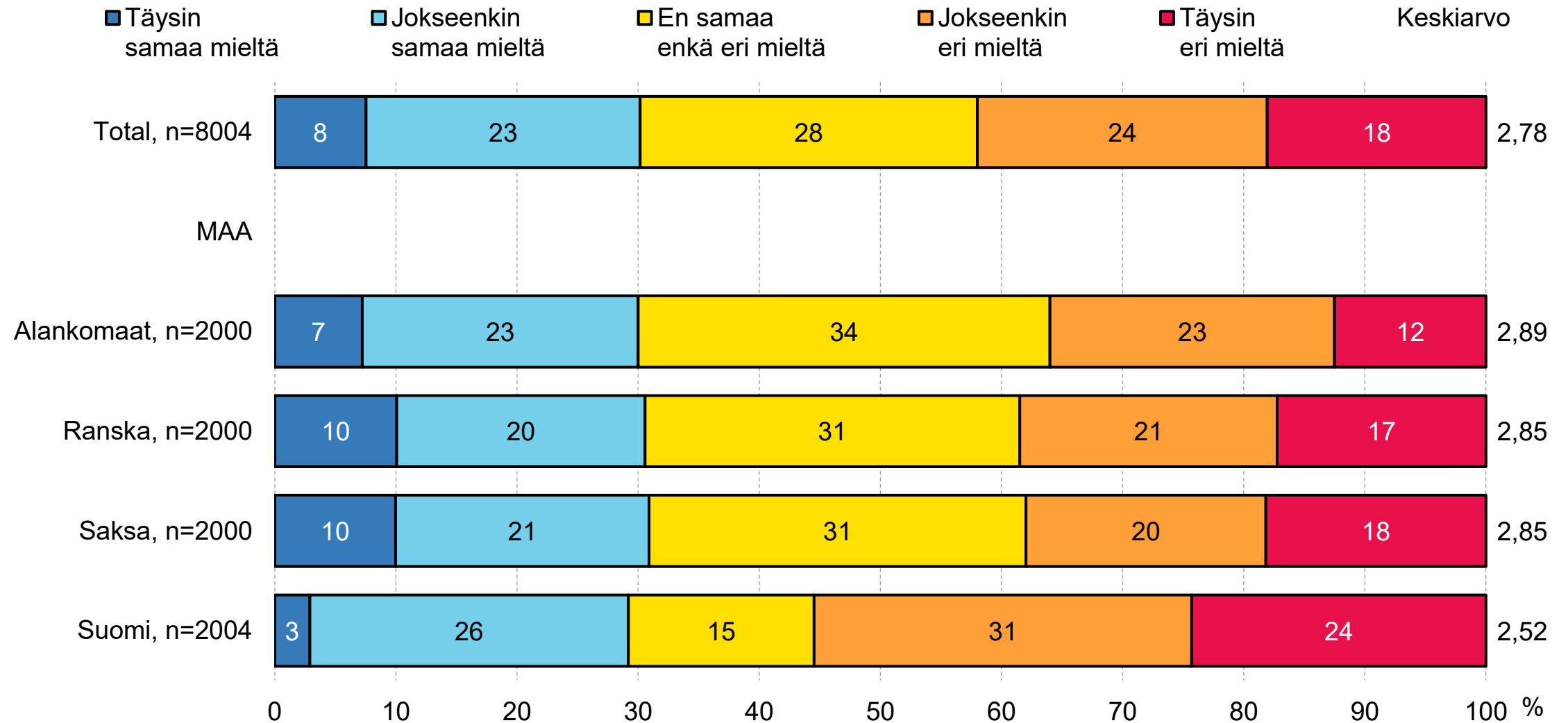
VASTAAJARYHMÄLLÄ ON JONKIN VERRAN MERKITYSTÄ, MITÄ PIDETÄÄN TÄRKEIMPÄNÄ KYSYMYKSENÄ OMIEN TIETOJEN KÄSITTELYSSÄ JA HALLINNASSA



Mikä seuraavista merkitsee sinulle eniten?

n=kaikki vastaajat

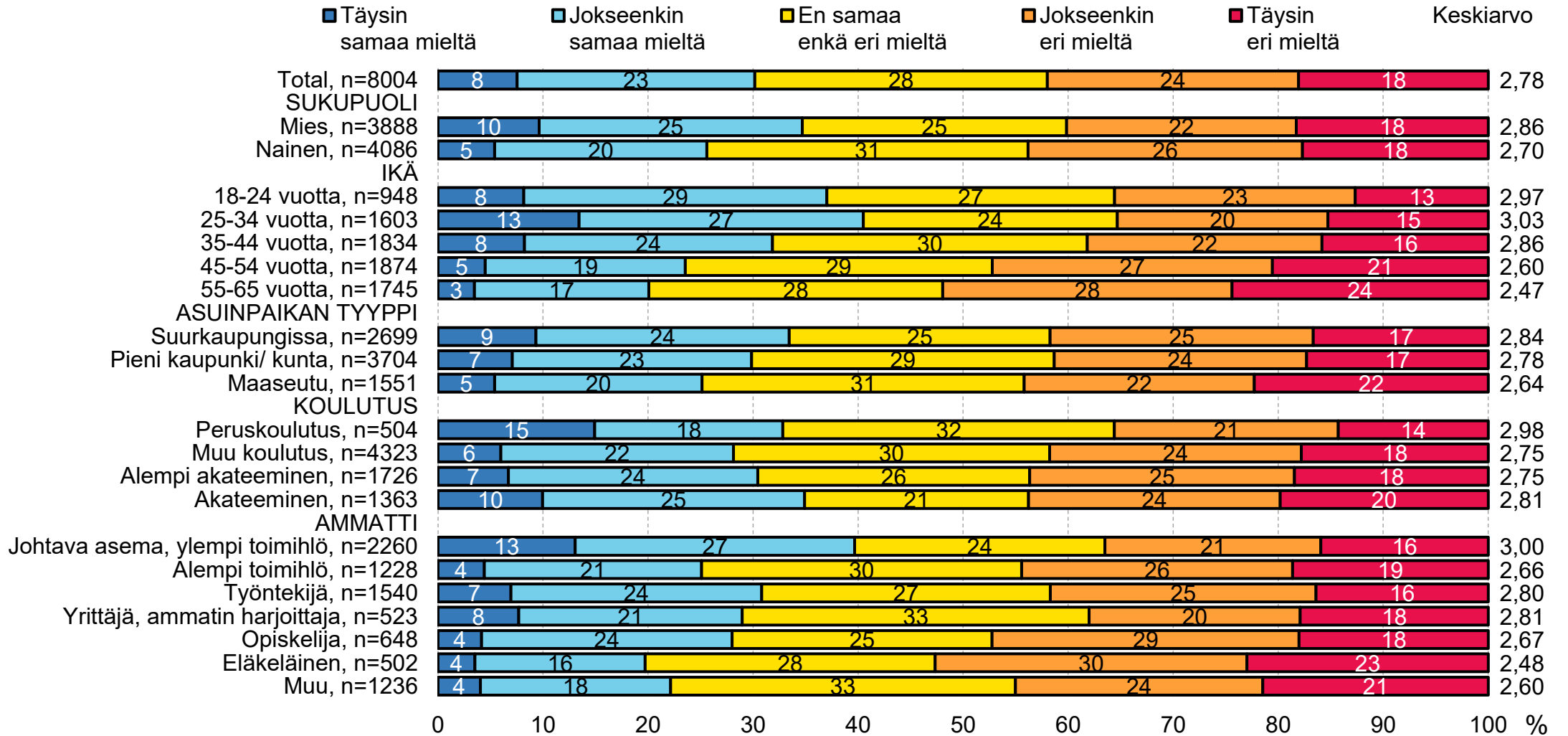
NOIN KOLMANNES ON SITÄ MIELTÄ, ETTÄ YKSITYISYYS ON MENNYTTÄ



Mitä mieltä olet väittämästä: tietojen yksityisyys on mennyt ja asia pitäisi vain hyväksyä?

n=kaikki vastaajat

NUOREMMAT JA JOHTAVASSA ASEMASSA/TOIMIHENKILÖINÄ OLEVAT AJATTELEVAT MUITA JONKIN VERRAN ENEMMÄN YKSITYISYYDEN OLEVAN MENETETTYÄ

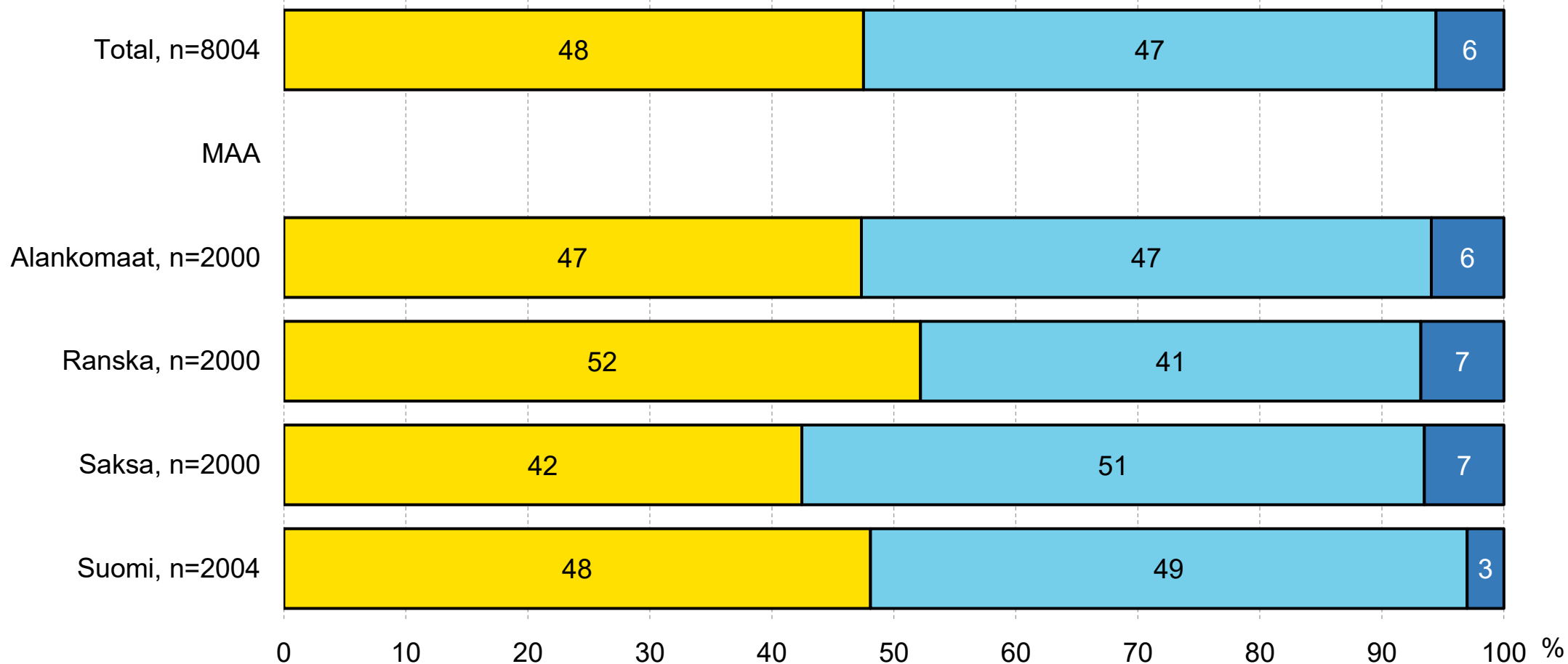


Mitä mieltä olet väittämästä: tietojen yksityisyys on mennyt ja asia pitäisi vain hyväksyä?

n=kaikki vastaajat

HIEMAN YLI PUOLET HYVÄKSYY PROFILOINNIN, MUTTA ENIMMÄKSEEN VAIN VALITSEMILLEEN SOVELLUKSILLE/PALVELUILLE

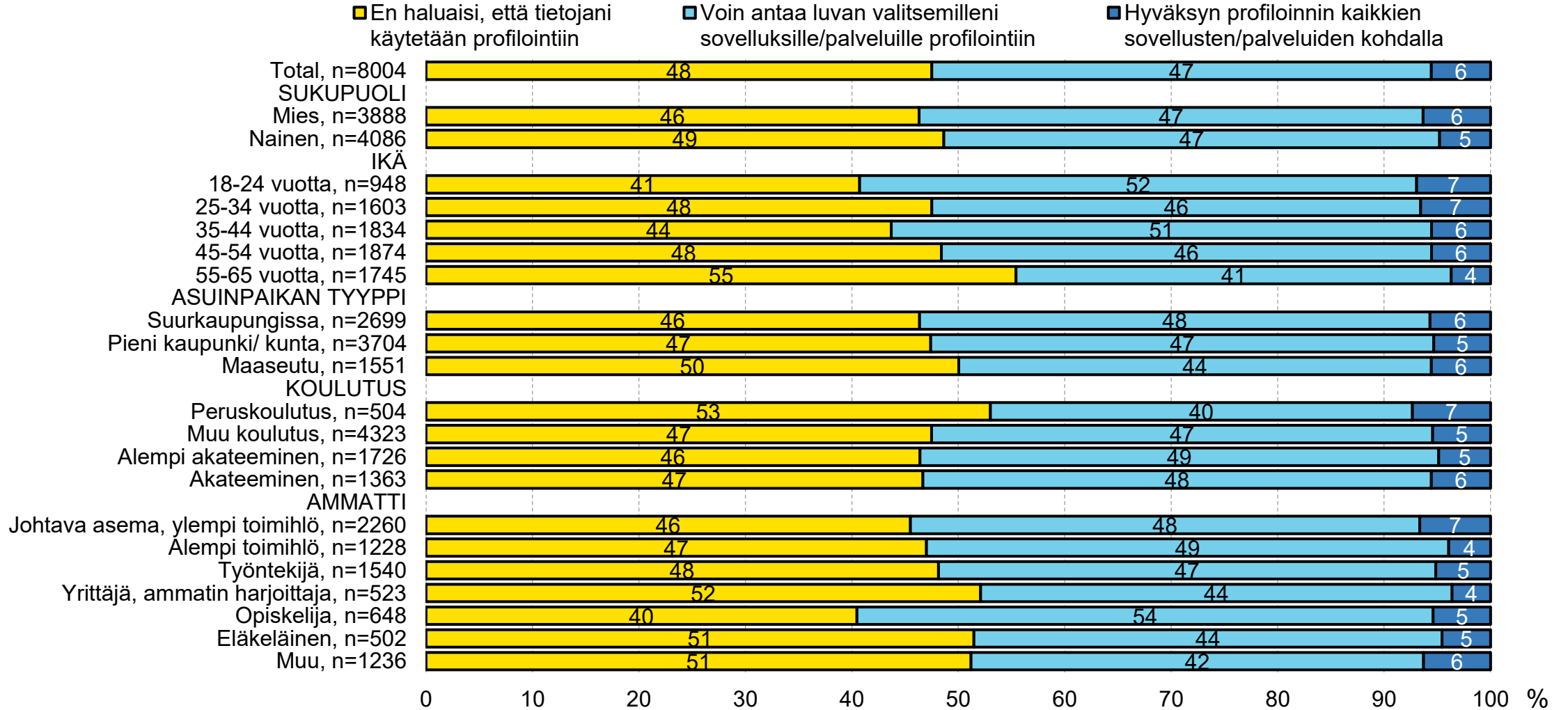
■ En haluaisi, että tietojani käytetään profilointiin ■ Voin antaa luvan valitsemilleni sovelluksille/palveluille profilointiin ■ Hyväksyn profiloinnin kaikkien sovellusten/palveluiden kohdalla



Osa palveluntarjoajista käyttää sovellusten käyttäjien dataa luodakseen heistä profiileja, joiden perusteella heille esitetään henkilökohtaisiin kiinnostuksen kohteisiin, käyttäytymiseen ja sijaintiin liittyviä sisältöjä ja uutisvirtaa.

n=kaikki vastaajat

NUORET JA OPISKELIJAT VOIVAT ANTAA VANHEMPIA IKÄLUOKKIA USEAMMIN LUVAN PROFILOINTIIN

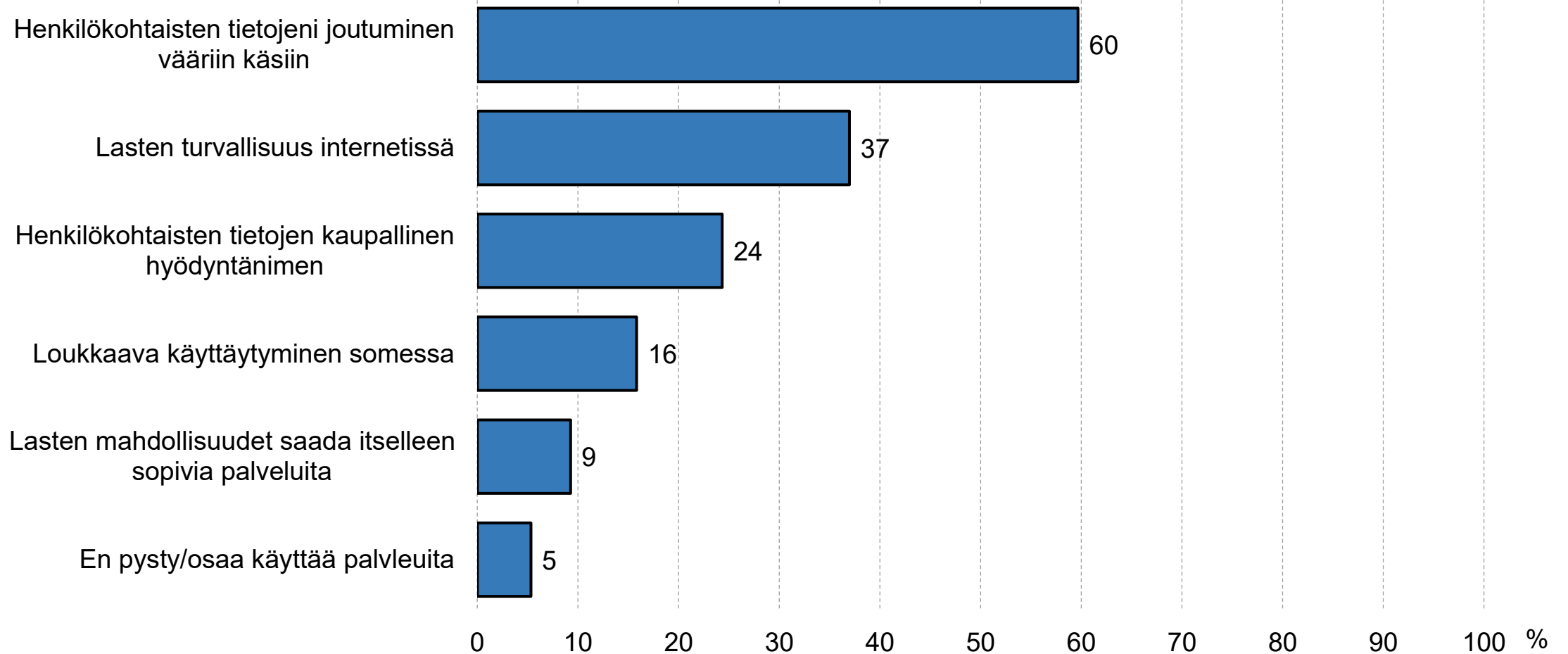


Osa palveluntarjoajista käyttää sovellusten käyttäjien dataa luodakseen heistä profiileja, joiden perusteella heille esitetään henkilökohtaisiin kiinnostuksen kohteisiin, käyttäytymiseen ja sijaintiin liittyviä sisältöjä ja uutisvirtaa.

n=kaikki vastaajat

VASTAAJIA HUOLETTAA ENITEN OMIEN TIETOJEN JOUTUMINEN VÄÄRIIN KÄSIIN, MYÖS LASTEN TURVALLISUUS NOUSEE ESIIN

■ Total, n=8004

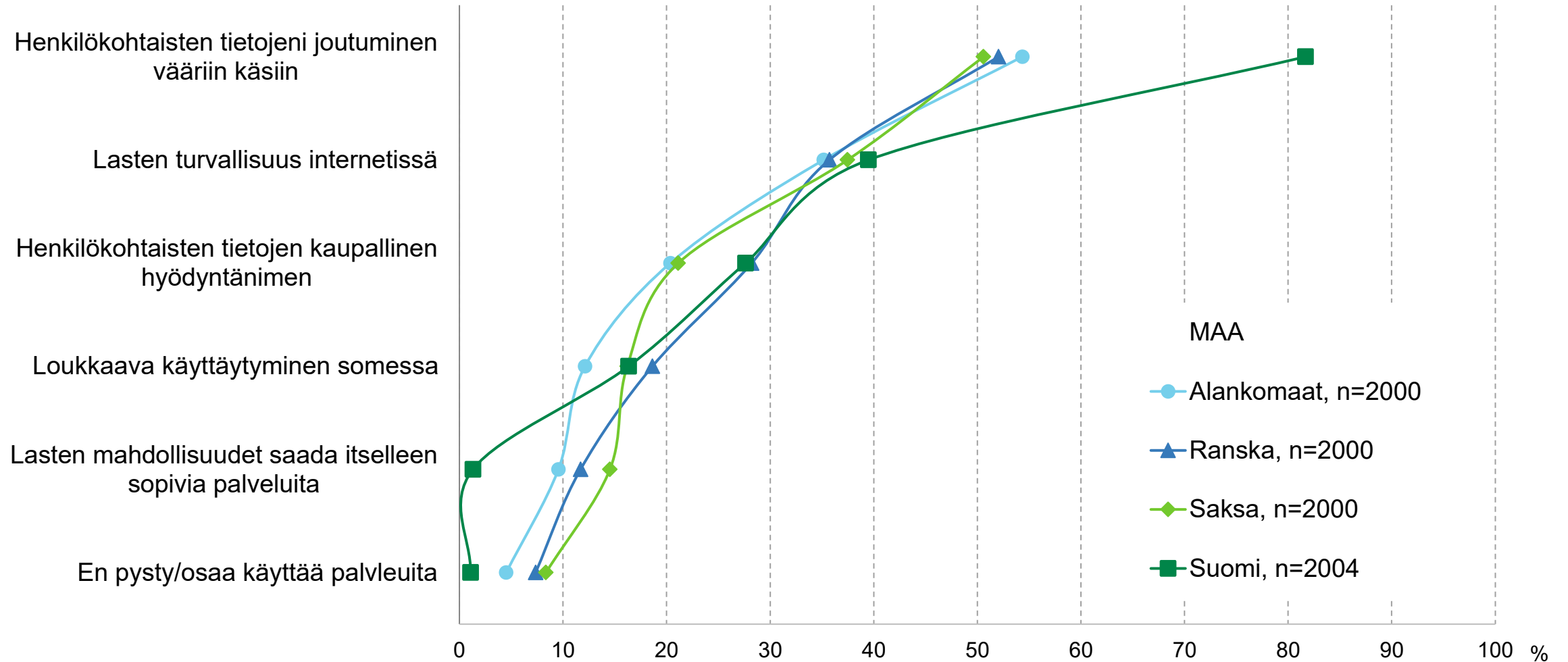


Mikä huolettaa sinua eniten liittyen ihmisoikeuksiin verkossa (valitse tärkeimmät)?

Vastaaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

n=kaikki vastaajat

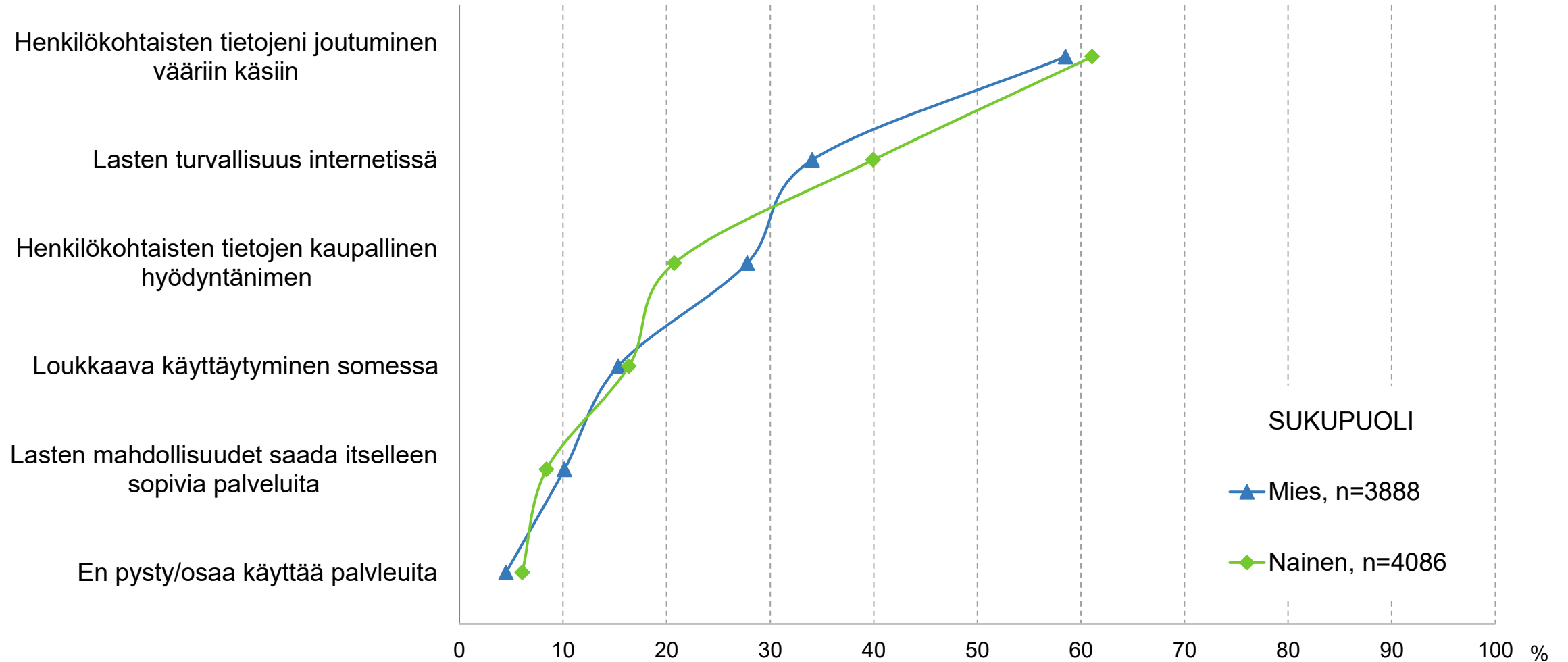
OMIEN TIETOJEN JOUTUMINEN VÄÄRIIN KÄSIIN HUOLETTAA SUOMALAISIA ENEMMÄN KUIN MUITA



Mikä huolettaa sinua eniten liittyen ihmisoikeuksiin verkossa (valitse tärkeimmät)? Vastaaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

n=kaikki vastaajat

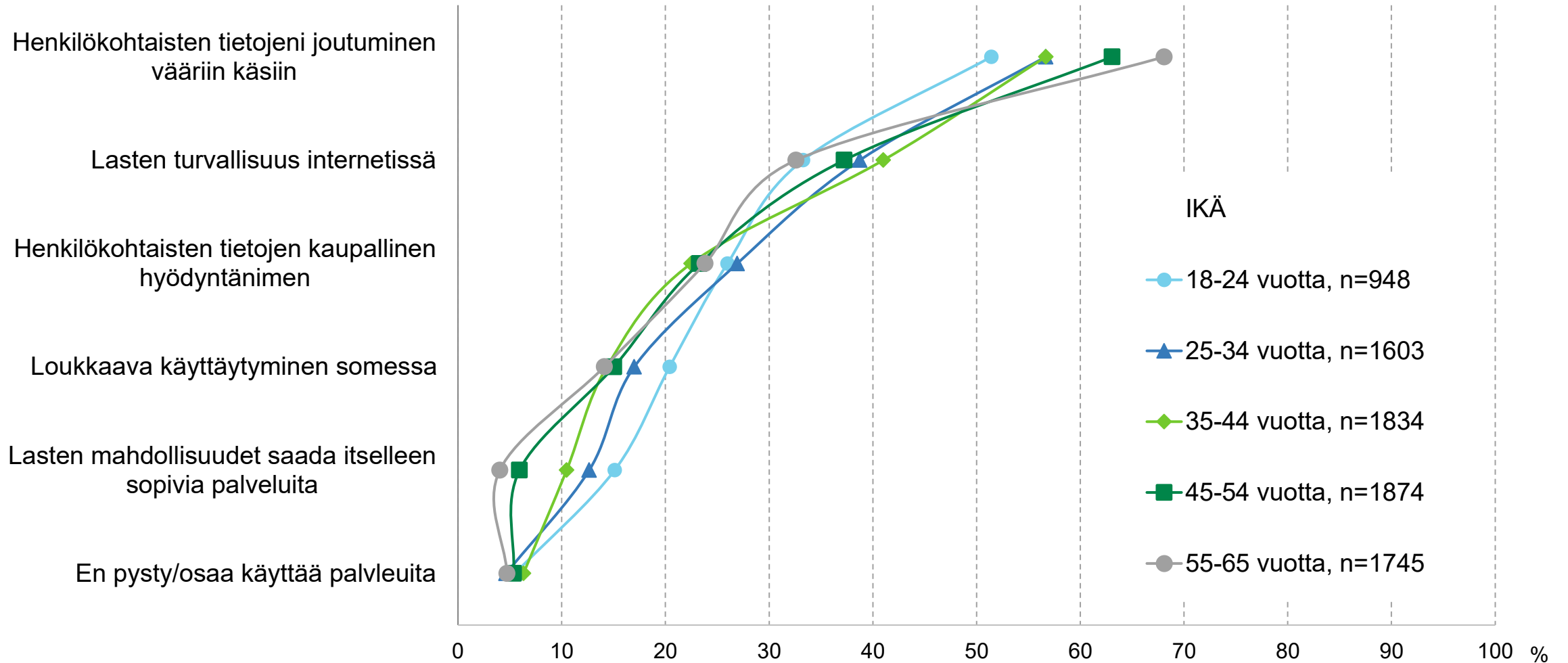
HENKILÖKOHTAISTEN TIETOJEN JOUTUMINEN VÄÄRIIN KÄSIIN HUOLETTAA MOLEMPIA SUKUPUOLIA ENITEN



Mikä huolettaa sinua eniten liittyen ihmisoikeuksiin verkossa (valitse tärkeimmät)? Vastaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

n=kaikki vastaajat

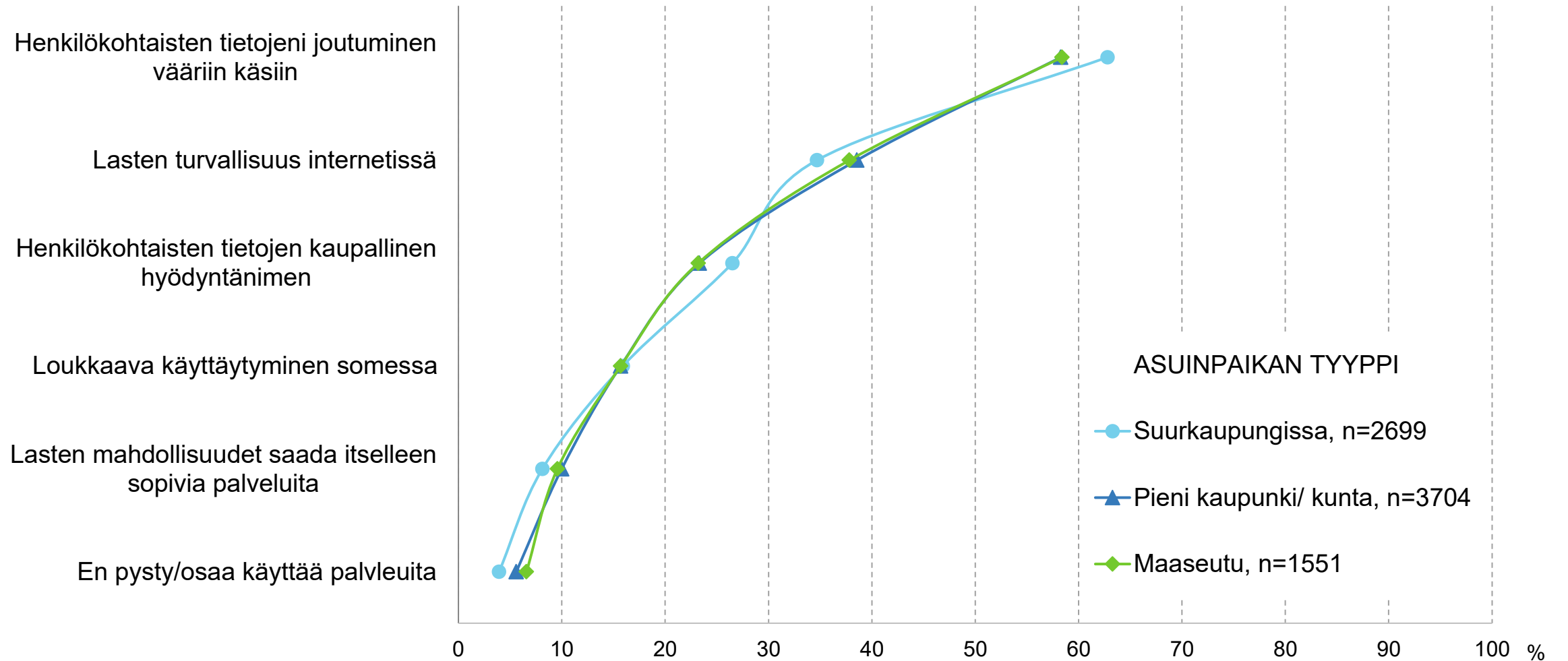
OMIEN TIETOJEN JOUTUMINEN VÄÄRIIN KÄSIIN HUOLETTAA ENITEN KAIKISSA IKÄRYHMISSÄ



Mikä huolettaa sinua eniten liittyen ihmisoikeuksiin verkossa (valitse tärkeimmät)? **Vastaaja on voinut valita useita vaihtoehtoja**

n=kaikki vastaajat

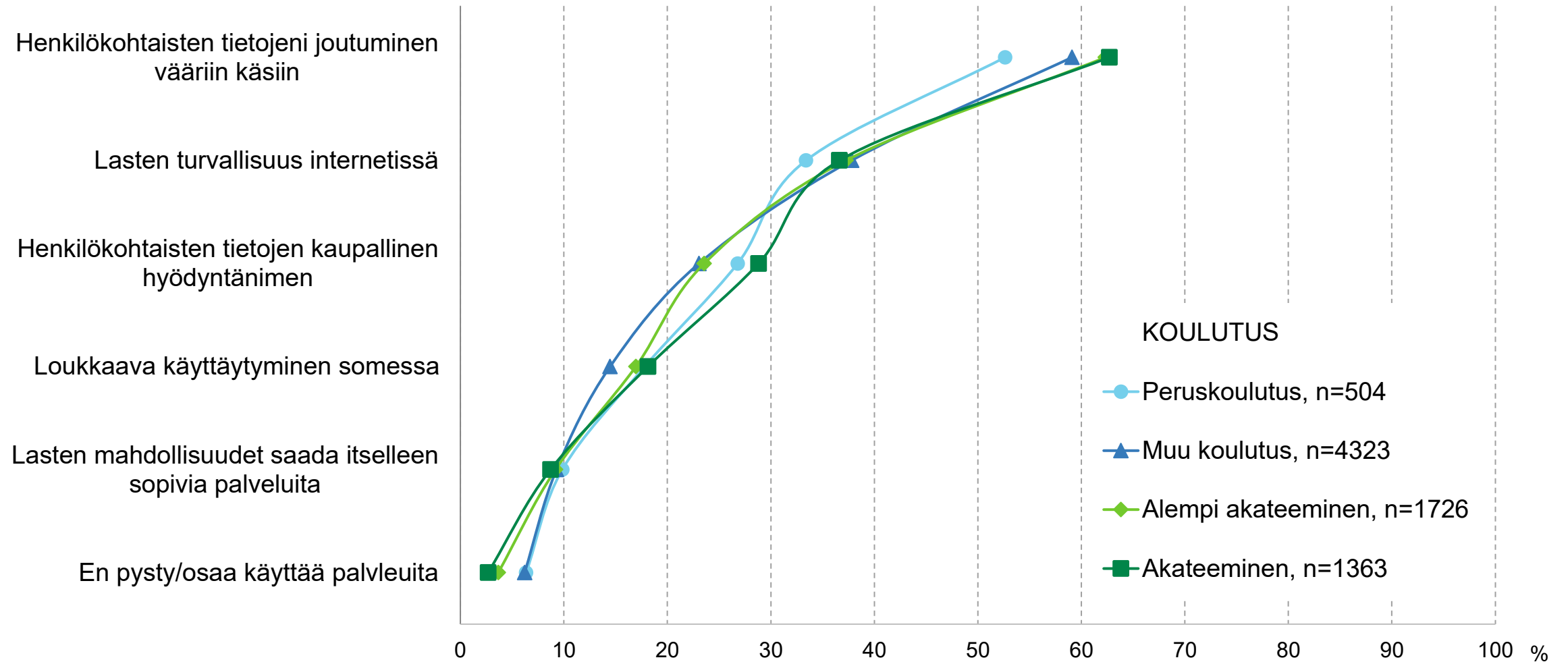
OMIEN TIETOJEN JOUTUMINEN VÄÄRIIN KÄSIIN HUOLETTAA ENITEN RIIPPUMATTA ASUINPAIKASTA



Mikä huolettaa sinua eniten liittyen ihmisoikeuksiin verkossa (valitse tärkeimmät)? Vastaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

n=kaikki vastaajat

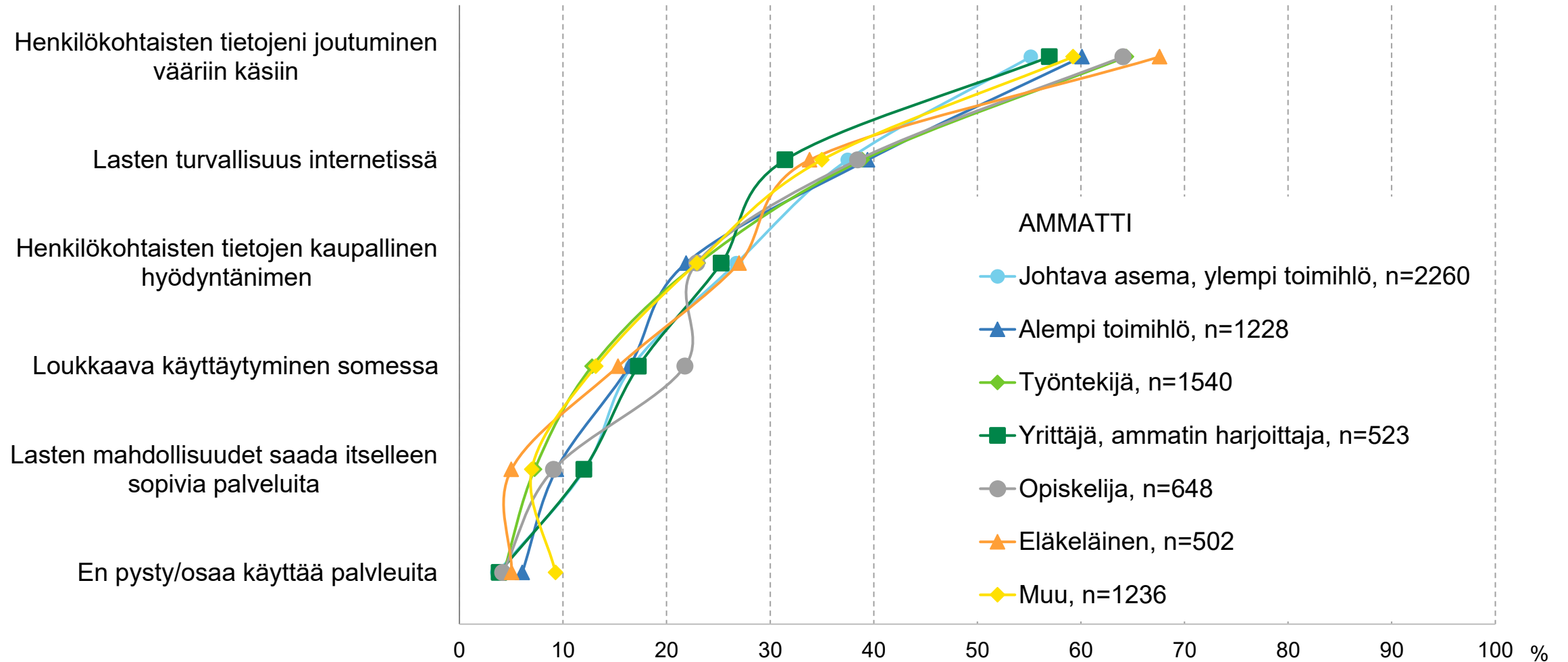
KOULUTUKSELLA ON VAIN VÄHÄN VAIKUTUSTA HUOLENAIHEISIIN: OMIEN TIETOJEN JOUTUMINEN VÄÄRIIN KÄSIIN HUOLETTAA ENITEN



Mikä huolettaa sinua eniten liittyen ihmisoikeuksiin verkossa (valitse tärkeimmät)? Vastaaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

n=kaikki vastaajat

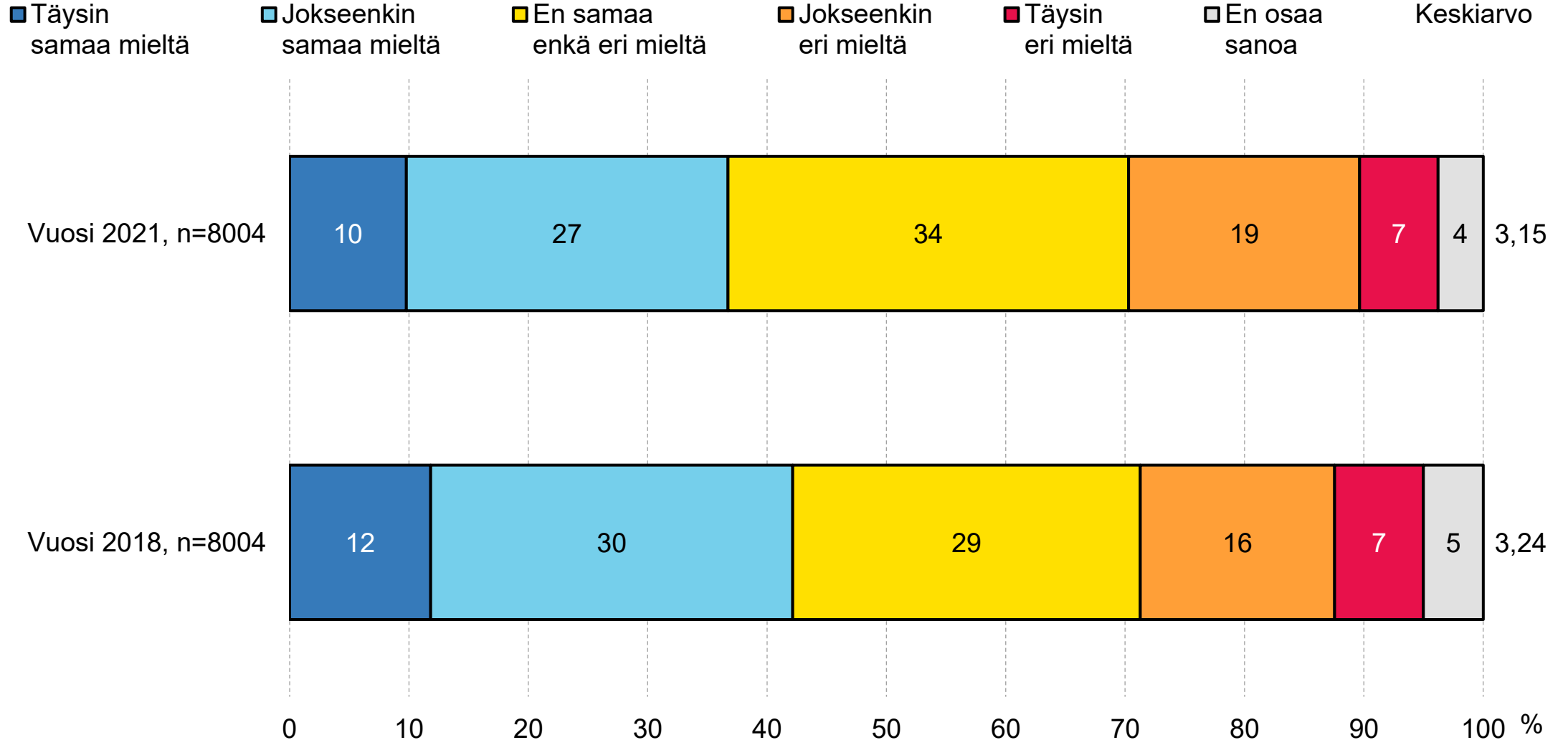
AMMATTIASEMALLA ON VAIN VÄHÄN VAIKUTUSTA HUOLENAIHEISIIN: OMIEN TIETOJEN JOUTUMINEN VÄÄRIIN KÄSIIN HUOLETTAA ENITEN



Mikä huolettaa sinua eniten liittyen ihmisoikeuksiin verkossa (valitse tärkeimmät)? Vastaaja on voinut valita useita vaihtoehtoja

n=kaikki vastaajat

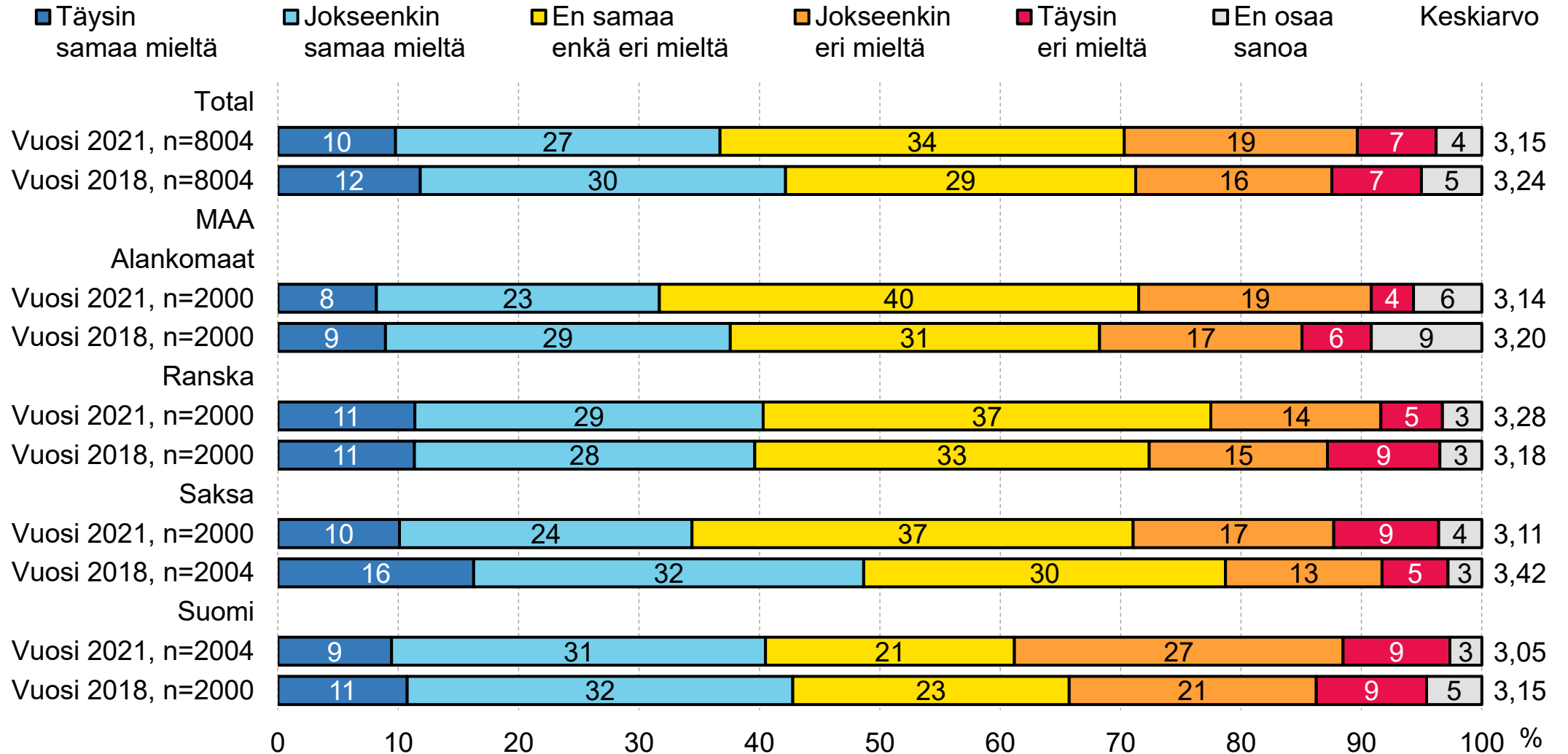
LUOTTAMUKSEN PUUTE PALVELUNTARJOAJIA KOHTAAN ON KOLMANNEKSELLA VASTAAJISTA ESTÄNYT KÄYTTÄMÄSTÄ DIGITAALISIA PALVELUITA



"Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavan väittämän kanssa? Luottamuksen puute palveluntarjoajia kohtaan estää minua käyttämästä digitaalisia palveluita"

n=kaikki vastaajat

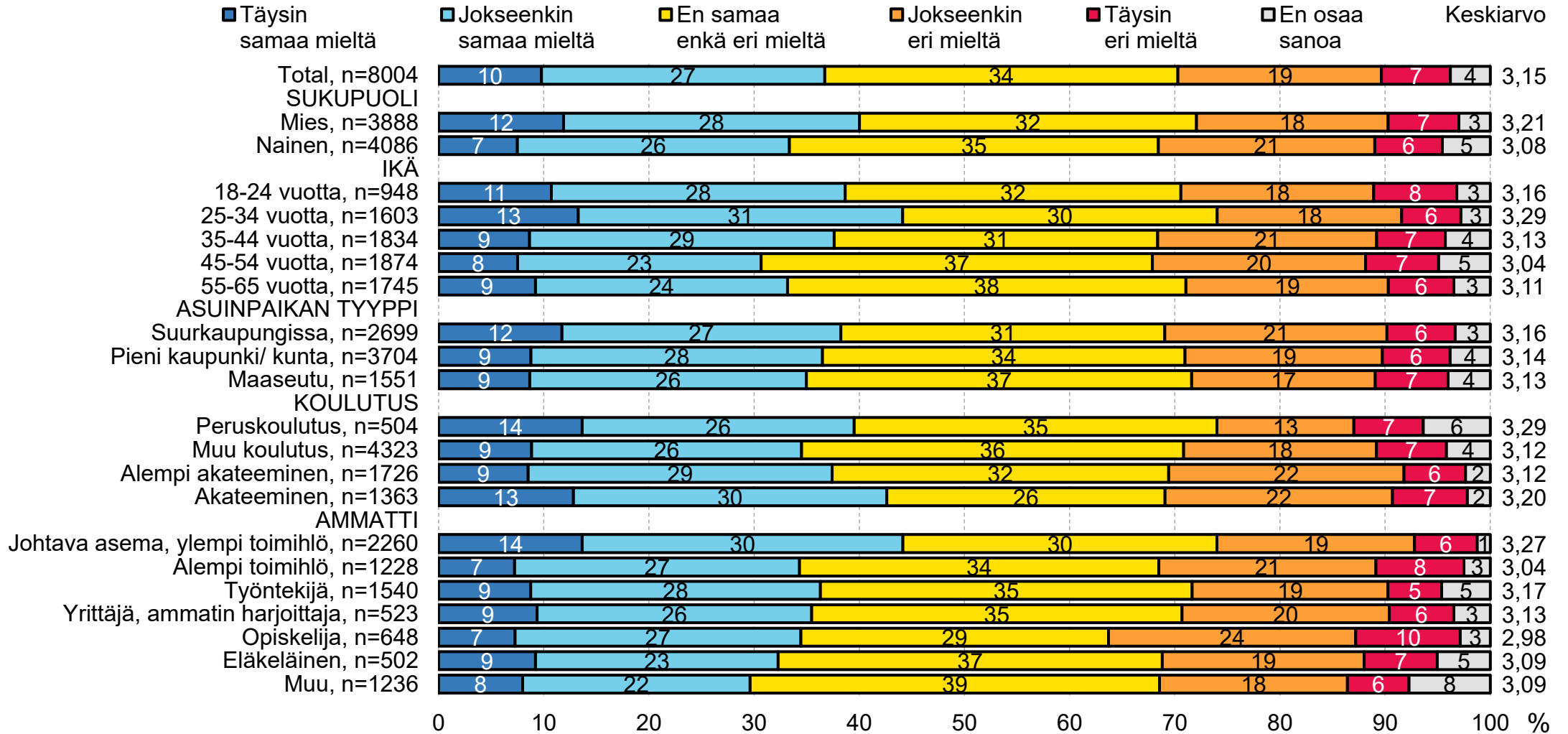
PALVELUJEN KÄYTÖN ESTYMINEN LUOTTAMUKSEN PUUTTEEN VUOKSI ON VÄHENTYNYT VUODESTA 2018 ENITEN SAKSASSA



"Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavan väittämän kanssa? Luottamuksen puute palveluntarjoajia kohtaan estää minua käyttämästä digitaalisia palveluita"

n=kaikki vastaajat

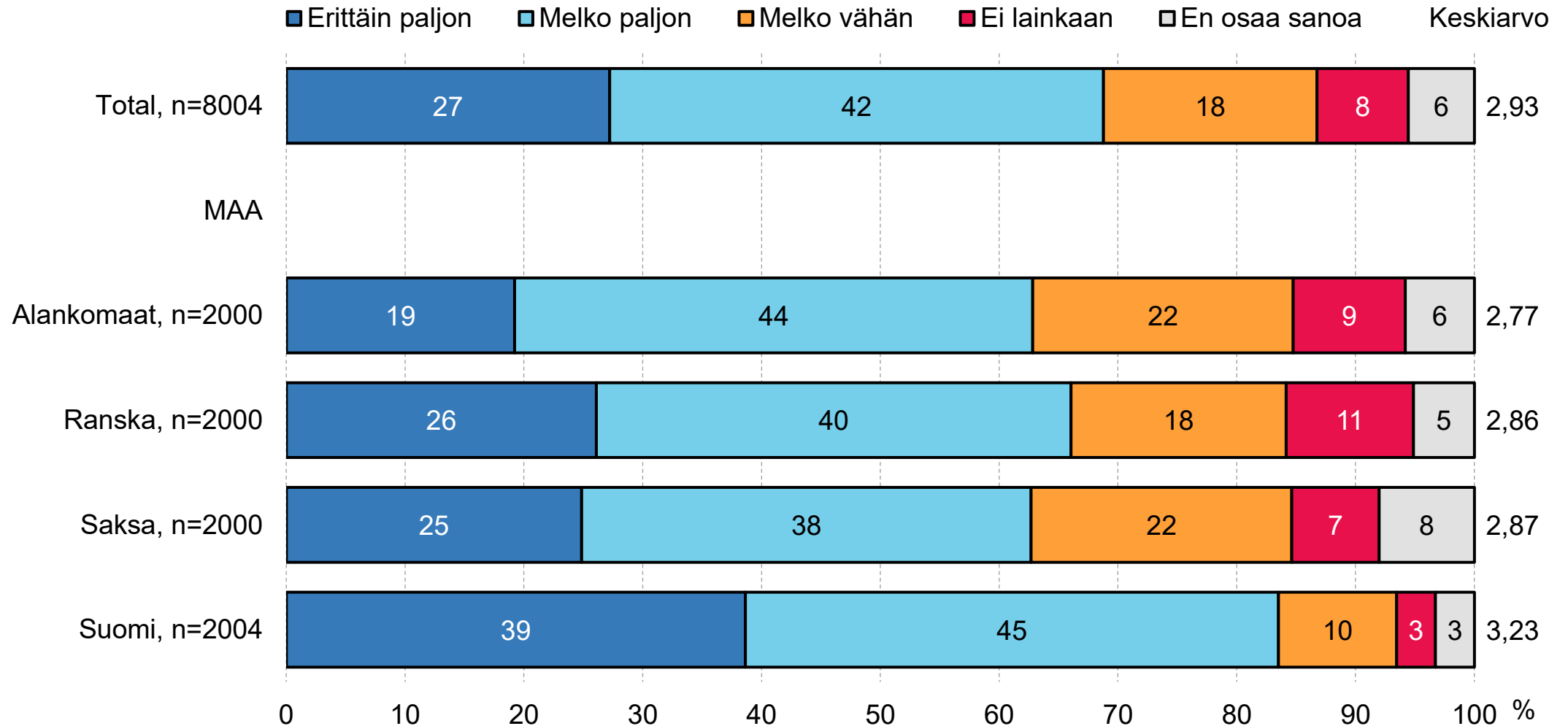
LUOTTAMUKSEN PUUTE PALVELUNTARJOAJIA KOHTAAN ON ESTÄNYT KÄYTTÄMÄSTÄ DIGITAALISIA PALVELUITA USEAMMIN JOHTAJIEN JA YLEMPIEN TOIMIHENKILÖIDEN KESKUUDESSA



"Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavan väittämän kanssa? Luottamuksen puute palveluntarjoajia kohtaan estää minua käyttämästä digitaalisia palveluita"

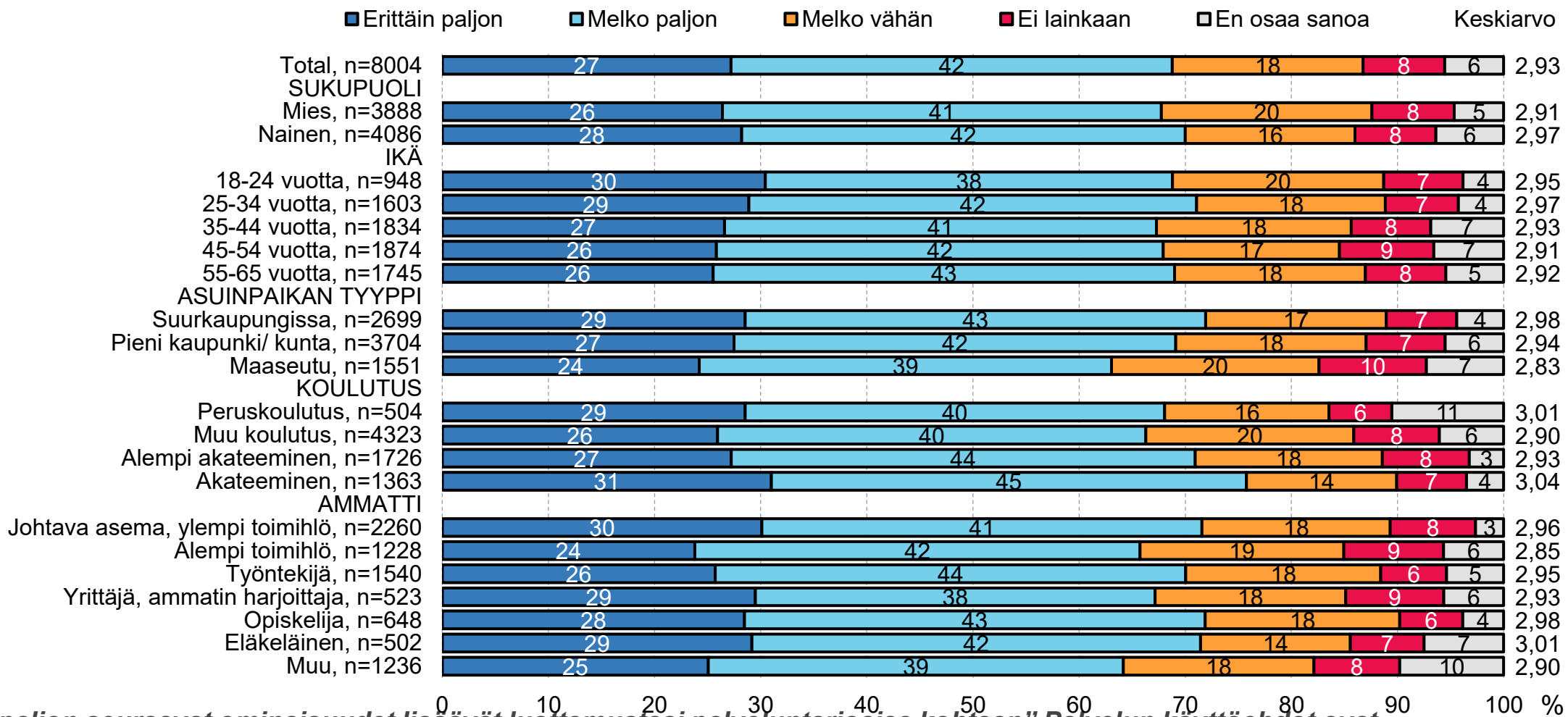
n=kaikki vastaajat

SELKEÄT KÄYTTÖEHDOT LISÄÄVÄT SUURELLA OSALLA LUOTTAMUSTA PALVELUNTARJOAJAAN, ERITYISESTI SUOMESSA



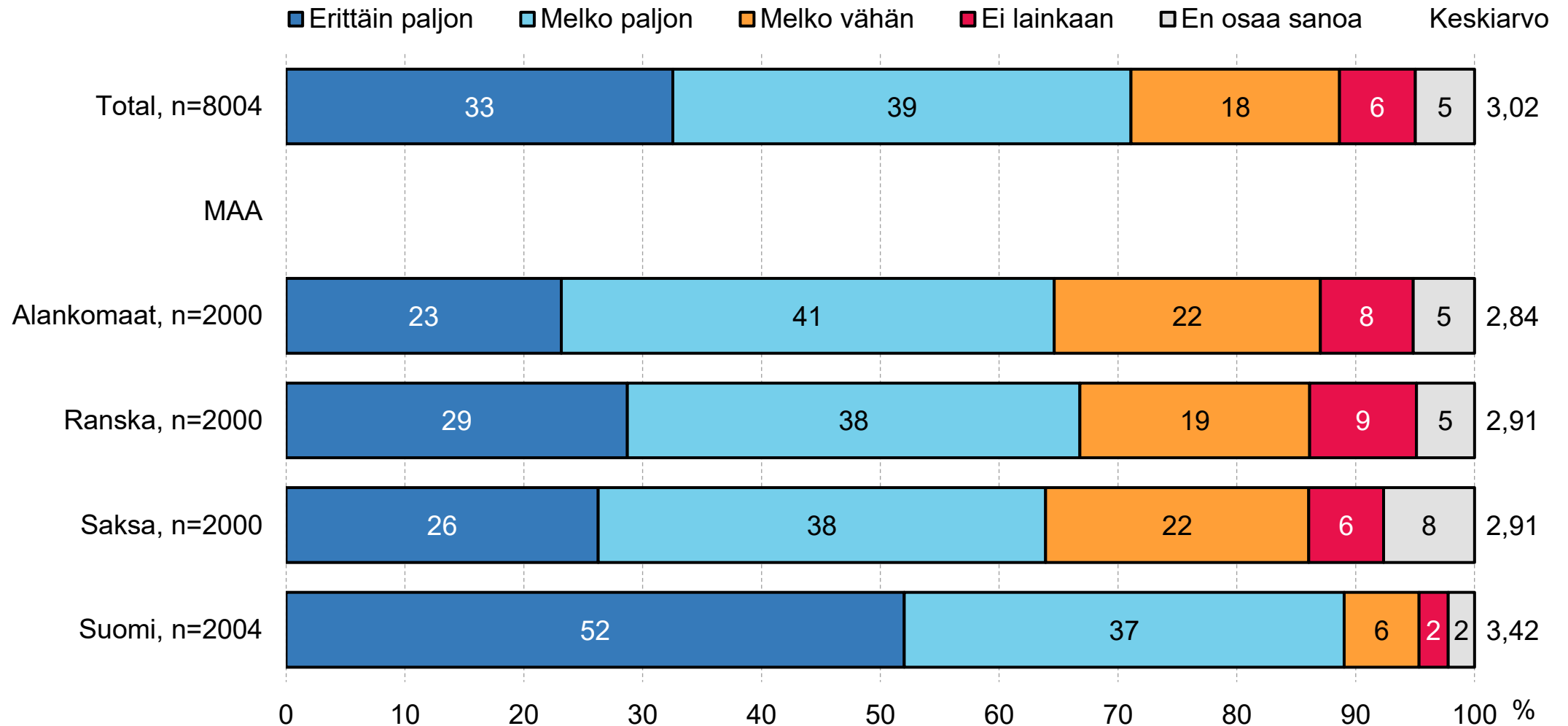
"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan" Palvelun käyttöehdot ovat selkeät ja nopeasti omaksuttavat
 n=kaikki vastaajat

SELKEÄT KÄYTTÖEHDOT LISÄÄVÄT LUOTTAMUSTA PALVELUNTARJOAJIA KOHTAAN KAIKISSA VASTAAJARYHMISSÄ



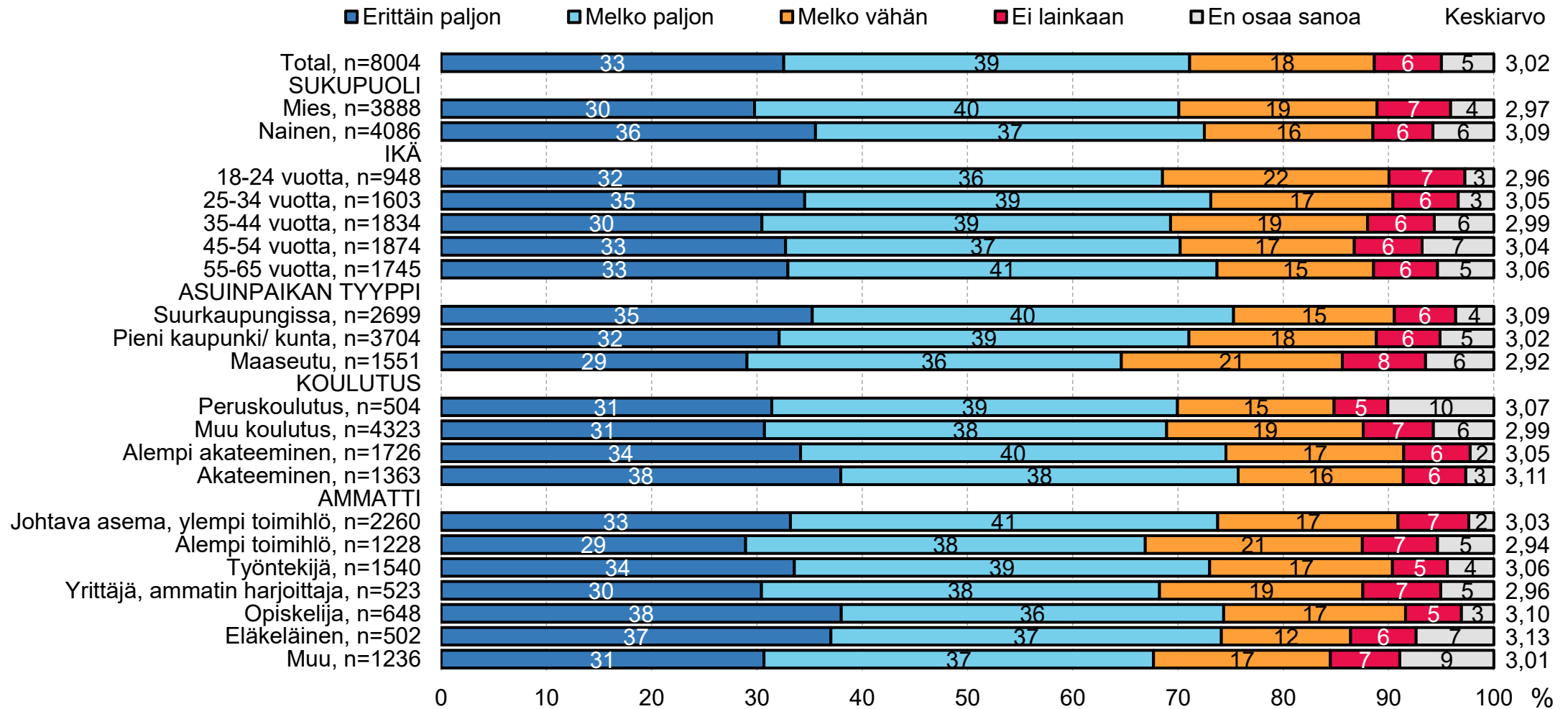
"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan" Palvelun käyttöehdot ovat selkeät ja nopeasti omaksuttavat
n=kaikki vastaajat

TIETOJEN KÄYTTÖTARKOITUKSEN SELVÄ KERTOMINEN LISÄÄ LUOTTAMUSTA PALVELUNTARJOAJAAN, ERITYISESTI SUOMESSA



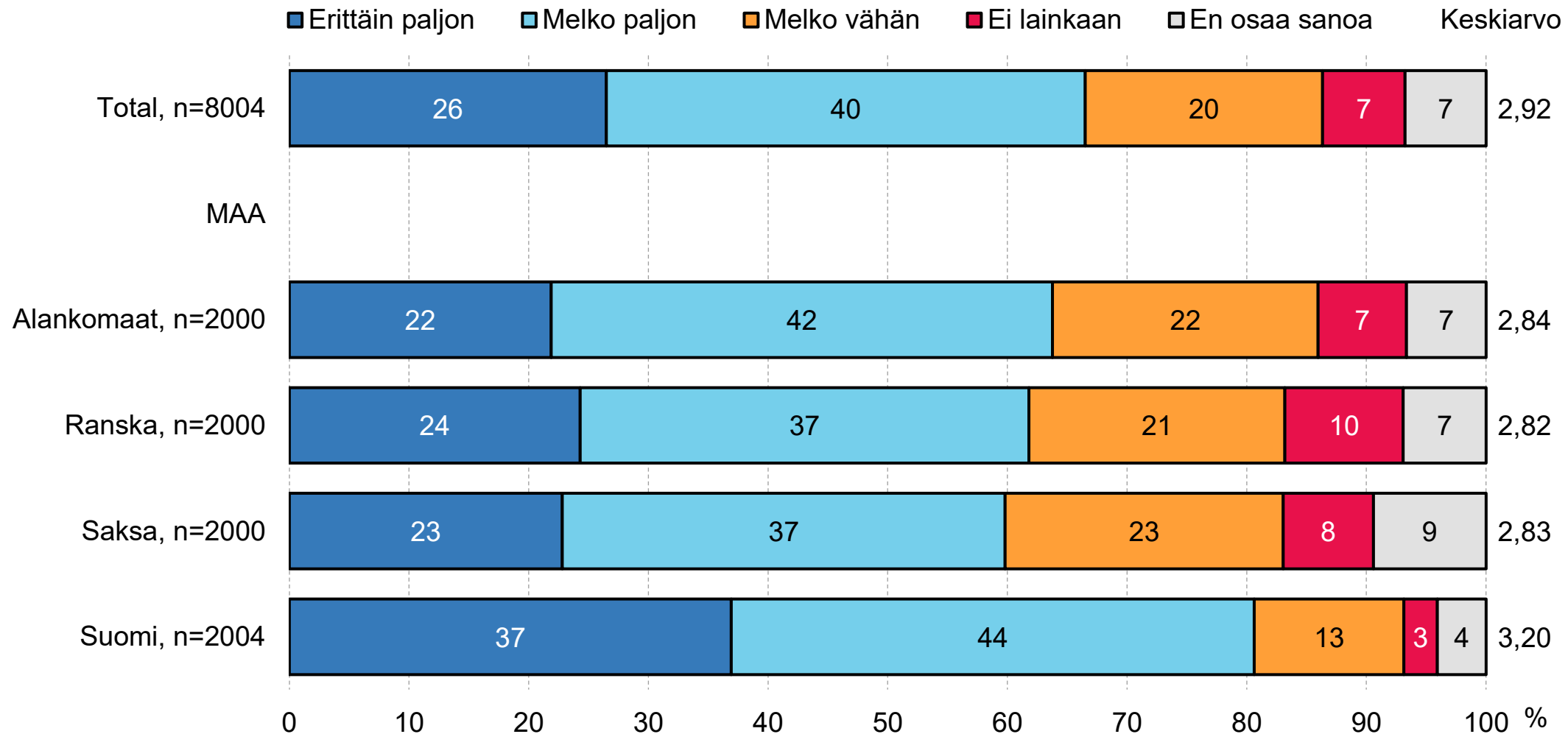
"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan" Palvelu kertoo selkeästi, miten tietojani tullaan käyttämään
n=kaikki vastaajat

TIETOJEN KÄYTTÖTARKOITUKSEN SELVÄ KERTOMINEN LISÄÄ LUOTTAMUSTA KAIKISSA VASTAAJARYHMISSÄ



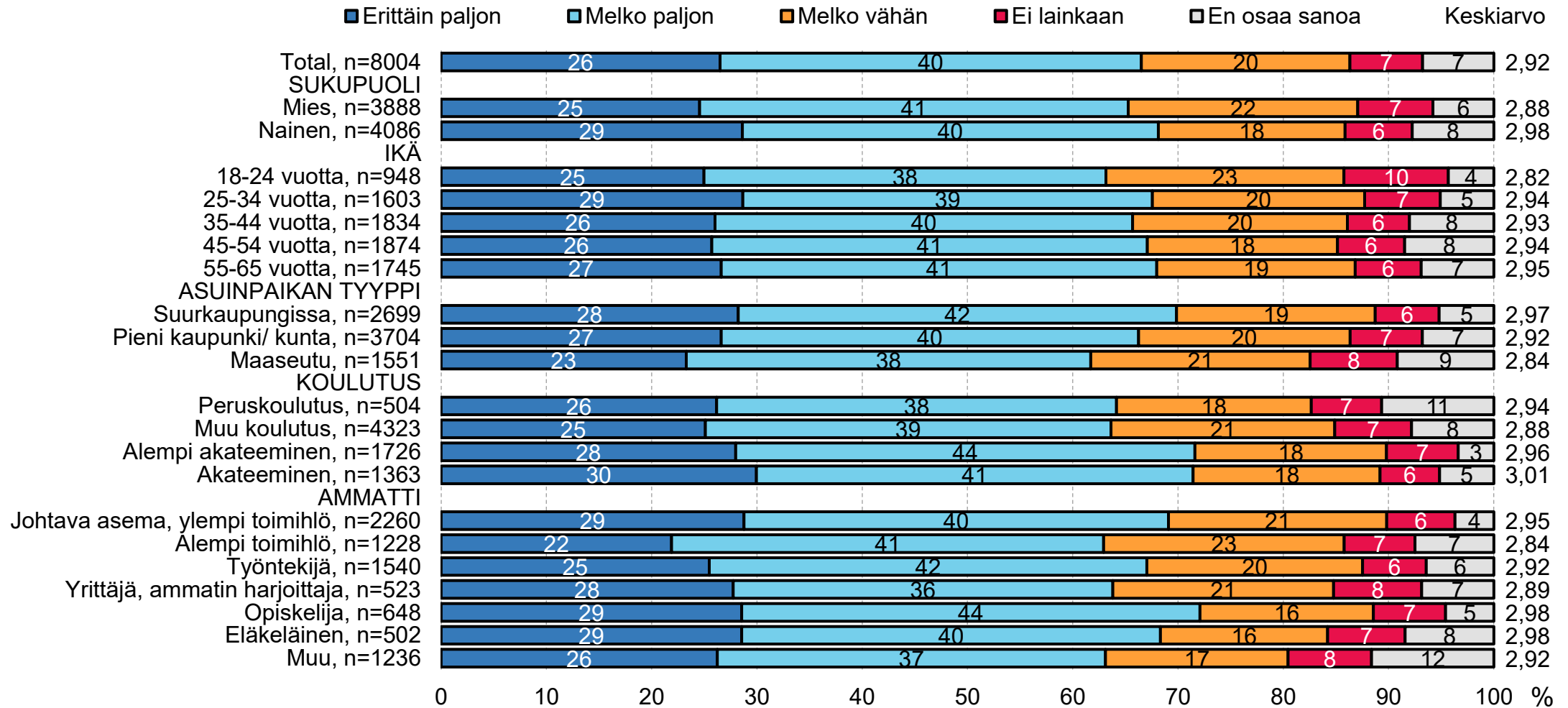
"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan" Palvelu kertoo selkeästi, miten tietojani tullaan käyttämään
n=kaikki vastaajat

SELVITYKSEN SAAMINEN OMISTA TIEDOISTA LISÄÄ LUOTTAMUSTA, ERITYISESTI SUOMESSA



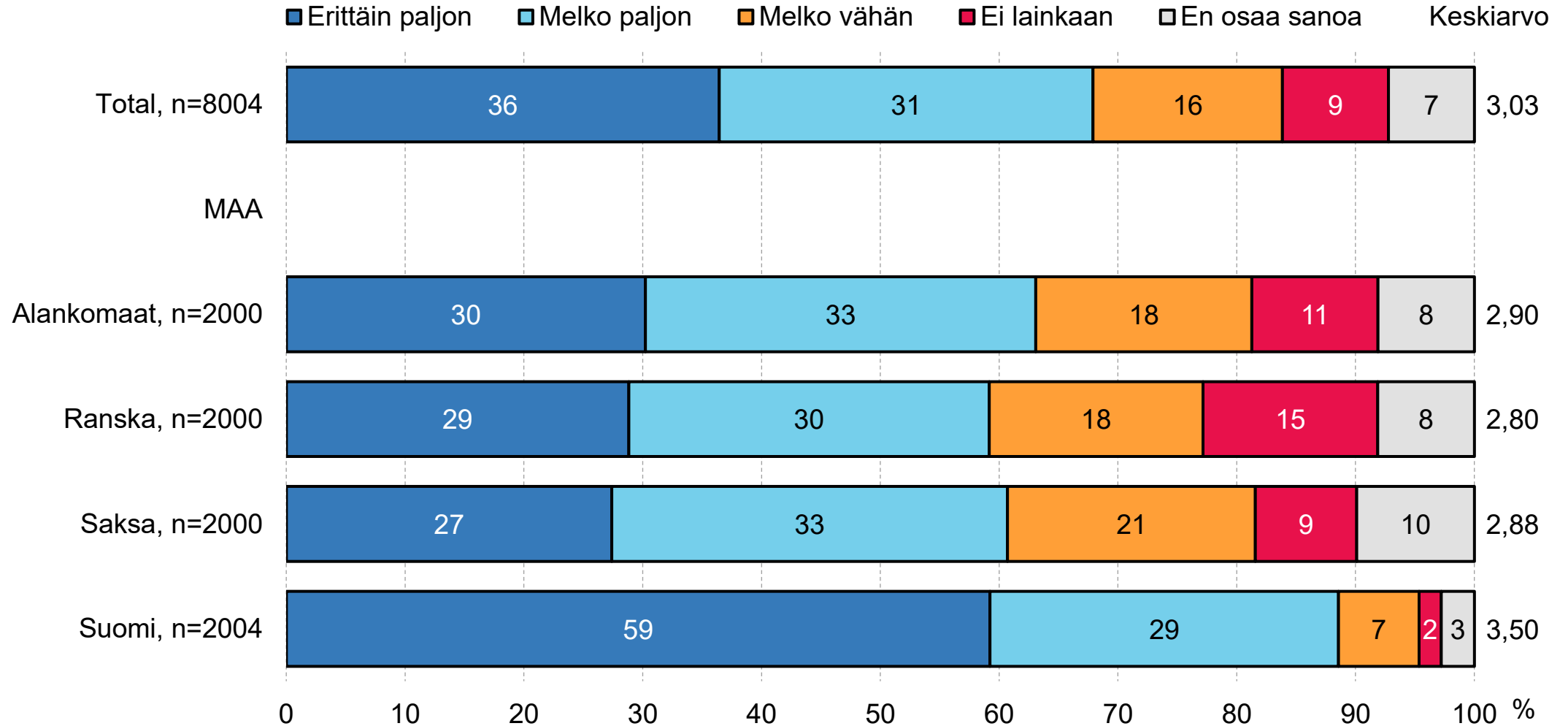
"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan" Pystyn saamaan selvityksen siitä, mitä tietoja kaupallisella toimijalla on minusta
n=kaikki vastaajat

SELVITYKSEN SAAMINEN OMISTA TIEDOISTA LISÄÄ LUOTTAMUSTA KAIKISSA VASTAAJARYHMISSÄ



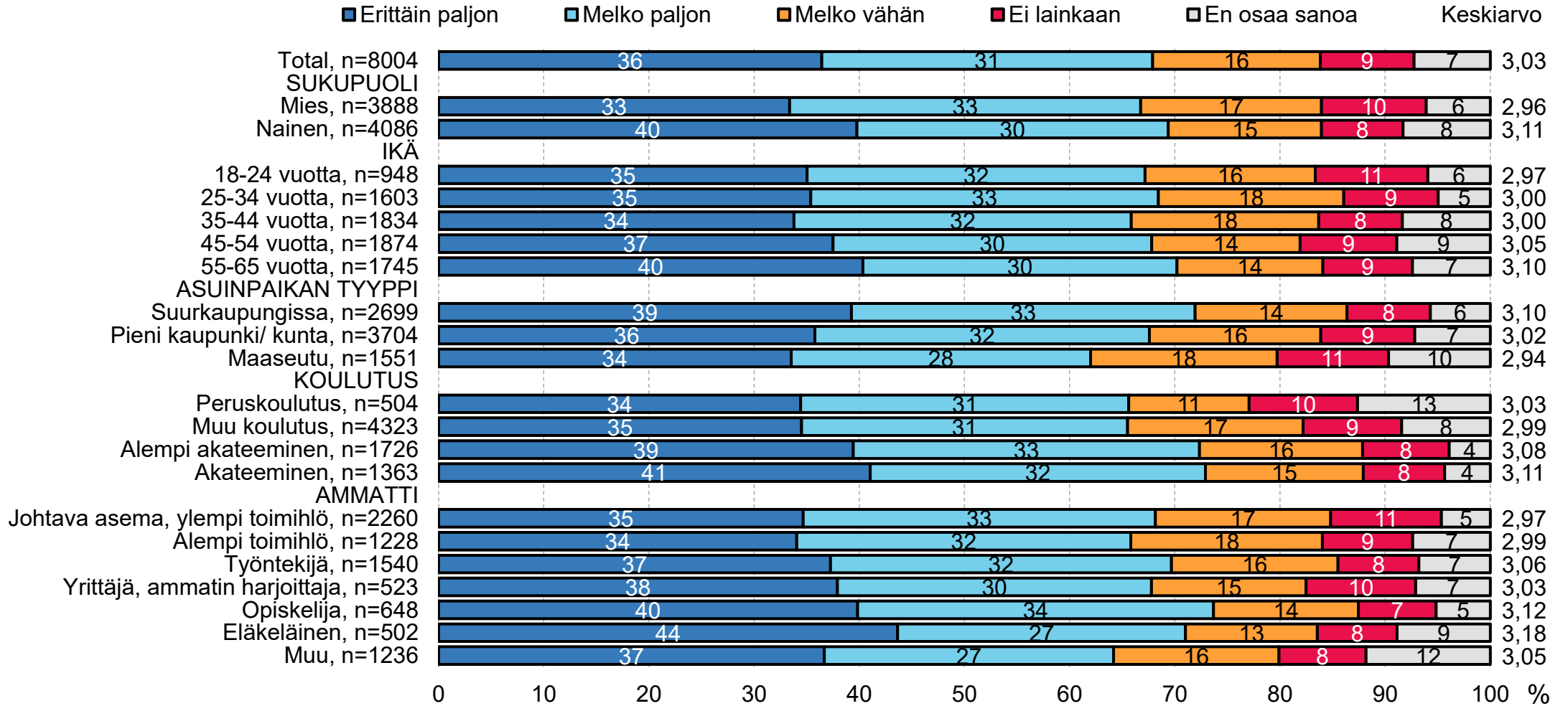
"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan" Pystyn saamaan selvityksen siitä, mitä tietoja kaupallisella toimijalla on minusta
n=kaikki vastaajat

OMIEN TIETOJEN MYYMISEN HYVÄKSYMINEN/KIELTÄMINEN LISÄÄ LUOTTAMUSTA ERITYISESTI SUOMESSA



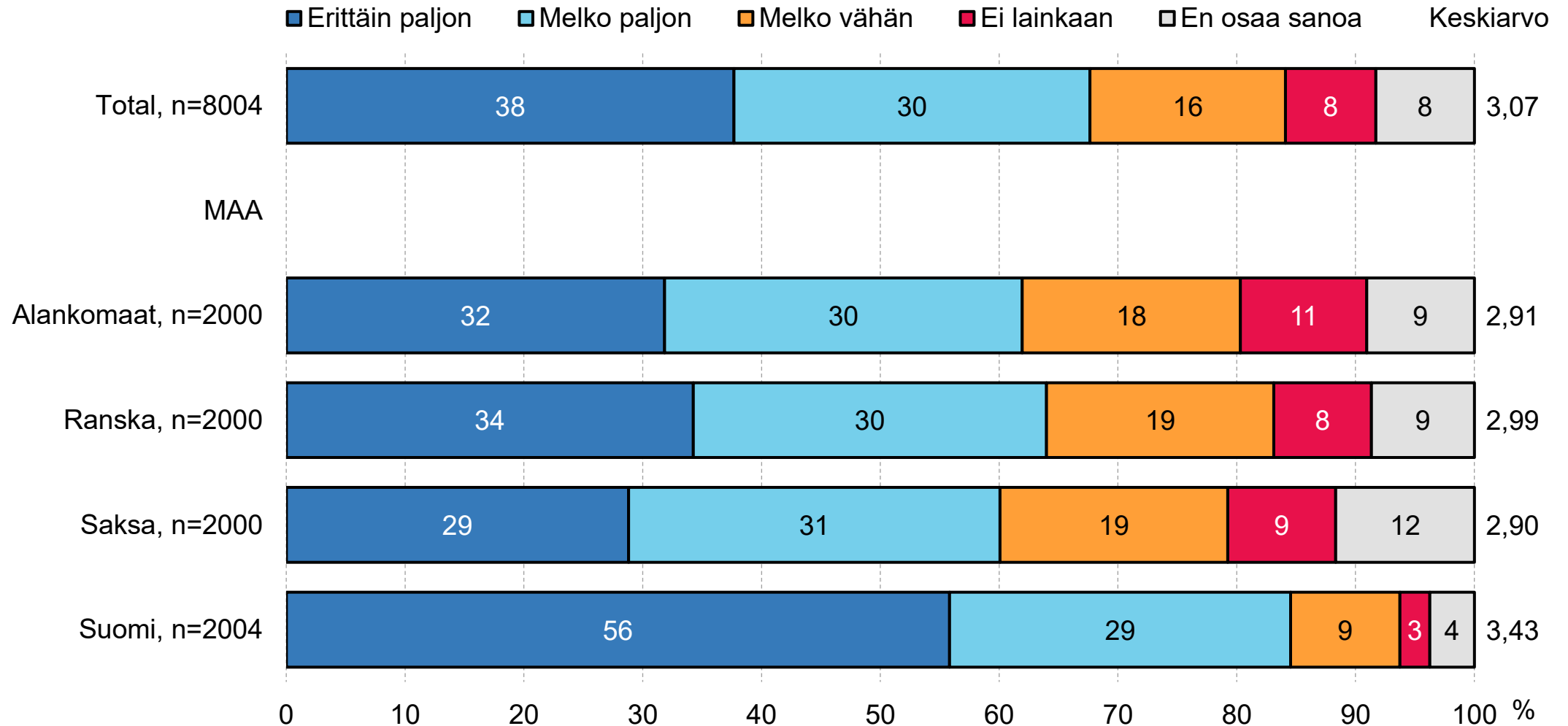
"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan" Pystyn hyväksymään tai kieltämään tietojeni myymisen kolmannelle osapuolelle
n=kaikki vastaajat

OMIEN TIETOJEN MYYMISEN HYVÄKSYMINEEN/KIELTÄMINEN LISÄÄ LUOTTAMUSTA KAIKISSA VASTAAJARYHMISSÄ



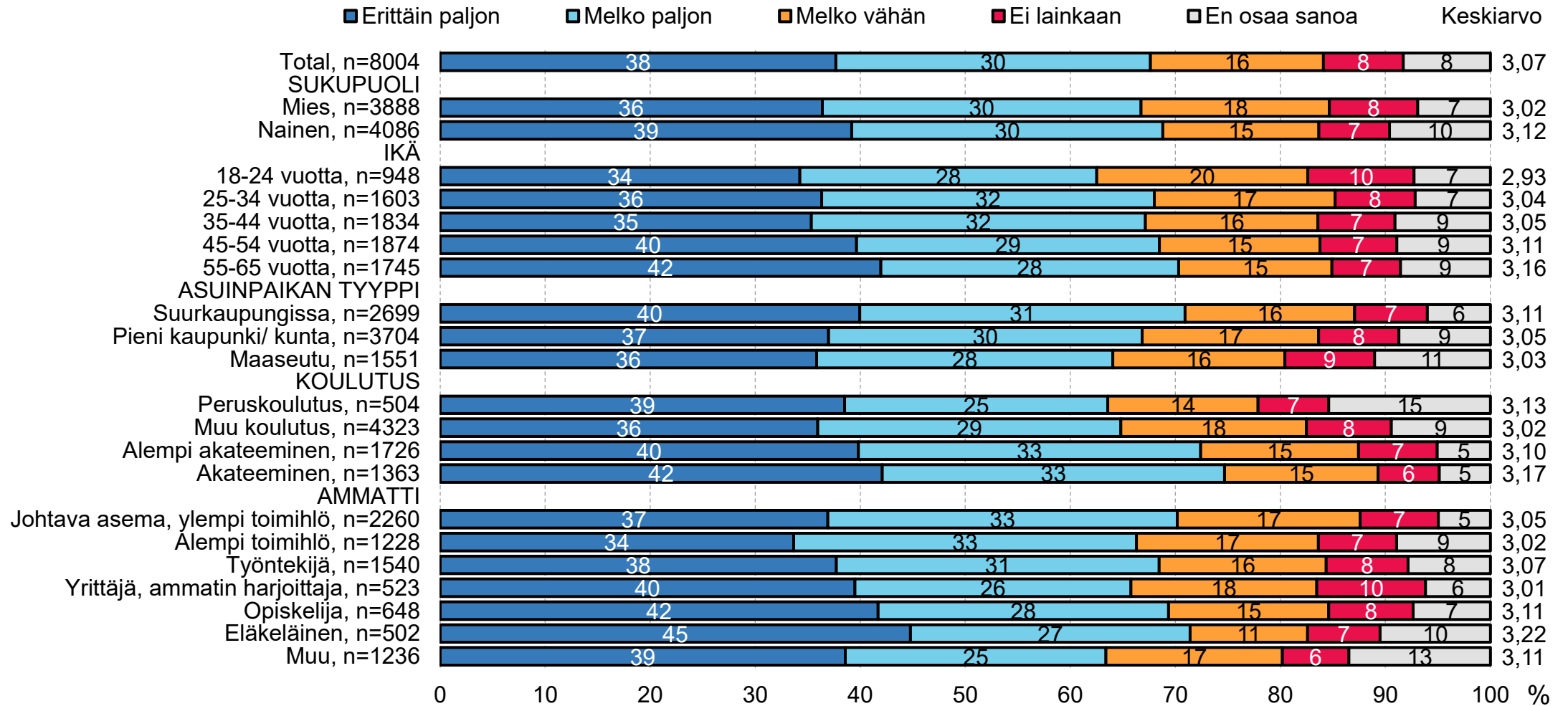
"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan" Pystyn hyväksymään tai kieltämään tietojeni myymisen kolmannelle osapuolelle
n=kaikki vastaajat

MAHDOLLISUUS TUHOTA ITSESTÄ KERTYNEET TIEDOT LISÄÄ LUOTTAMUSTA, ERITYISESTI SUOMESSA



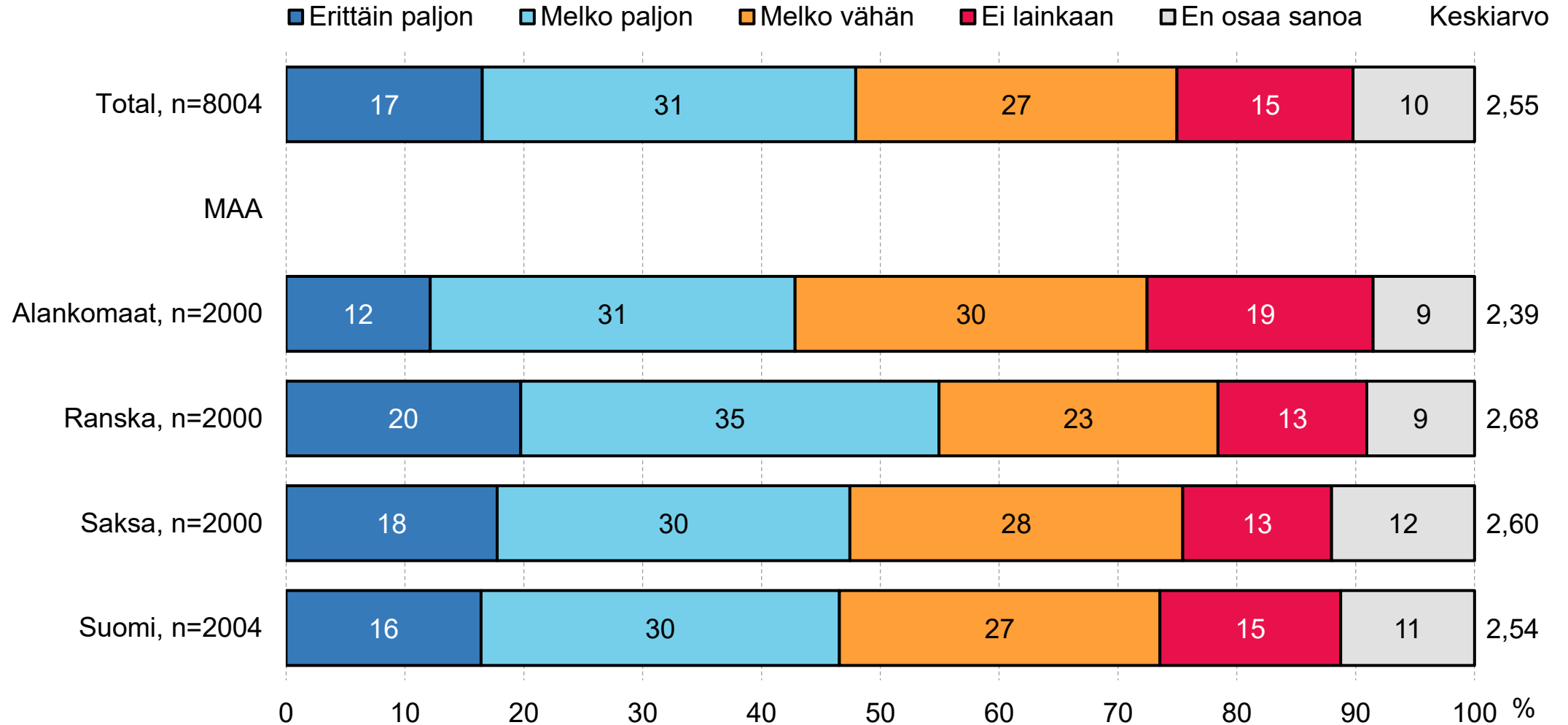
"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan" Pystyn tuhoamaan minusta palveluntarjoajalle kertyneet tiedot
n=kaikki vastaajat

MAHDOLLISUUS TUHOTA ITSESTÄ KERTYNEET TIEDOT LISÄÄ LUOTTAMUSTA KAIKISSA VASTAAJARYHMISSÄ



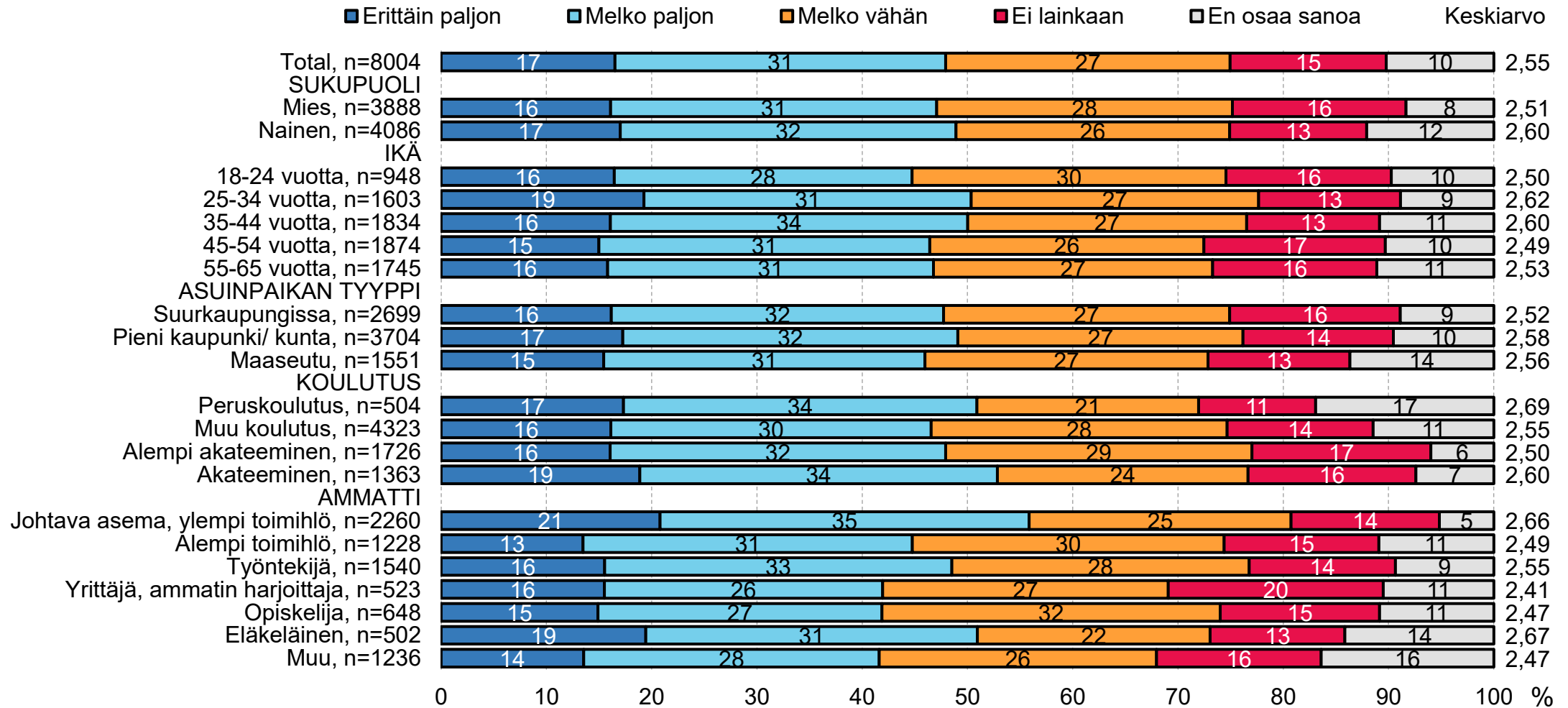
"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan" Pystyn tuhoamaan minusta palveluntarjoajalle kertyneet tiedot
n=kaikki vastaajat

DATAN KERÄÄMINEN JA KÄSITTELY OSANA YHTEISKUNTAVASTUUTA HERÄTTÄÄ LUOTTAMUSTA MUITA TEKIJÖITÄ VÄHEMMÄN



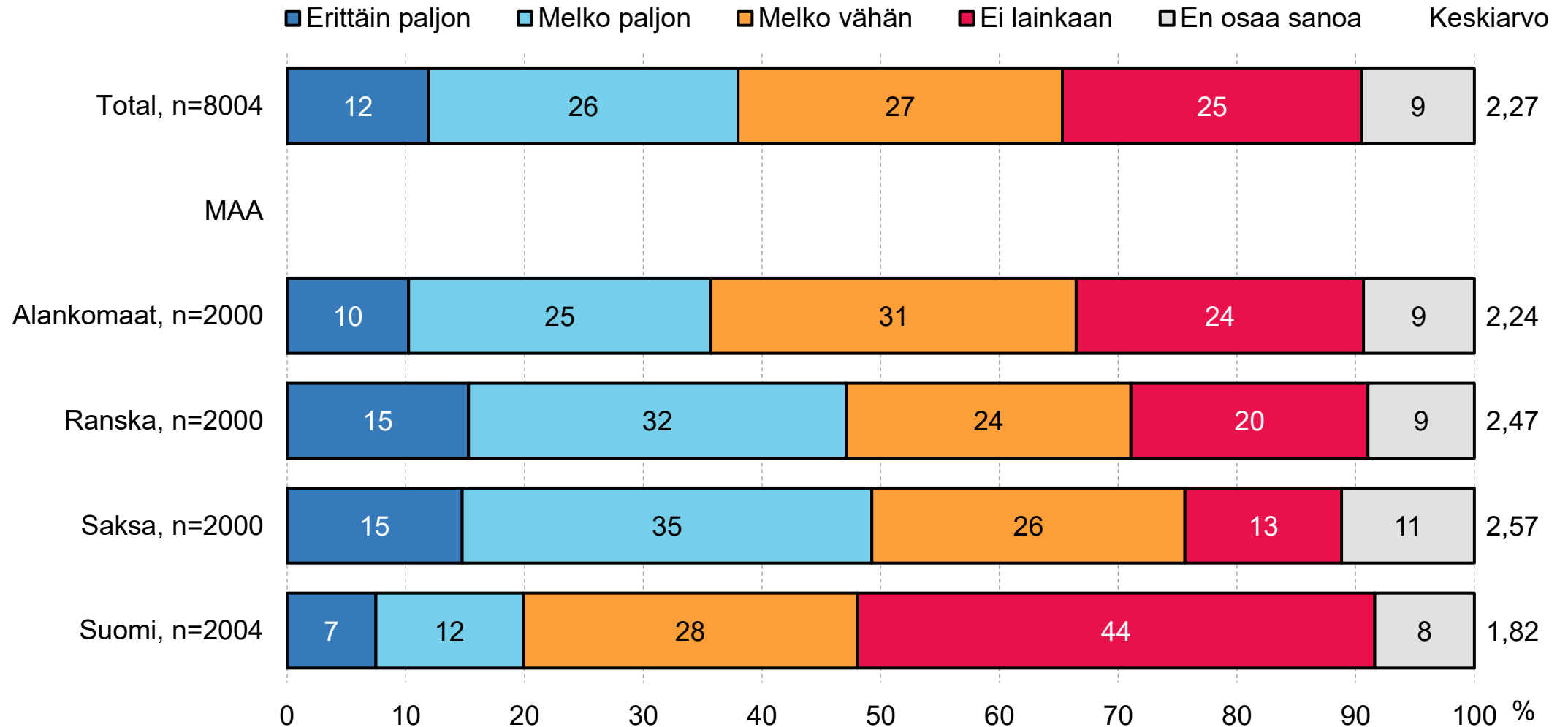
"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan" Palvelun tarjoaja kertoo datankeräämisen ja käsittelyn olevan osa yritysvastuuta
n=kaikki vastaajat

DATAN KERÄÄMINEN JA KÄSITTELY OSANA YHTEISKUNTAVASTUUTA HERÄTTÄÄ JONKIN VERRAN ENEMMÄN LUOTTAMUSTA JOHTAJISSA/TOIMIHENKILÖISSÄ



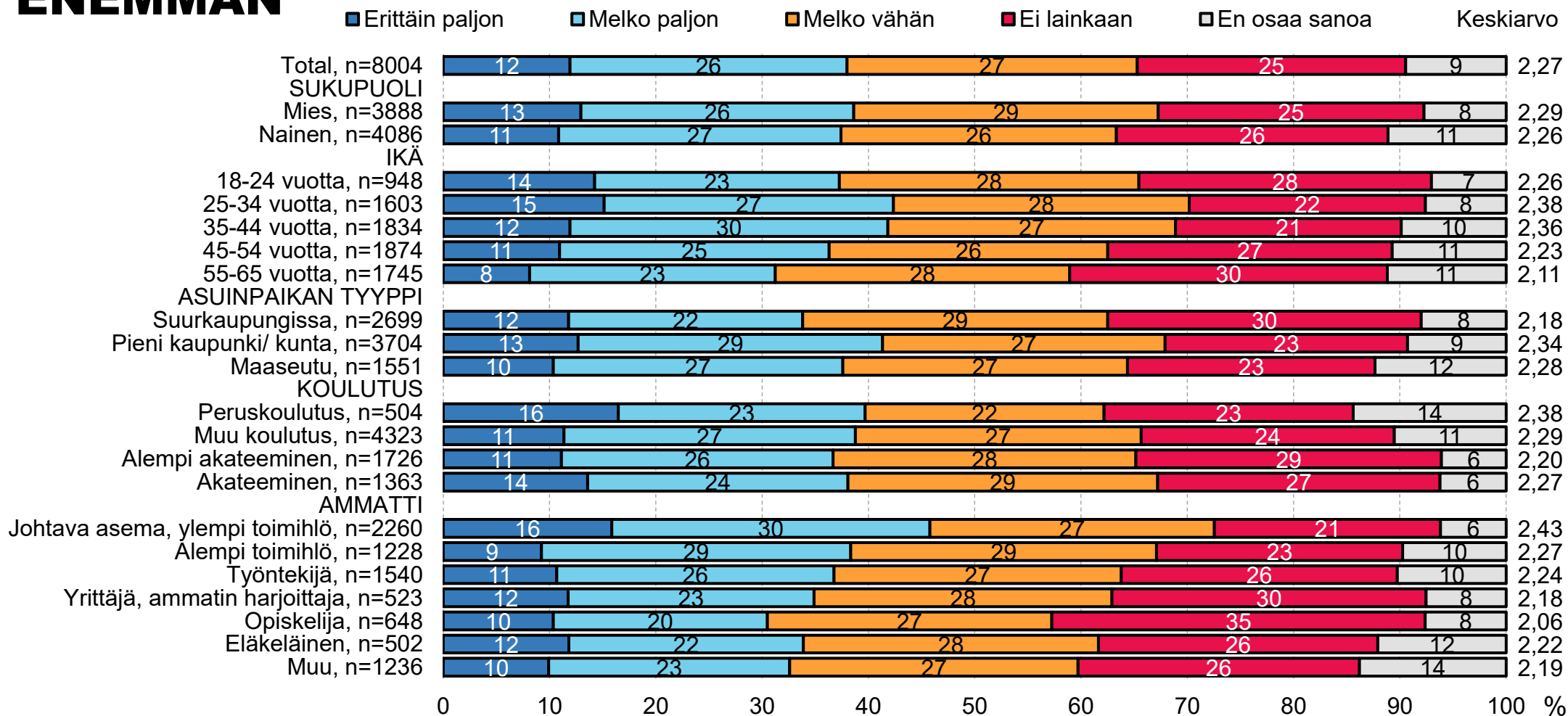
"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan" Palvelun tarjoaja kertoo datankeräämisen ja käsittelyn olevan osa yritysvastuuta
n=kaikki vastaajat

LISÄPALVELUIDEN TARJOAMINEN TIETOJEN LUOVUTTAMISESTA HERÄTTÄÄ ERITYISESTI SUOMESSA VÄHEMMÄN LUOTTAMUSTA, SAKSASSA JA RANSKASSA JONKIN VERRAN ENEMMÄN



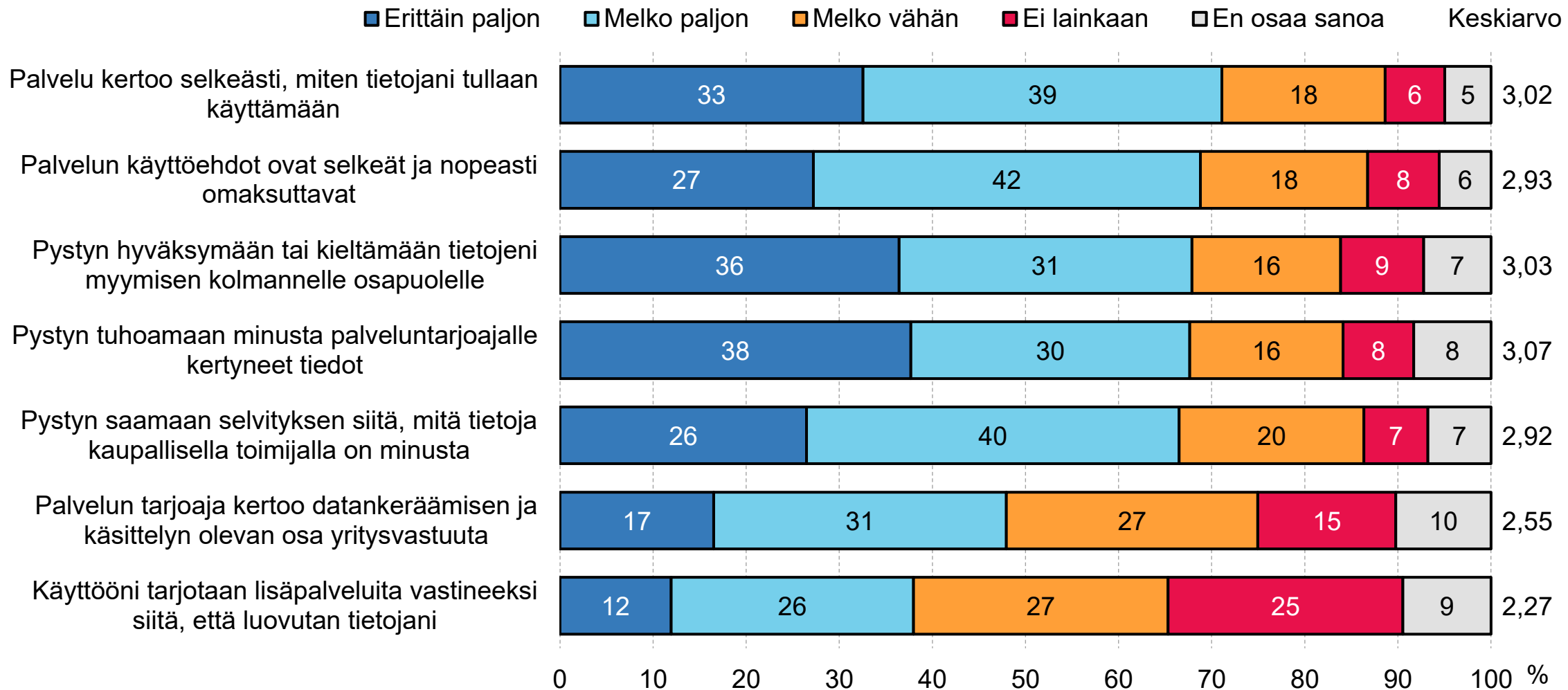
"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan" Käyttöni tarjotaan lisäpalveluita vastineeksi siitä, että luovutan tietojani
n=kaikki vastaajat

LISÄPALVELUIDEN TARJOAMINEN HERÄTTÄÄ LUOTTAMUSTA SUHTEELLISEN VÄHÄN, JOHTAJISSA/TOIMIHENKILÖISSÄ HIEMAN MUITA ENEMMÄN



"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan" Käyttöni tarjotaan lisäpalveluita vastineeksi siitä, että luovutan tietojani
n=kaikki vastaajat

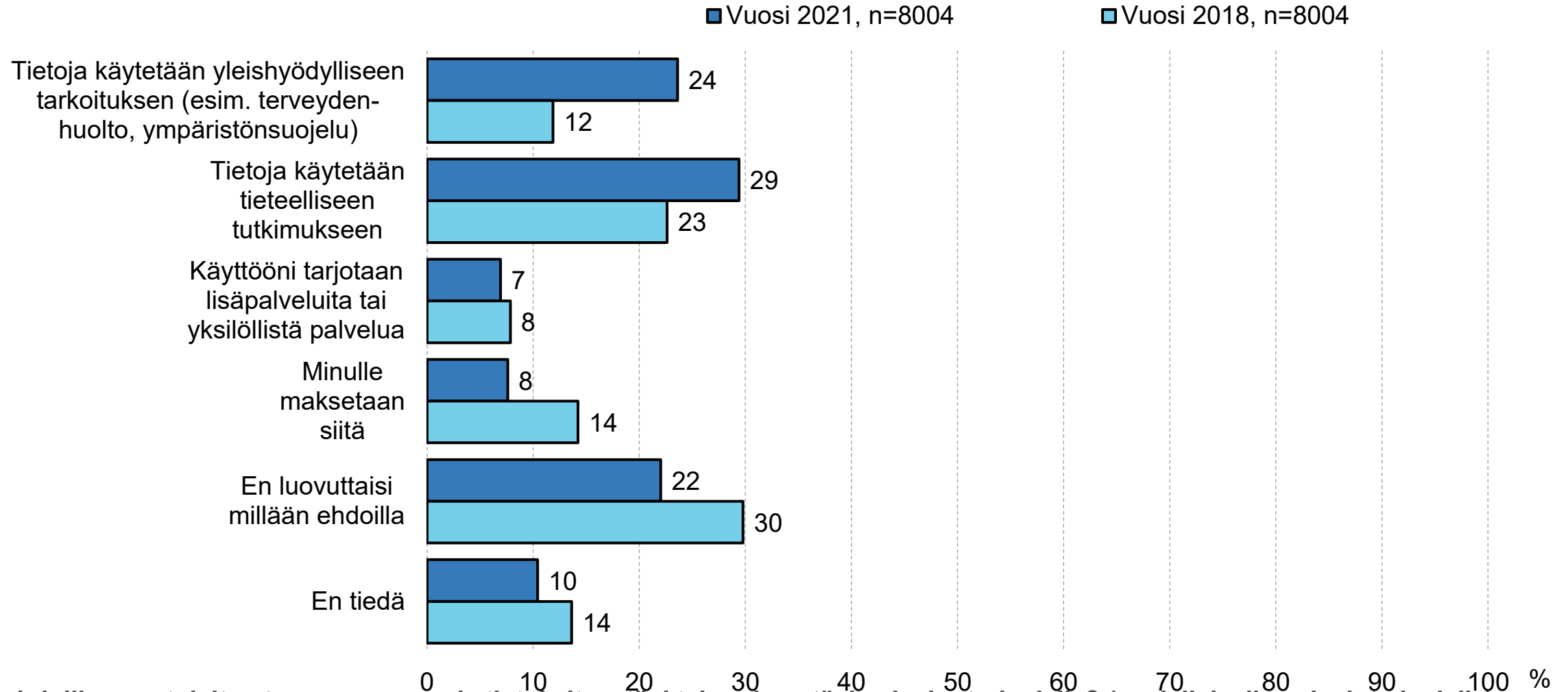
PALVELUNTARJOAJIA KOHTAAN LUOTTAMUSTA LISÄÄVÄT TEKIJÄT



"Kuinka paljon seuraavat ominaisuudet lisäävät luottamustasi palveluntarjoajaa kohtaan"

Total, n=kaikki vastaajat

OMIEN TERVEYS- TAI PERIMÄTIETOJEN LUOVUTUKSEEN ON VALMIS KAKSI KOLMANNESTA VASTAAJISTA, YLEISIMMIN TIETEELLISEEN TUTKIMUKSEEN

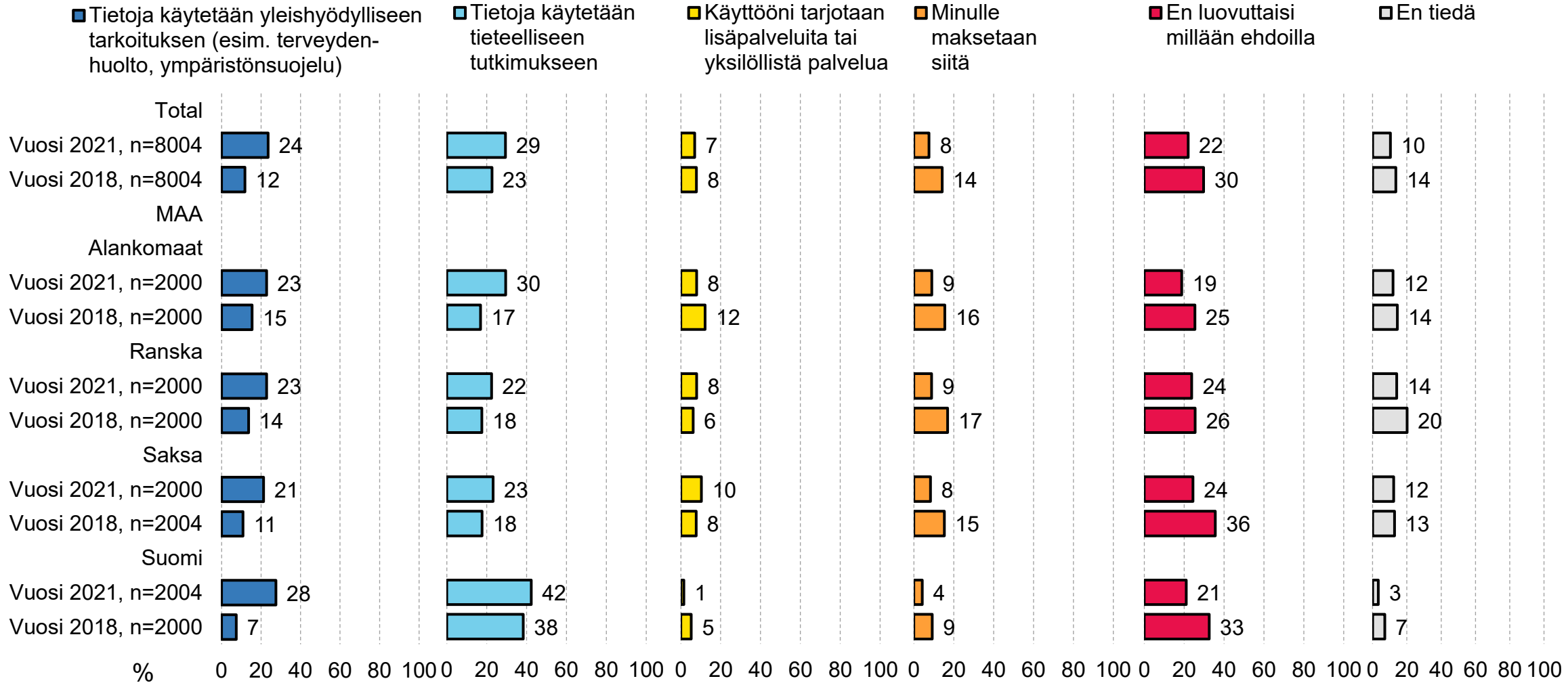


Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle):

Terveysteesi tai perimääsi liittyviä tietoja

n=kaikki vastaajat

TERVEYS- JA PERIMÄTIETOJEN LUOVUTUS ON KAIKISSA MAISSA MAHDOLLISEMPAA KUIN VUONNA 2018, YLEISIMMIN VOITAISII LUOVUTTAA TIETEELLISIIN JA YLEISHYÖDYLLISIIN TARKOITUKSIIN

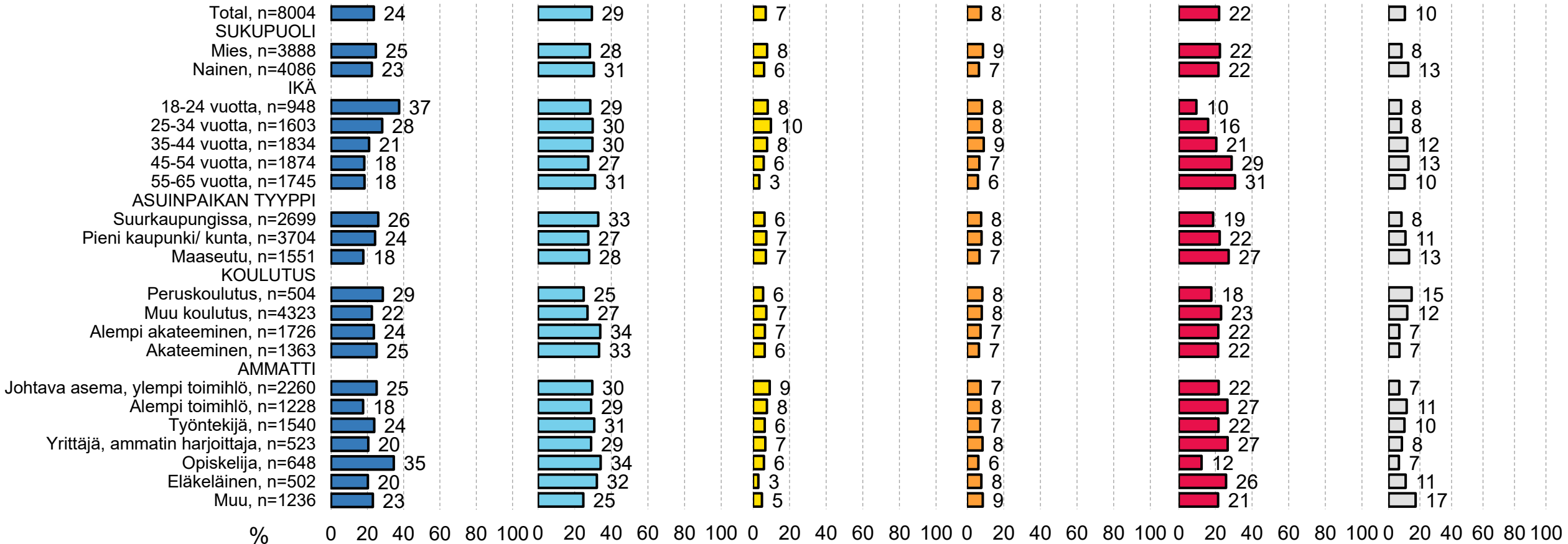


Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle)

n=kaikki vastaajat

NUOREMMAT IKÄLUOKAT OVAT VALMIIMPIA LUOVUTTAMAAN TERVEYS- JA PERIMÄTIETOJAAN

■ Tietoja käytetään yleishyödylliseen tarkoituksen (esim. terveydenhuolto, ympäristönsuojelu) ■ Tietoja käytetään tieteelliseen tutkimukseen ■ Käyttöni tarjotaan lisäpalveluita tai yksilöllistä palvelua ■ Minulle maksetaan siitä ■ En luovuttaisi millään ehdoilla ■ En tiedä



Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle):

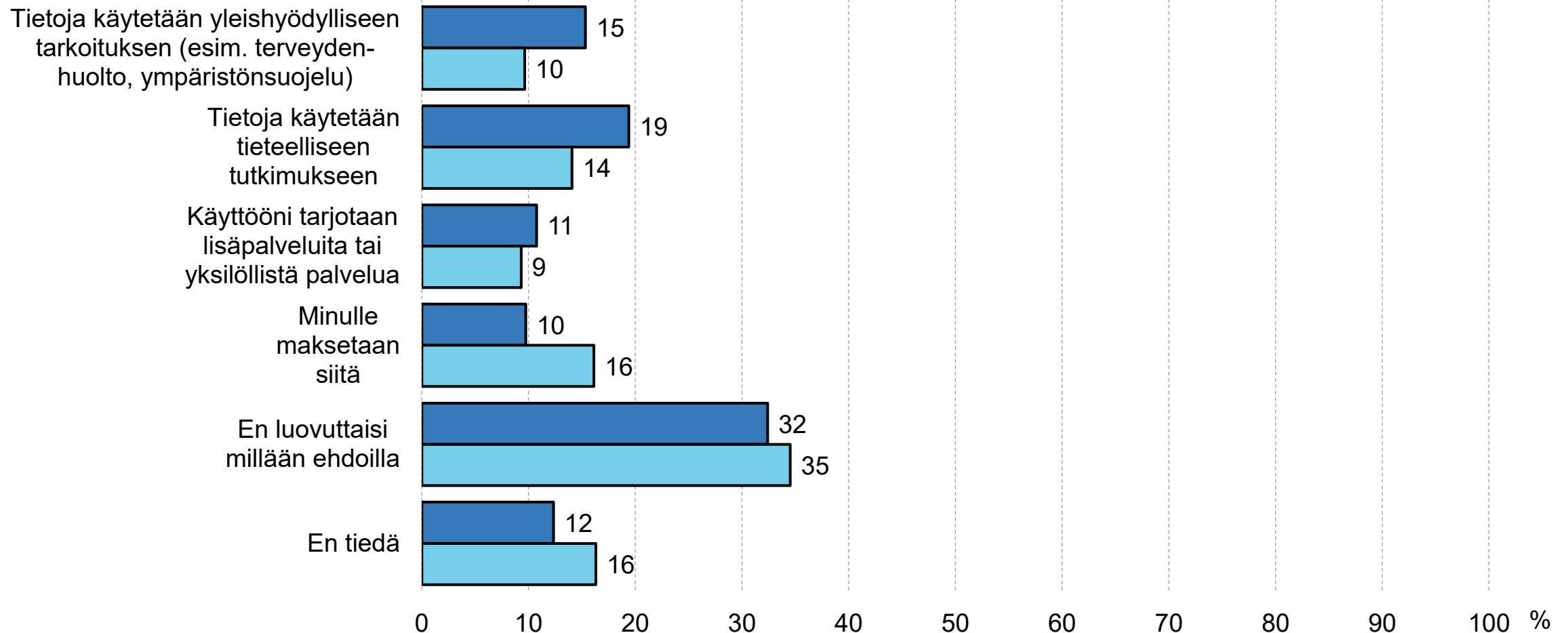
Terveytesi tai perimääsi liittyviä tietoja

n=kaikki vastaajat

HENKILÖTIETOJA JA HENKILÖHISTORIAMATIETOJA ON VALMIS LUOVUTTAMAAN YLI PUOLET VASTAAJISTA, YLEISIMMIN TIETEELLISEEN TAI YLEISHYÖDYLLISEEN TARKOITUKSEEN

■ Vuosi 2021, n=8004

■ Vuosi 2018, n=8004

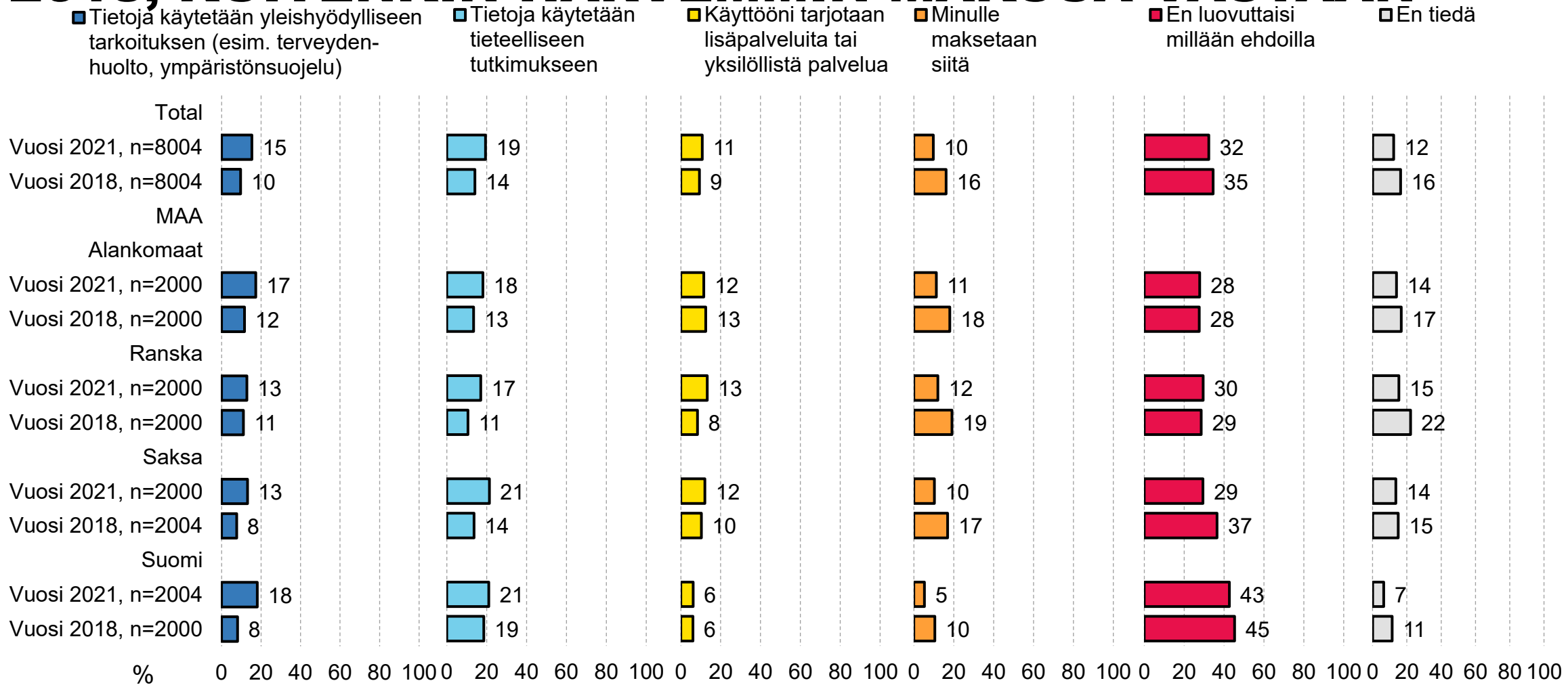


Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle):

Henkilötietojasi tai henkilöhistoriaasi liittyviä tietoja

n=kaikki vastaajat

HENKILÖTIETOJA JA HENKILÖHISTORIATietoja ON VALMIS LUOVUTTAMAAN USEAMPI KUIN 2018, KUITENKIN HARVEMMIN MAKSUA VASTAAN

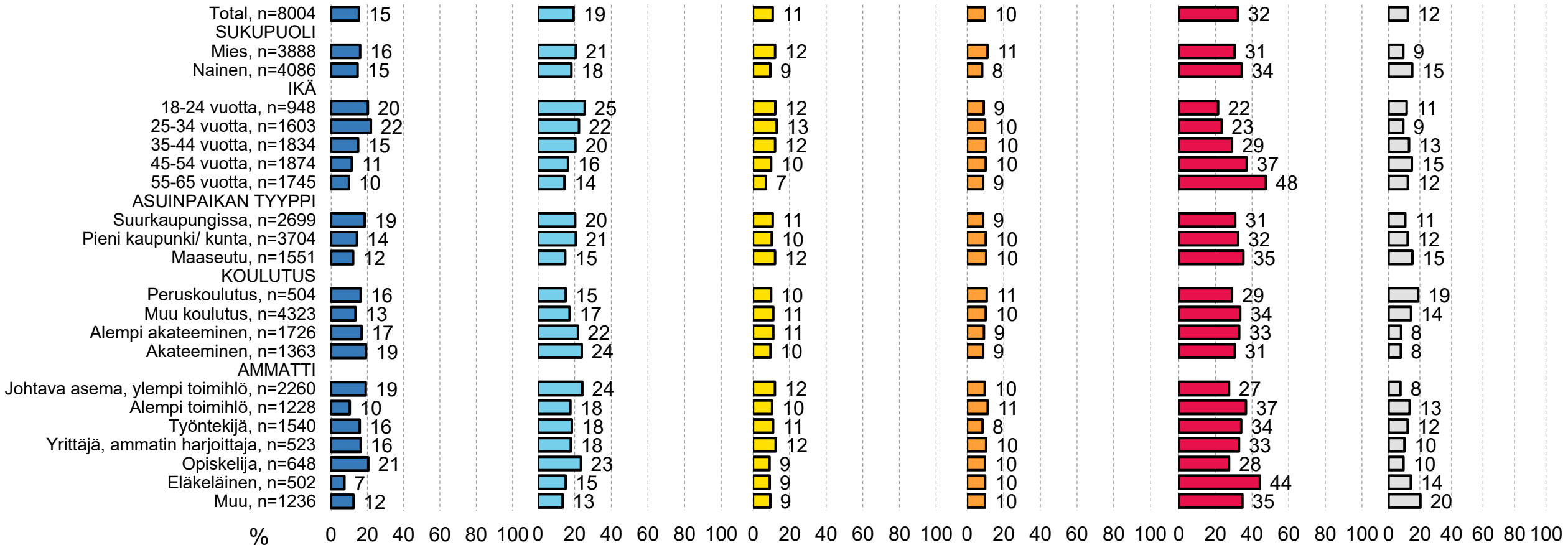


Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle)

n=kaikki vastaajat

NUOREMMAT IKÄLUOKAT OVAT VALMIIMPIA LUOVUTTAMAAN HENKILÖTIETOJA JA HENKILÖHISTORIATIETOJA

■ Tietoja käytetään yleishyödylliseen tarkoituksen (esim. terveydenhuolto, ympäristönsuojelu) ■ Tietoja käytetään tieteelliseen tutkimukseen ■ Käyttöni tarjotaan lisäpalveluita tai yksilöllistä palvelua ■ Minulle maksetaan siitä ■ En luovuttaisi millään ehdoilla ■ En tiedä

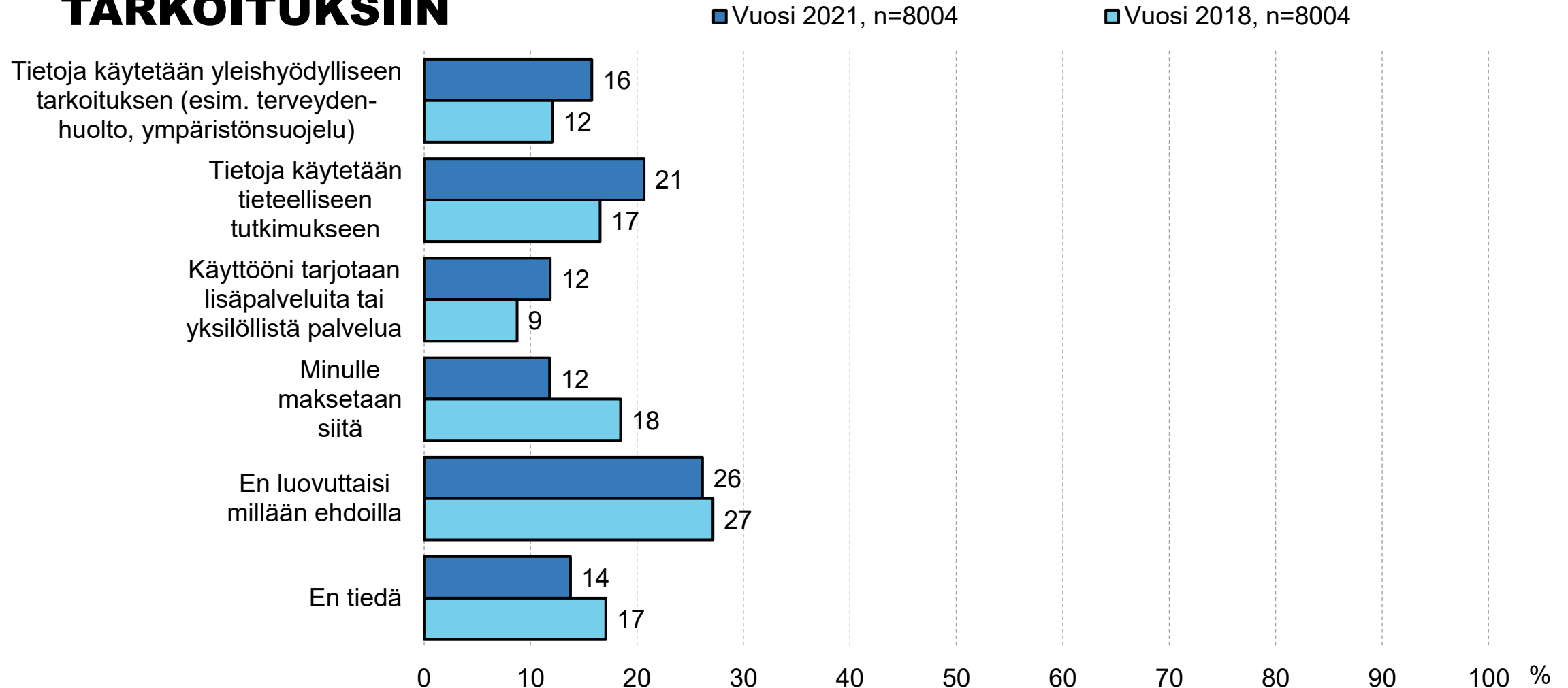


Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle):

Henkilötietojasi tai henkilöhistoriaasi liittyviä tietoja

n=kaikki vastaajat

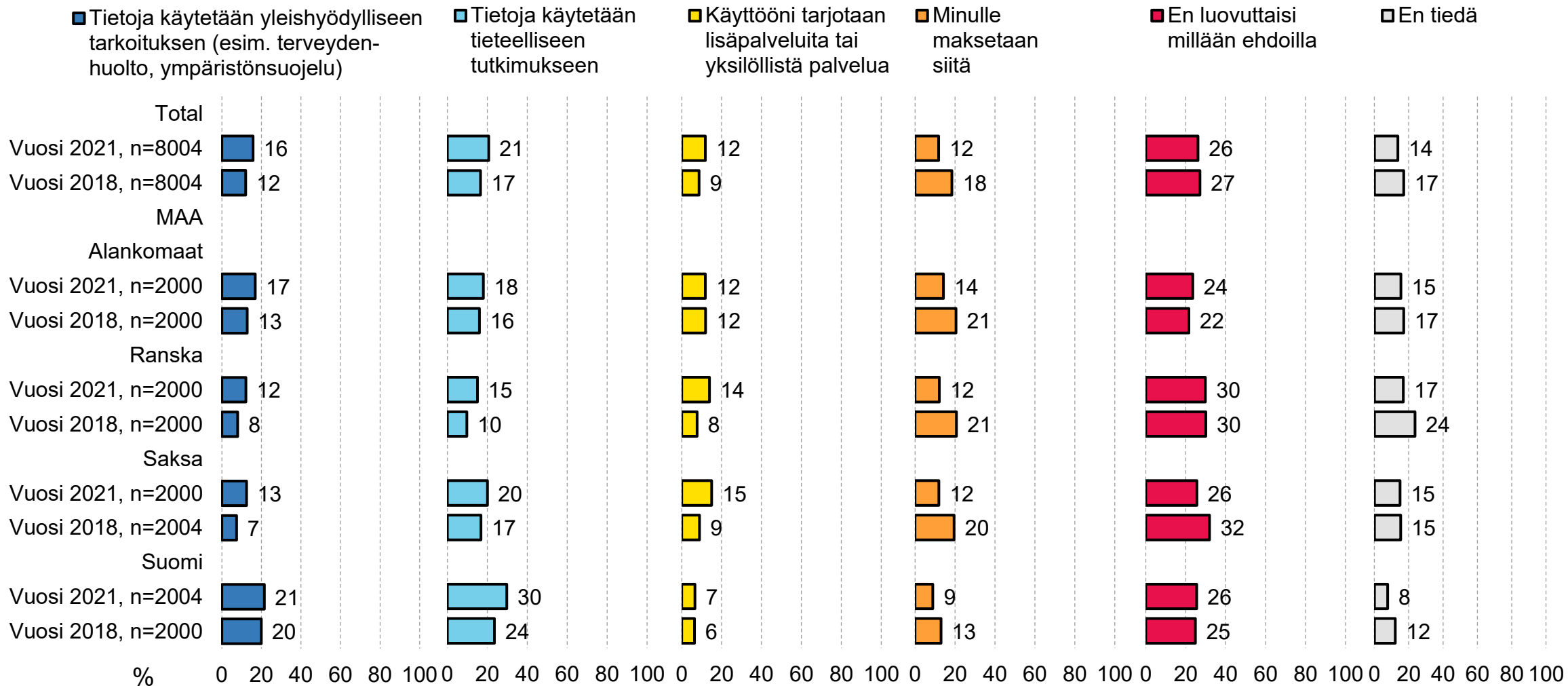
ARVOIHIN TAI VAKAUMUKSEEN LIITTYVIÄ TIETOJA ON VALMIS LUOVUTTAMAAN YLI PUOLET VASTAAJISTA, YLEISIMMIN TIETEELLISIIN JA YLEISHYÖDYLLISIIN TARKOITUKSIIN



Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle):

Arvoihin tai vakaumukseesi liittyviä tietoja
n=kaikki vastaajat

KAIKISSA MAISSA YLEISIMMIN ARVOIHIN TAI VAKAUMUKSEEN LIITTYVIÄ TIETOJA VOIDAAN LUOVUTTA TETEELLISIIN TAI YLEISHYÖDYLLISIIN TARKOITUKSIIN, MAKSUA VASTAAN VOI LUOVUTTA HARVEMPI KUIN 2018



Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle)

n=kaikki vastaajat

NUORET IKÄLUOKAT OVAT VALMIIMPIA LUOVUTTAMAAN ARVOIHIN TAI VAKAUMUKSEEN LIITTYVIÄ TIETOJA

■ Tietoja käytetään yleishyödylliseen tarkoitukseen (esim. terveydenhuolto, ympäristönsuojelu)

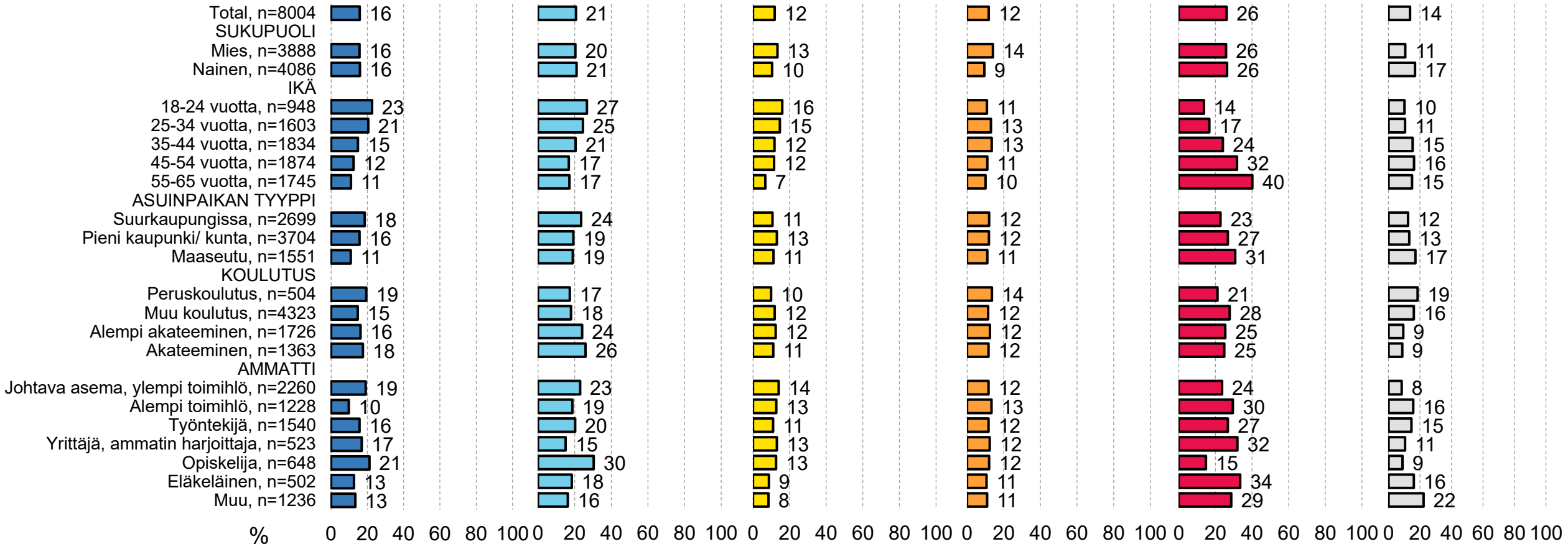
■ Tietoja käytetään tieteelliseen tutkimukseen

■ Käyttöni tarjotaan lisäpalveluita tai yksilöllistä palvelua

■ Minulle maksetaan siitä

■ En luovuttaisi millään ehdoilla

■ En tiedä



Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle):

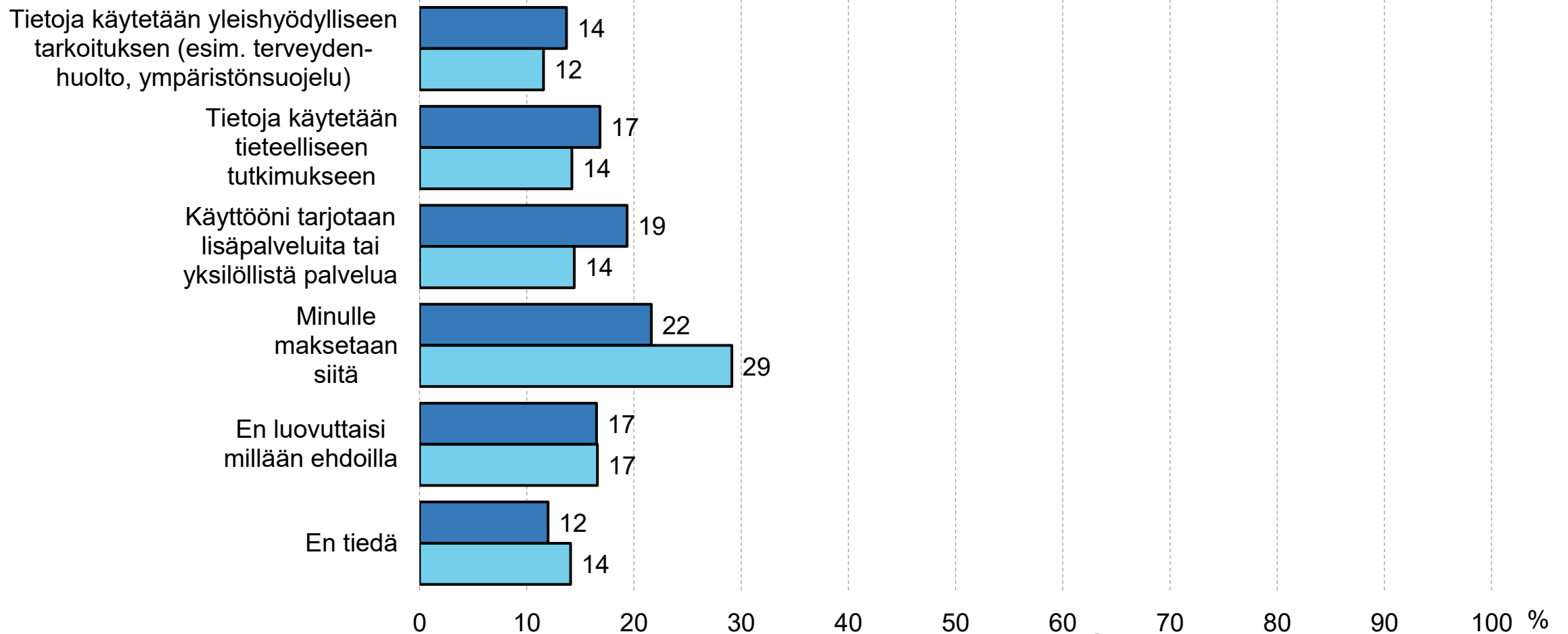
Arvoihin tai vakaumukseesi liittyviä tietoja

n=kaikki vastaajat

KULUTUS- JA OSTOKÄYTTÄYTYMISTIETOJA ON VALMIS LUOVUTTAMAAN KAKSI KOLMESTA, YLEISIMMIN MAKSUA TAI PALVELUITA VASTAAN

■ Vuosi 2021, n=8004

■ Vuosi 2018, n=8004

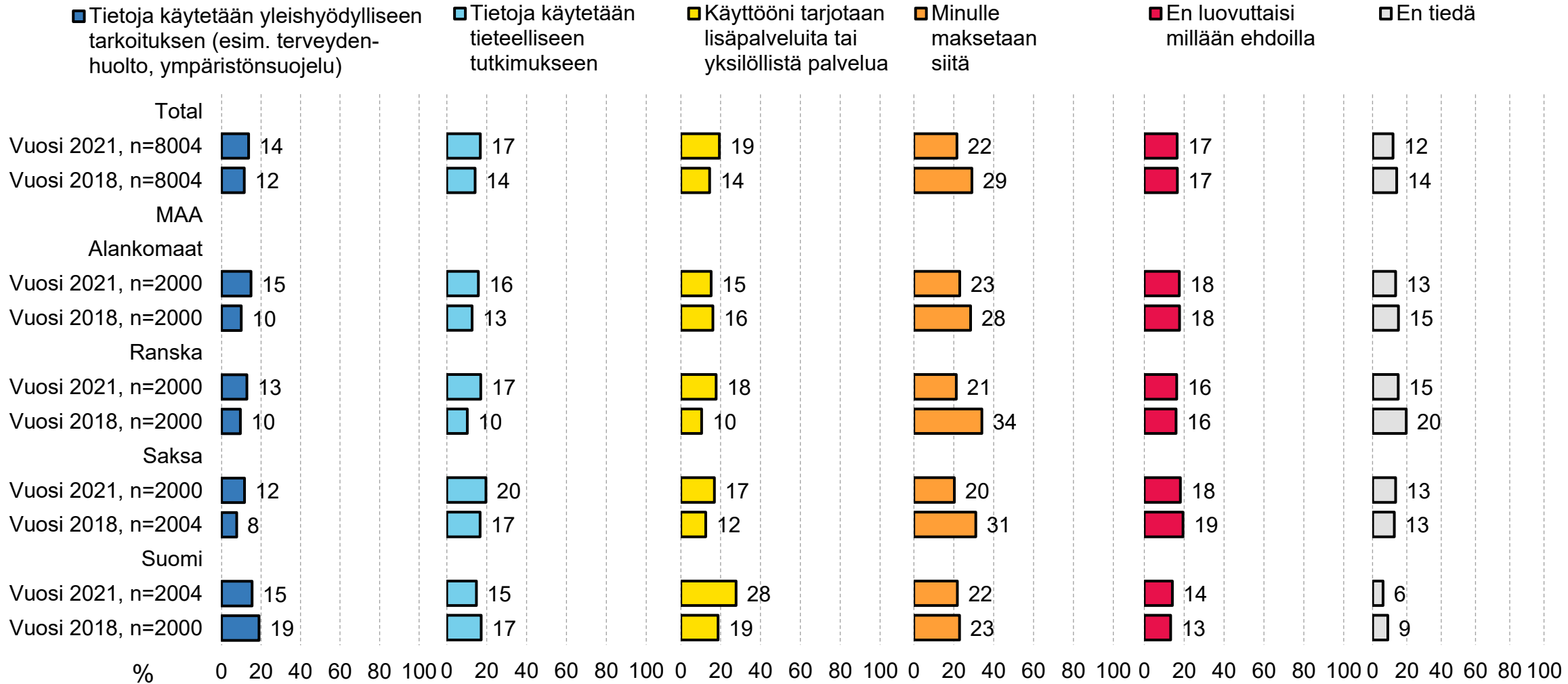


Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle):

Kulutukseesi tai ostamiseen liittyviä tietoja

n=kaikki vastaajat

KULUTUS- TAI OSTOKÄYTTÄYTIMISEEN LIITTYVIÄ TIETOJA VOI KAIKISSA MAISSA LUOVUTTA A USEAMPI KUIN 2018, KUITENKIN HARVEMMIN MAKSUA VASTAAN



Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle)

n=kaikki vastaajat

NUORET IKÄLUOKAT OVAT VALMIIMPIA LUOVUTTAMAAN KULUTUS- JA OSTOKÄYTTÄYTYMISTIETOJA

■ Tietoja käytetään yleishyödylliseen tarkoituksen (esim. terveydenhuolto, ympäristönsuojelu)

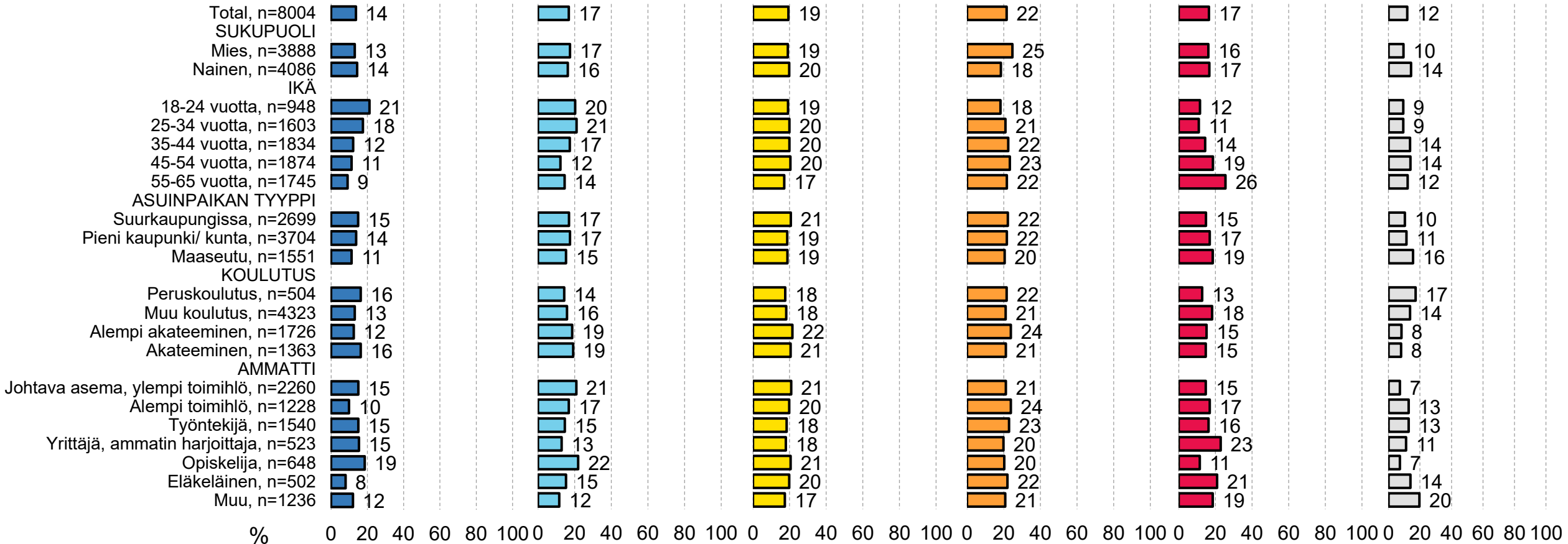
■ Tietoja käytetään tieteelliseen tutkimukseen

■ Käyttöni tarjotaan lisäpalveluita tai yksilöllistä palvelua

■ Minulle maksetaan siitä

■ En luovuttaisi millään ehdoilla

■ En tiedä



Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle):

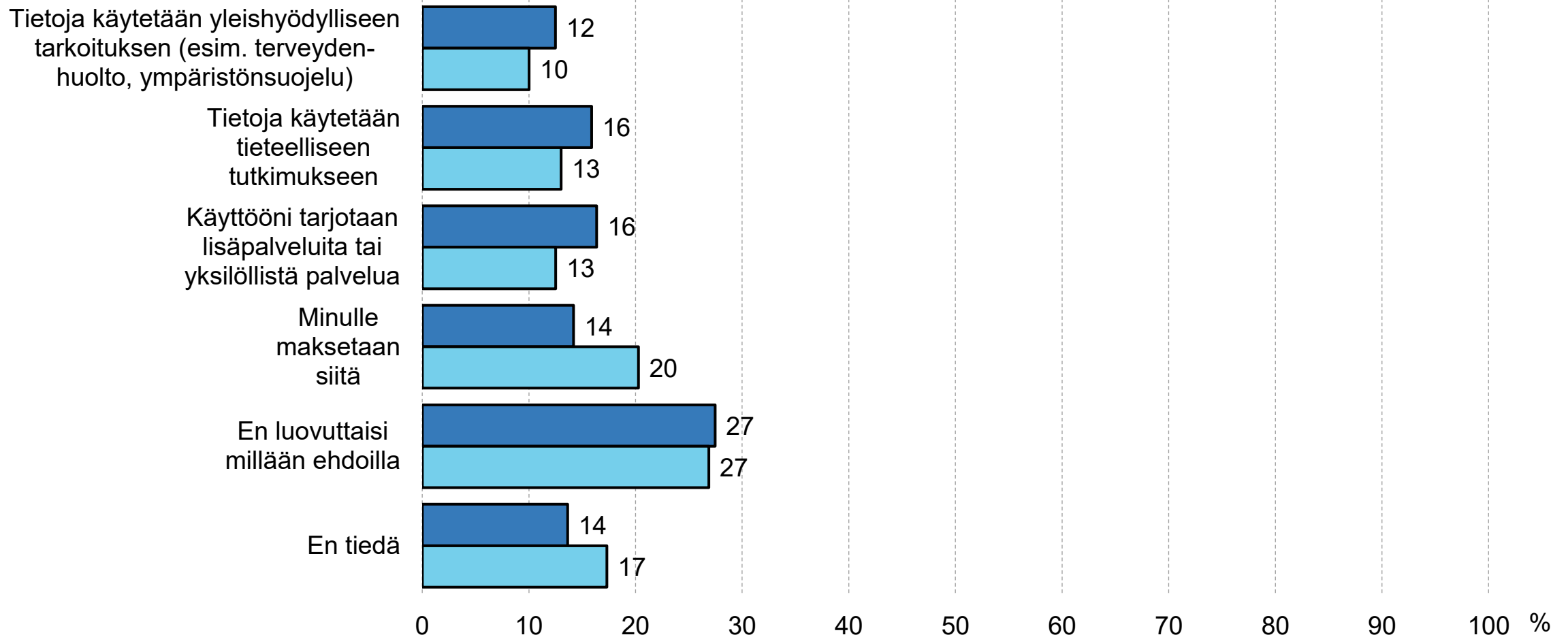
Kulutukseesi tai ostamiseen liittyviä tietoja

n=kaikki vastaajat

PAIKKA- JA LAITETIETOJA ON VALMIS LUOVUTTAMAAN YLI PUOLET VASTAAJISTA, YLEISIMMIN TIETEELLISEEN TUTKIMUKSEEN JA LISÄPALVELUJA VASTAAN

■ Vuosi 2021, n=8004

■ Vuosi 2018, n=8004



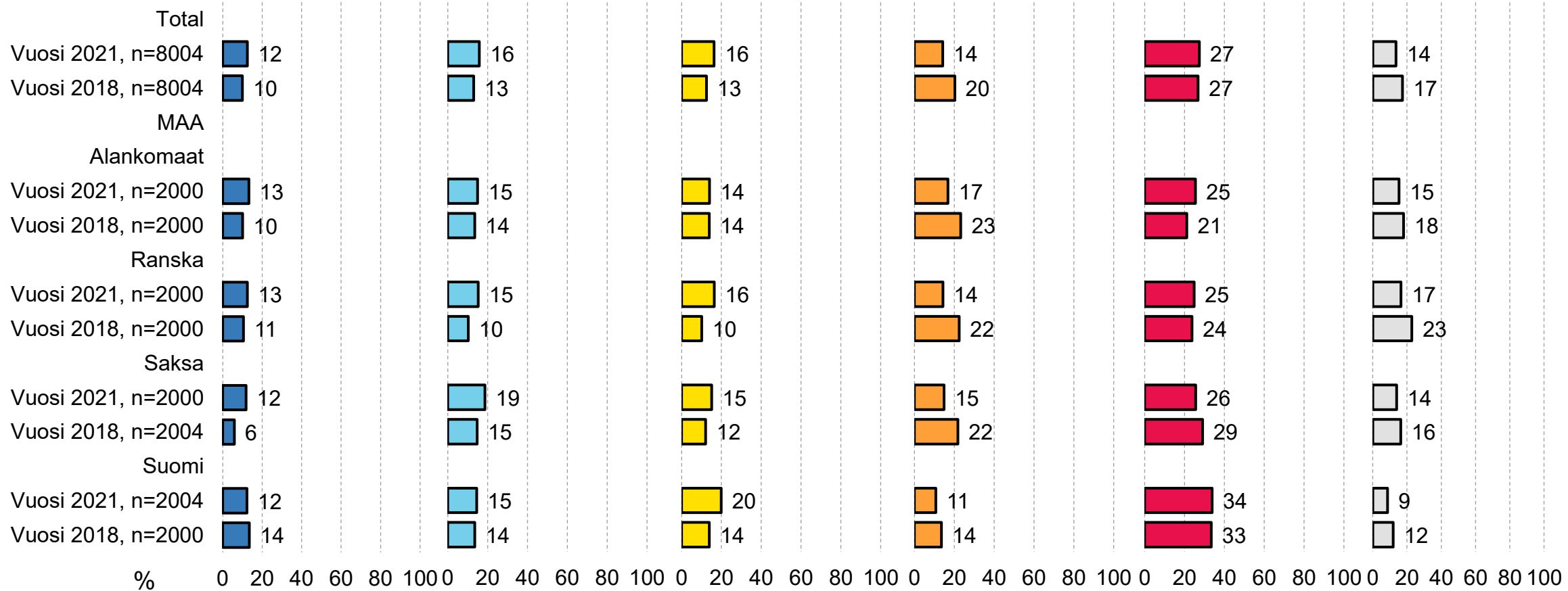
Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle):

Paikkatietojasi tai käyttämiisi laitteisiin tai niiden käyttöön liittyvää tietoa

n=kaikki vastaajat

PAIKKA- JA LAITETIETOJA VOI LUOVUTTA USEAMPI KAIKISSA MAISSA, YHÄ USEAMMIN LISÄPALVELUJA VASTAAN

■ Tietoja käytetään yleishyödylliseen tarkoitukseen (esim. terveydenhuolto, ympäristönsuojelu)
 ■ Tietoja käytetään tieteelliseen tutkimukseen
 ■ Käyttöni tarjotaan lisäpalveluita tai yksilöllistä palvelua
 ■ Minulle maksetaan siitä
 ■ En luovuttaisi millään ehdoilla
 ■ En tiedä

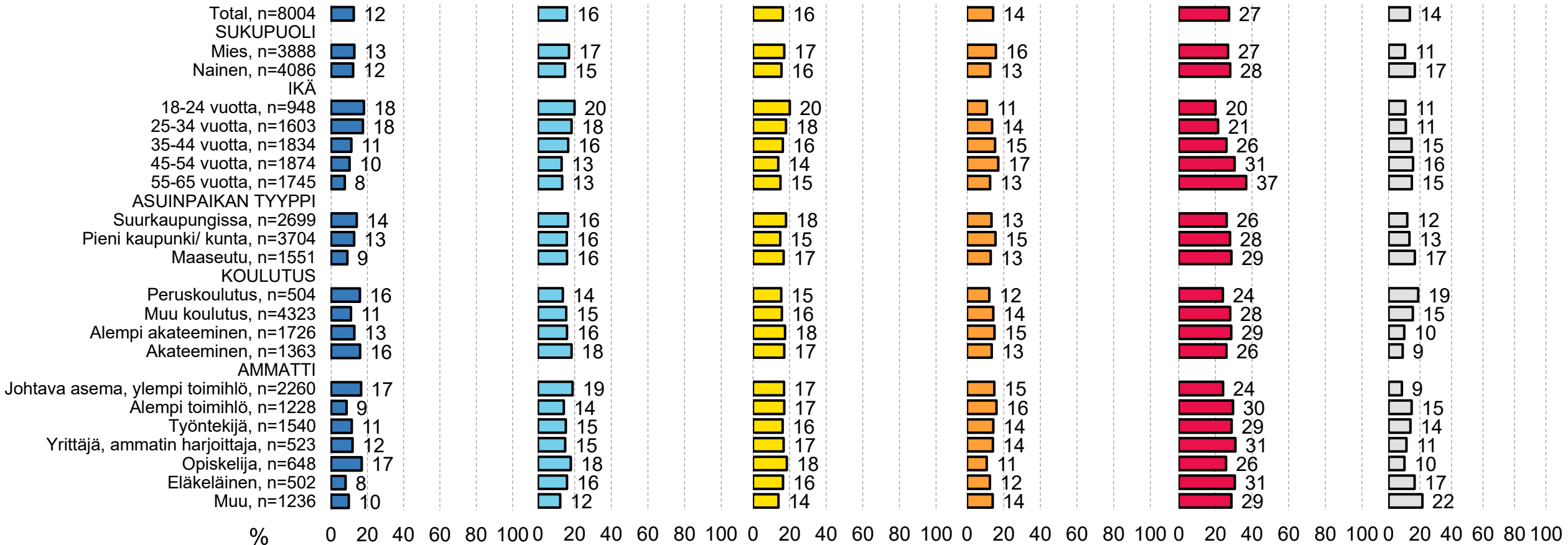


Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle)

n=kaikki vastaajat

NUOREMMAT IKÄLUOKAT OVAT VALMIIMPIA LUOVUTTAMAAN PAIKKA- JA LAITETIETOJA

■ Tietoja käytetään yleishyödylliseen tarkoituksen (esim. terveydenhuolto, ympäristönsuojelu) ■ Tietoja käytetään tieteelliseen tutkimukseen ■ Käyttöni tarjotaan lisäpalveluita tai yksilöllistä palvelua ■ Minulle maksetaan siitä ■ En luovuttaisi millään ehdoilla ■ En tiedä

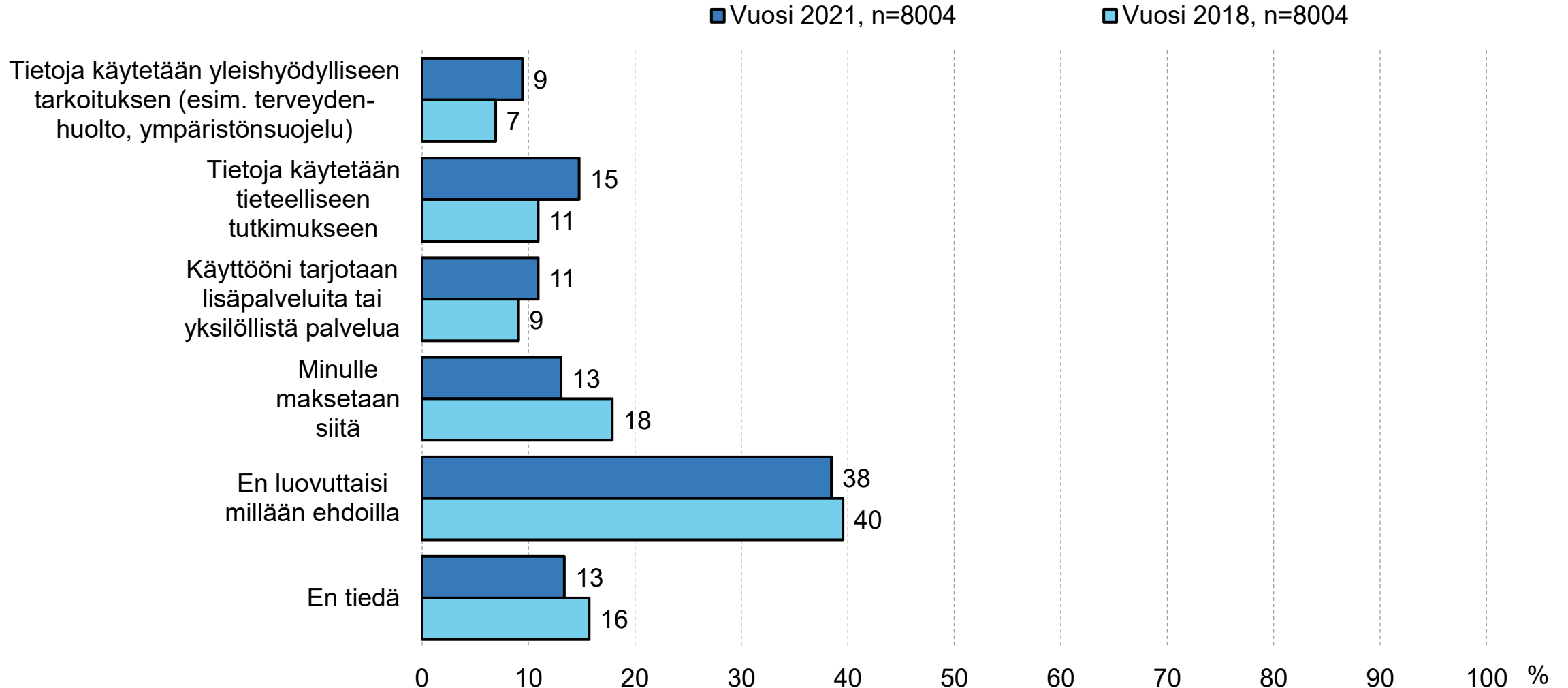


Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle):

Paikkatietojasi tai käyttämiisi laitteisiin tai niiden käyttöön liittyvää tietoa

n=kaikki vastaajat

ALLE PUOLET ON VALMIS LUOVUTTAMAAN VARALLISUUS- JA RAHANKÄYTTÖTIETOJA

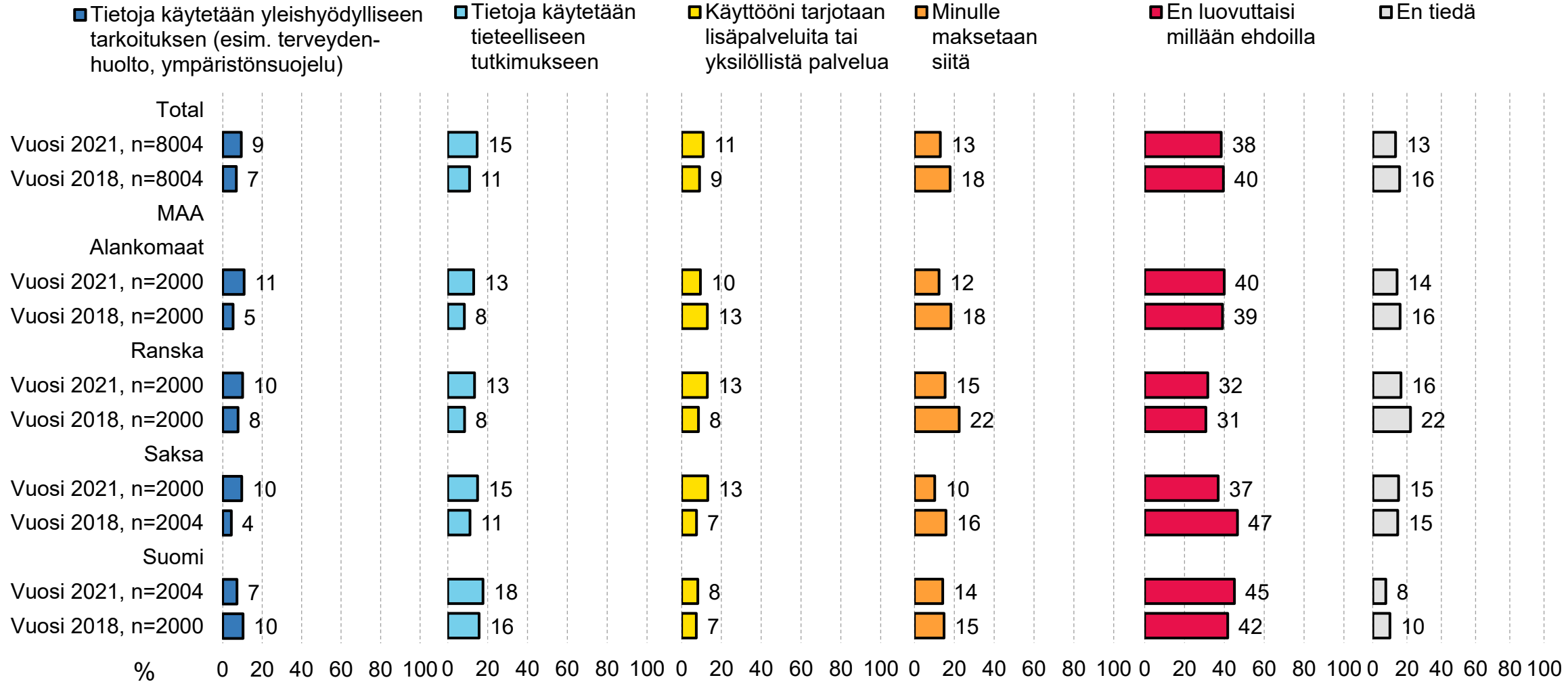


Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle):

Varallisuuteesi ja rahankäyttöösi liittyviä tietoja

n=kaikki vastaajat

ALLE PUOLET ON VALMIS LUOVUTTAMAAN VARALLISUUS- JA RAHANKÄYTTÖTIETOJA KAIKISSA MAISSA

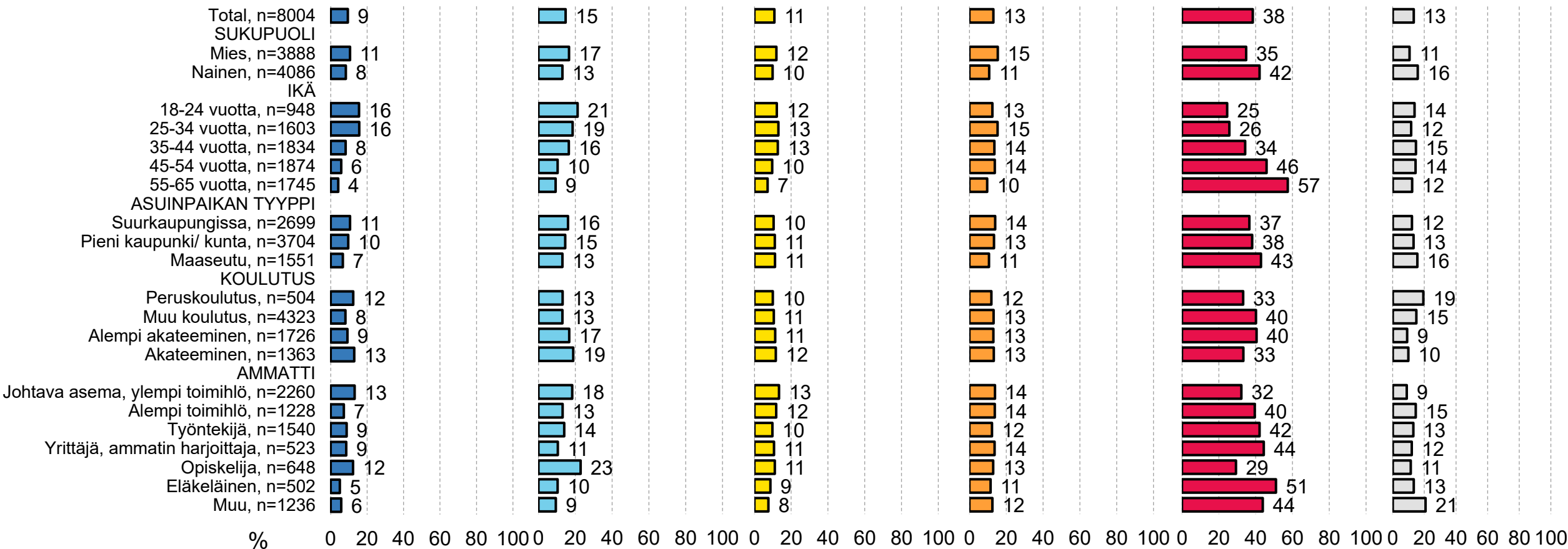


Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle)

n=kaikki vastaajat

NUOREMMAT IKÄLUOKAT OVAT SELVÄSTI VALMIIMPIA LUOVUTTAMAAN VARALLISUUS- JA RAHANKÄYTTÖTIETOJAAN

■ Tietoja käytetään yleishyödylliseen tarkoituksen (esim. terveydenhuolto, ympäristönsuojelu) ■ Tietoja käytetään tieteelliseen tutkimukseen ■ Käyttöni tarjotaan lisäpalveluita tai yksilöllistä palvelua ■ Minulle maksetaan siitä ■ En luovuttaisi millään ehdoilla ■ En tiedä

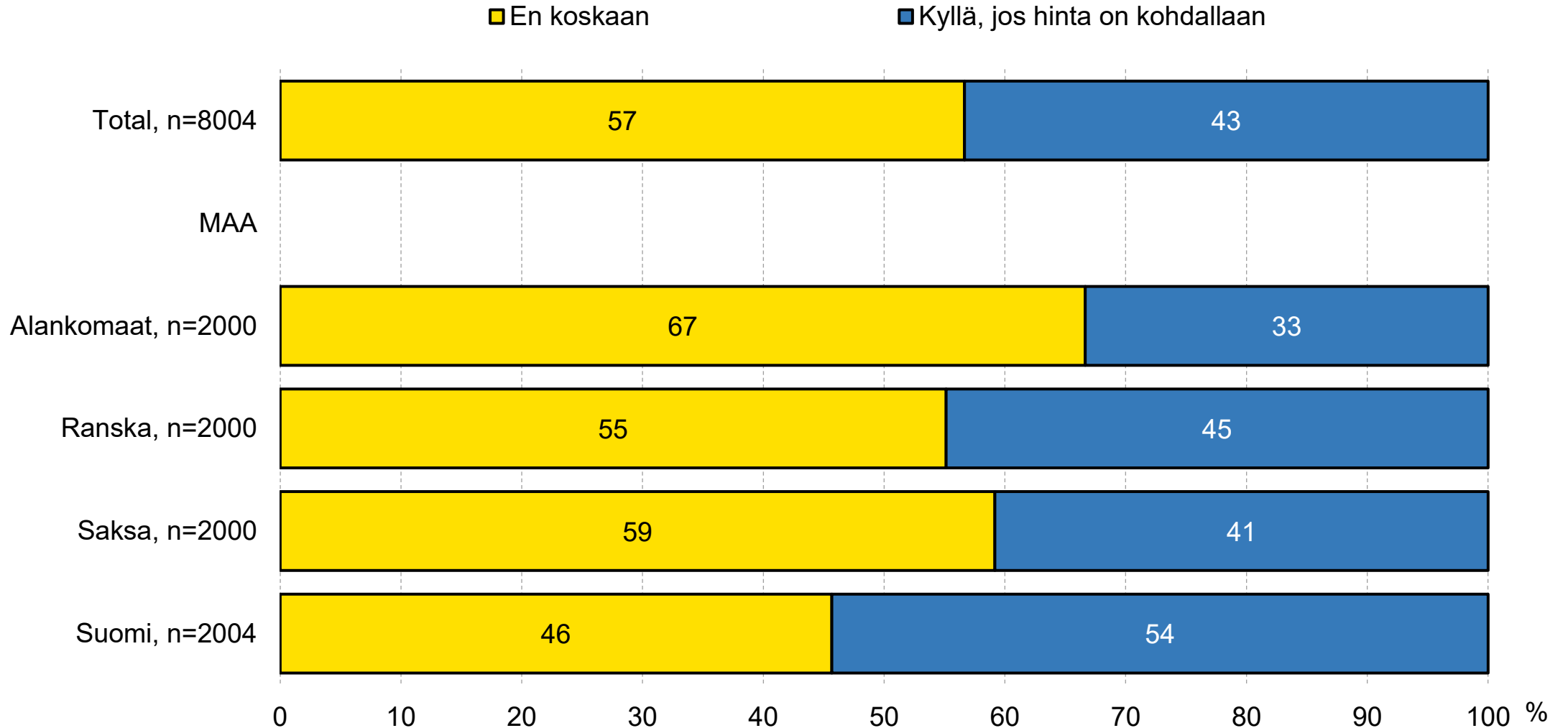


Millä ehdoilla suostuisit antamaan seuraavia tietoja itsestäsi tai perheestäsi palveluntarjoajalle? (ensisijaiselle palveluntarjoajalle):

Varallisuuteesi ja rahankäyttöösi liittyviä tietoja

n=kaikki vastaajat

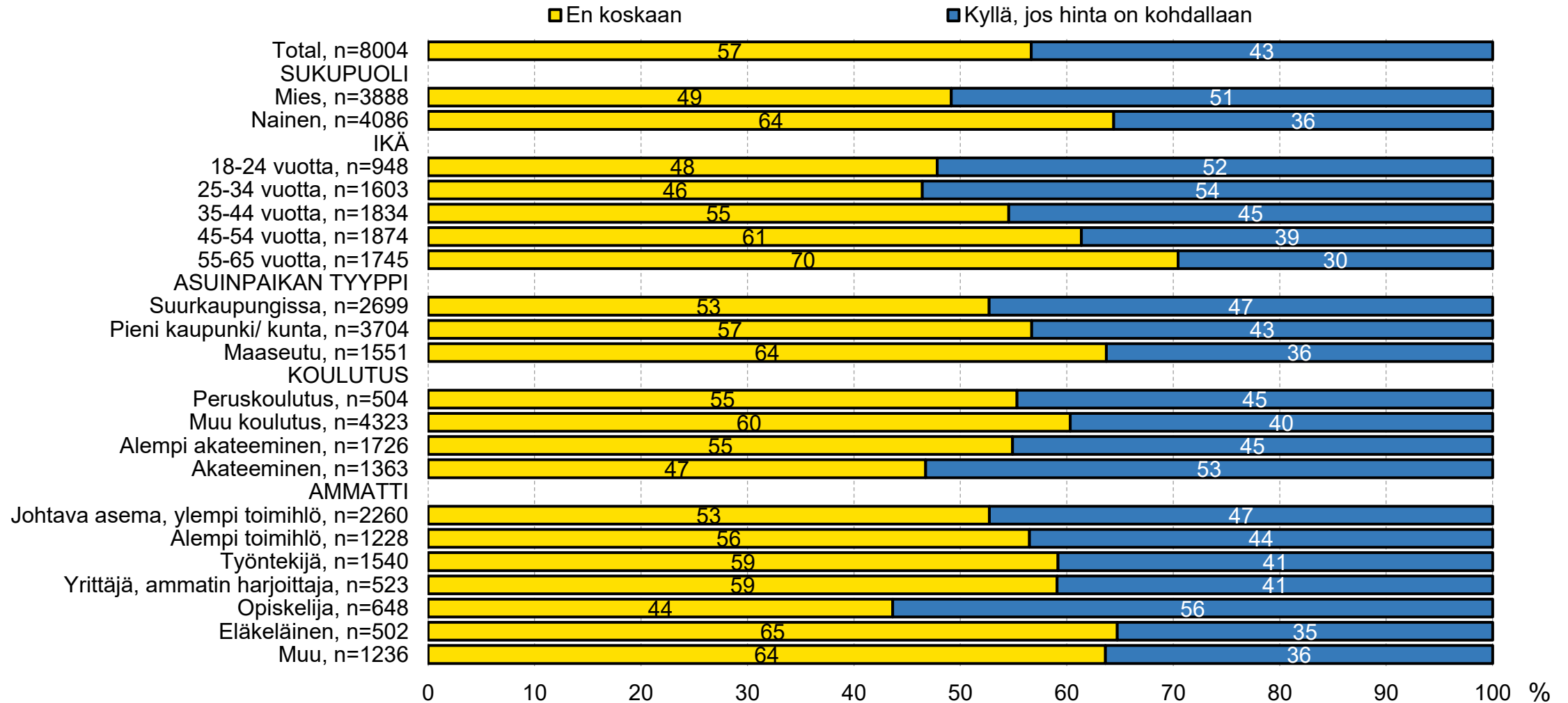
SUOMALAISET VOIVAT AJATELLA MYYVÄNSÄ ITSEÄ KOSKEVAA DATAA MUITA USEAMMIN, KAIKISTA VASTAAJISTA YLI PUOLET EI VOISI AJATELLA MYYVÄNSÄ ITSEÄ KOSKEVAA DATAA



Voisitko ajatella myyväsi sinua koskevaa dataa?

n=kaikki vastaajat

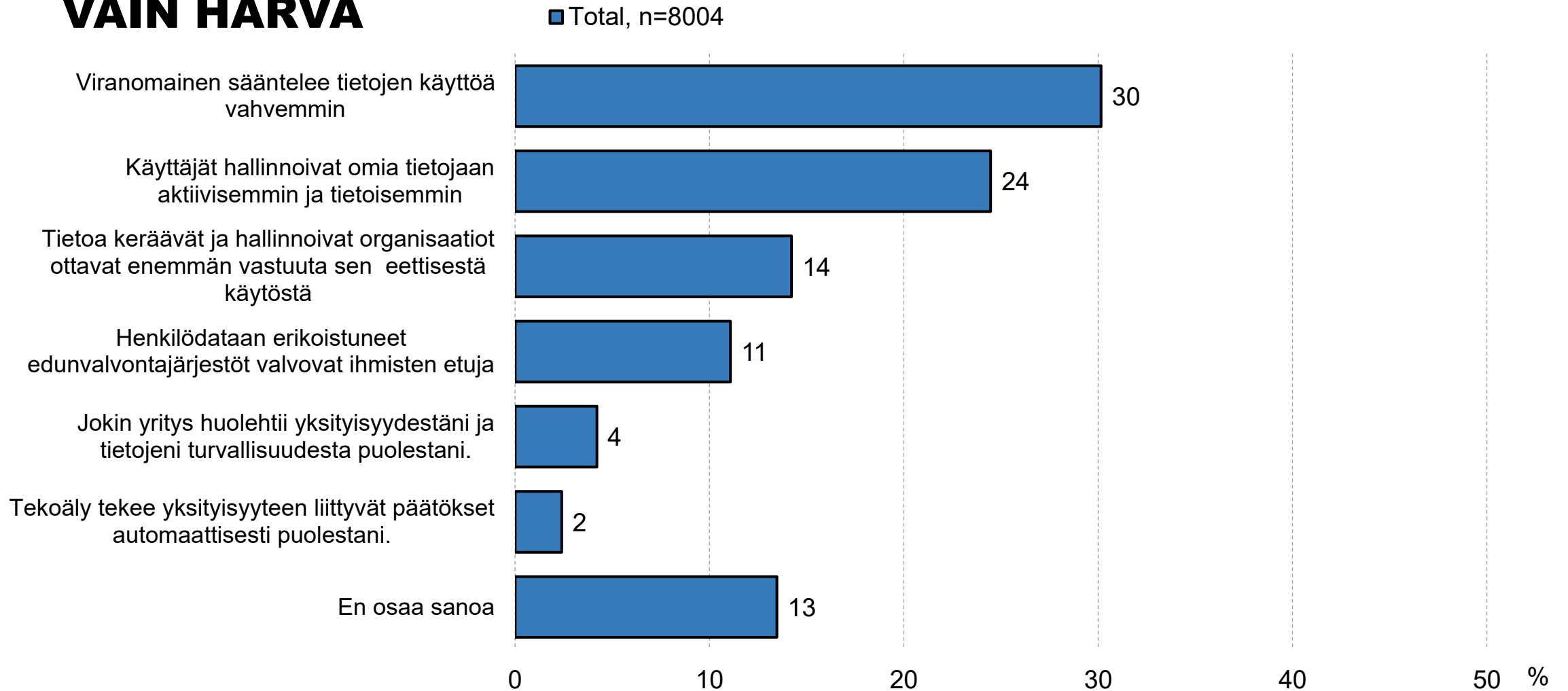
NUOREMMAT, OPISKELIJAT JA KOULUTETUMMAT VASTAAJAT OVAT VALMIIMPIA MYYMÄÄN ITSEÄ KOSKEVAA DATAA



Voisitko ajatella myyväsi sinua koskevaa dataa?

n=kaikki vastaajat

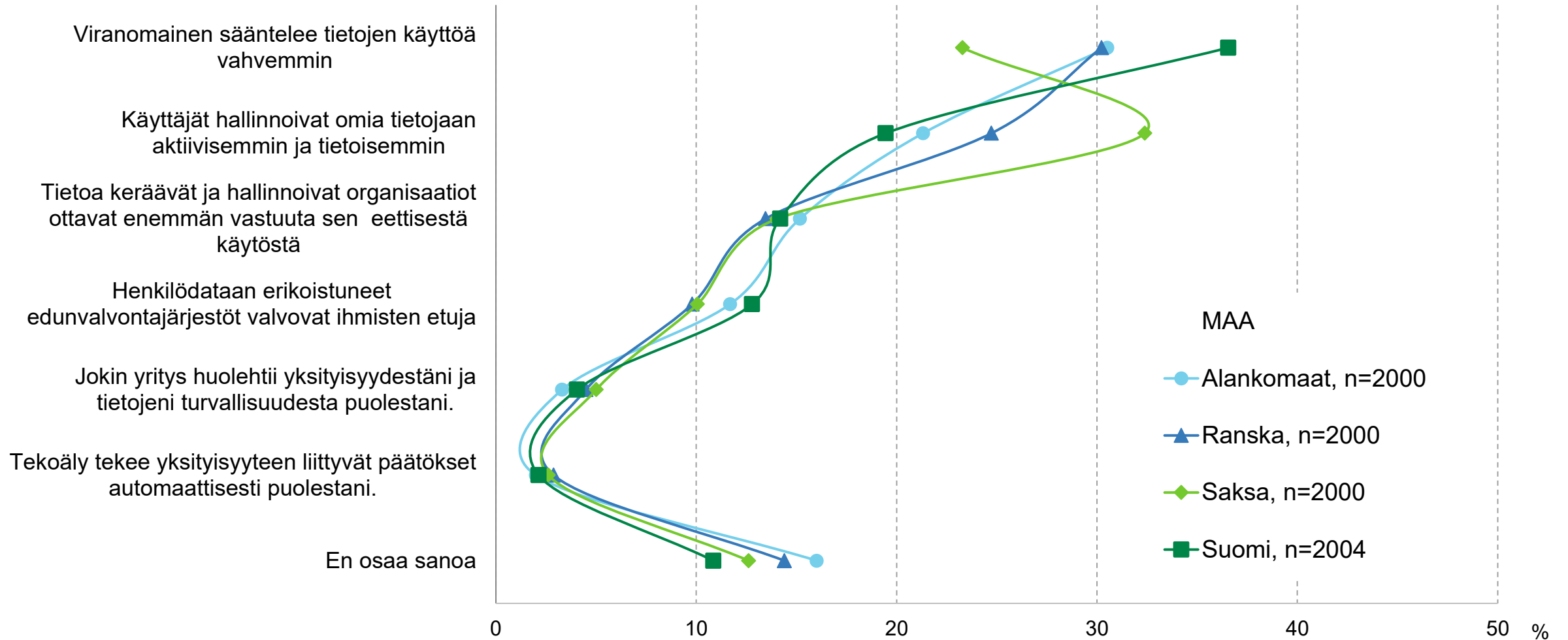
LUPA KÄYTTÄÄ JA HALLITA KÄYTTÄJÄDATAA OLETETAAN OLEVAN VIRANOMAISTEN JA KÄYTTÄJIEN ITSENSÄ HALLINNASSA, TEKOÄLYYN JA YRITYKSIIN LUOTTAA VAIN HARVA



Miten lupa käyttää ja hallita käyttäjistä kertyvää tietoa pitäisi järjestää?

n=kaikki vastaajat

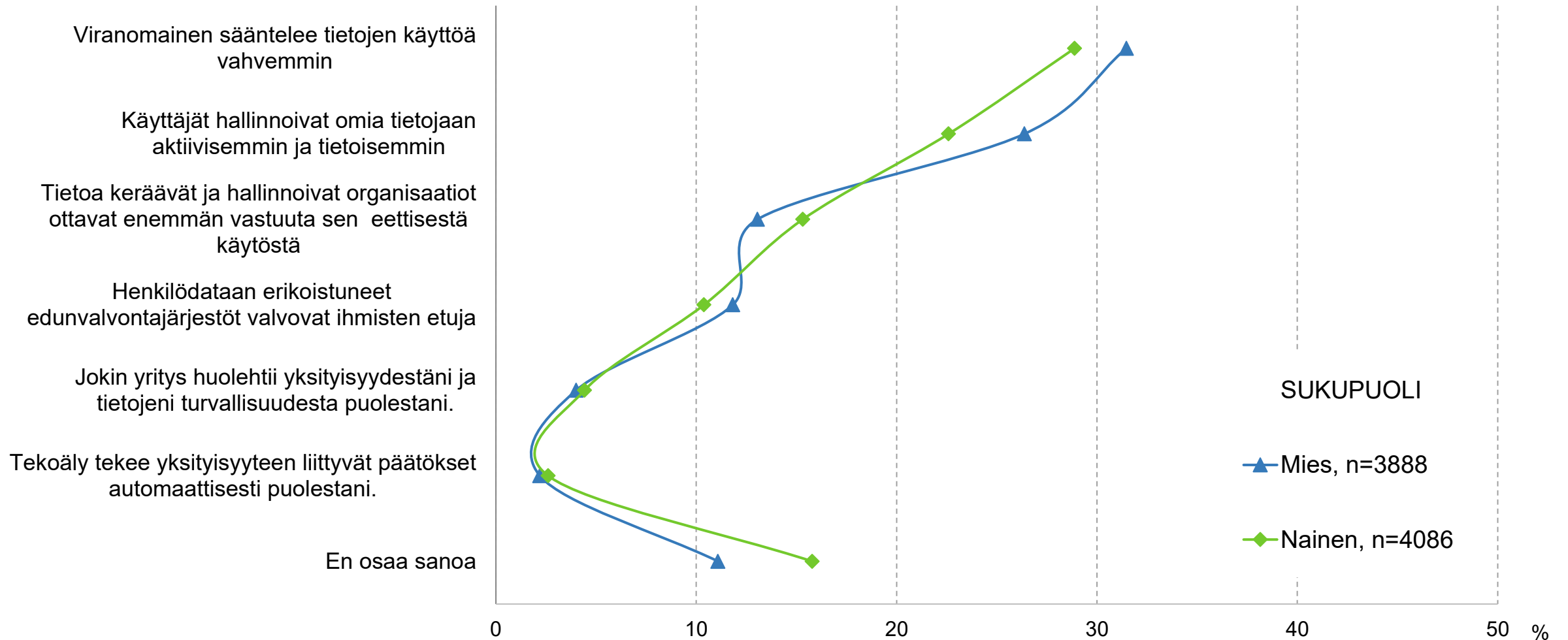
SAKSALAISET VASTAAJAT LUOTTAVAT VÄHEMMÄN VIRANOMAISIIN JA ODOTTAVAT MUITA ENEMMÄN KÄYTTÄJÄN ITSE HALLINNOIVAN TIETOJAAN



Miten lupa käyttää ja hallita käyttäjistä kertyvää tietoa pitäisi järjestää?

n=kaikki vastaajat

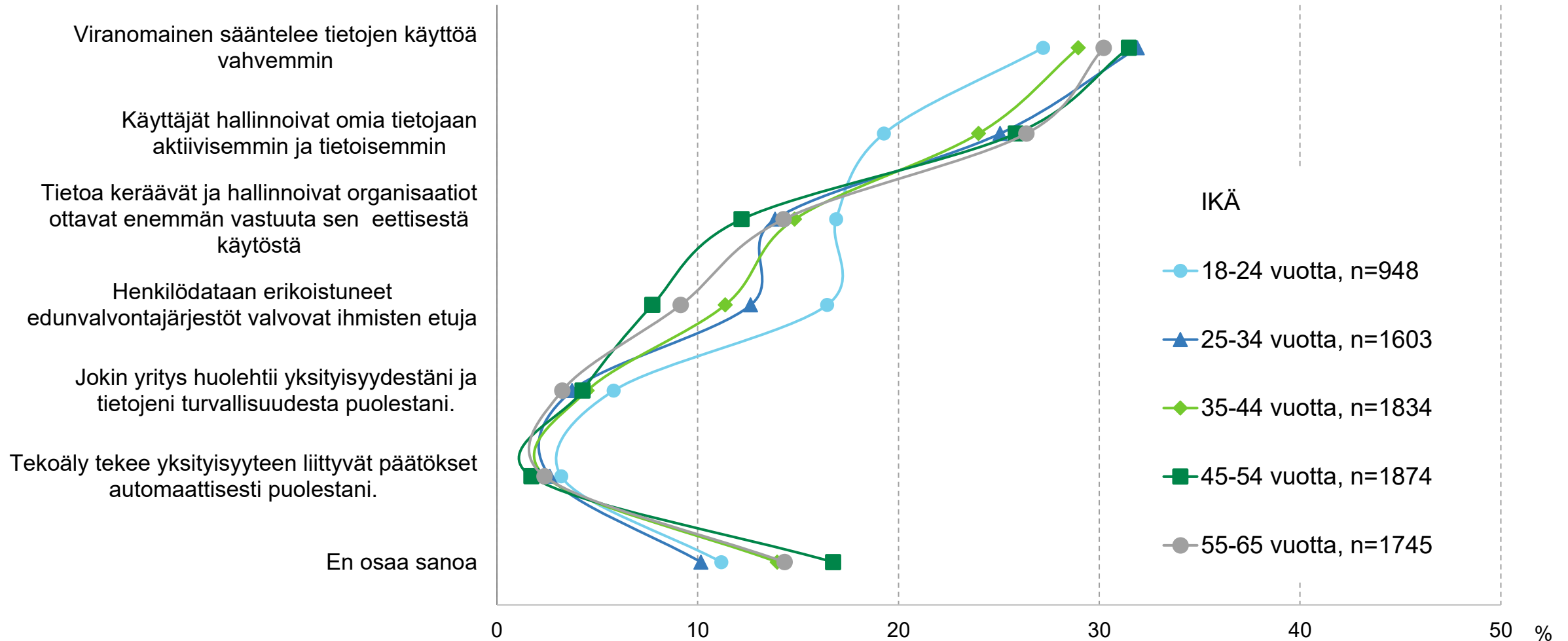
SEKÄ NAISET ETTÄ MIEHET ODOTTAVAT VIRANOMAISTEN JA KÄYTTÄJIEN ITSENSÄ SÄÄTELEVÄN TIETOJEN KÄYTTÖÄ



Miten lupa käyttää ja hallita käyttäjistä kertyvää tietoa pitäisi järjestää?

n=kaikki vastaajat

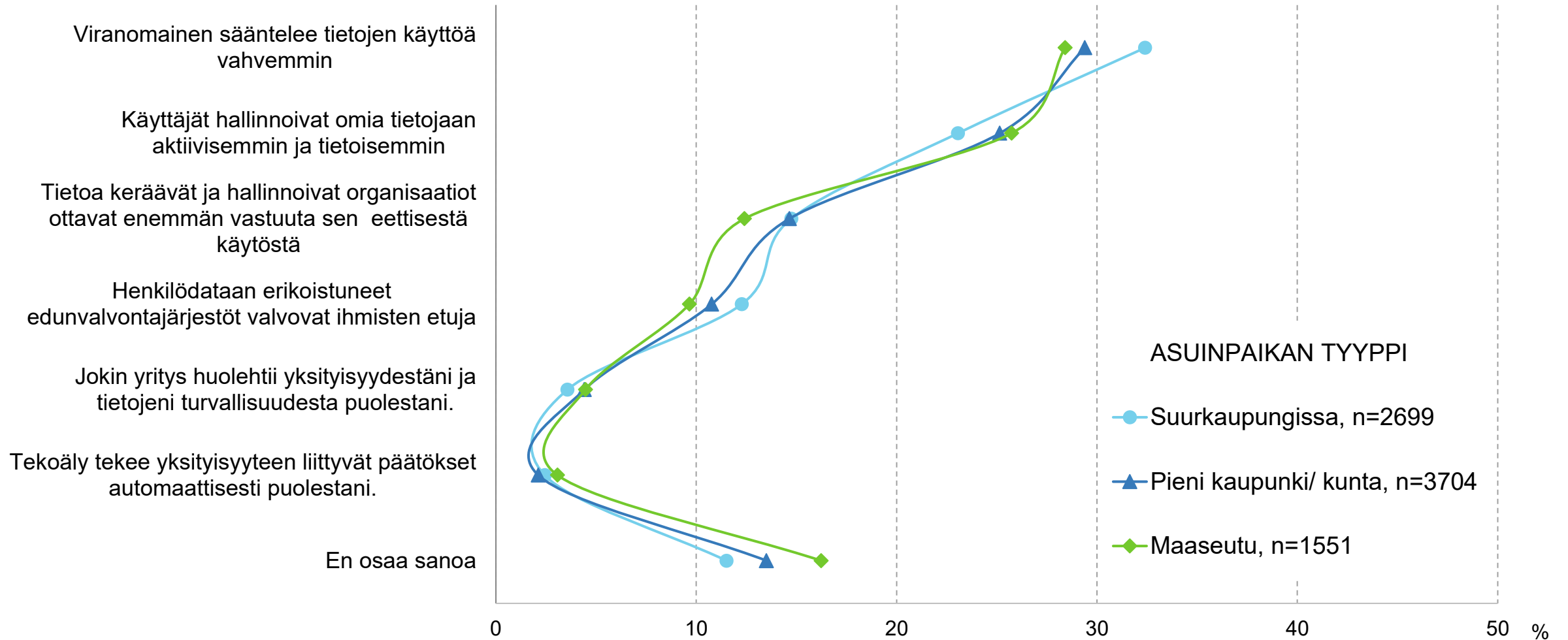
KAIKKI IKÄLUOKAT ODOTTAVAT VIRANOMAISTEN JA KÄYTTÄJIEN ITSENSÄ SÄÄNTELEVÄN TIETOJEN KÄYTTÖÄ



Miten lupa käyttää ja hallita käyttäjistä kertyvää tietoa pitäisi järjestää?

n=kaikki vastaajat

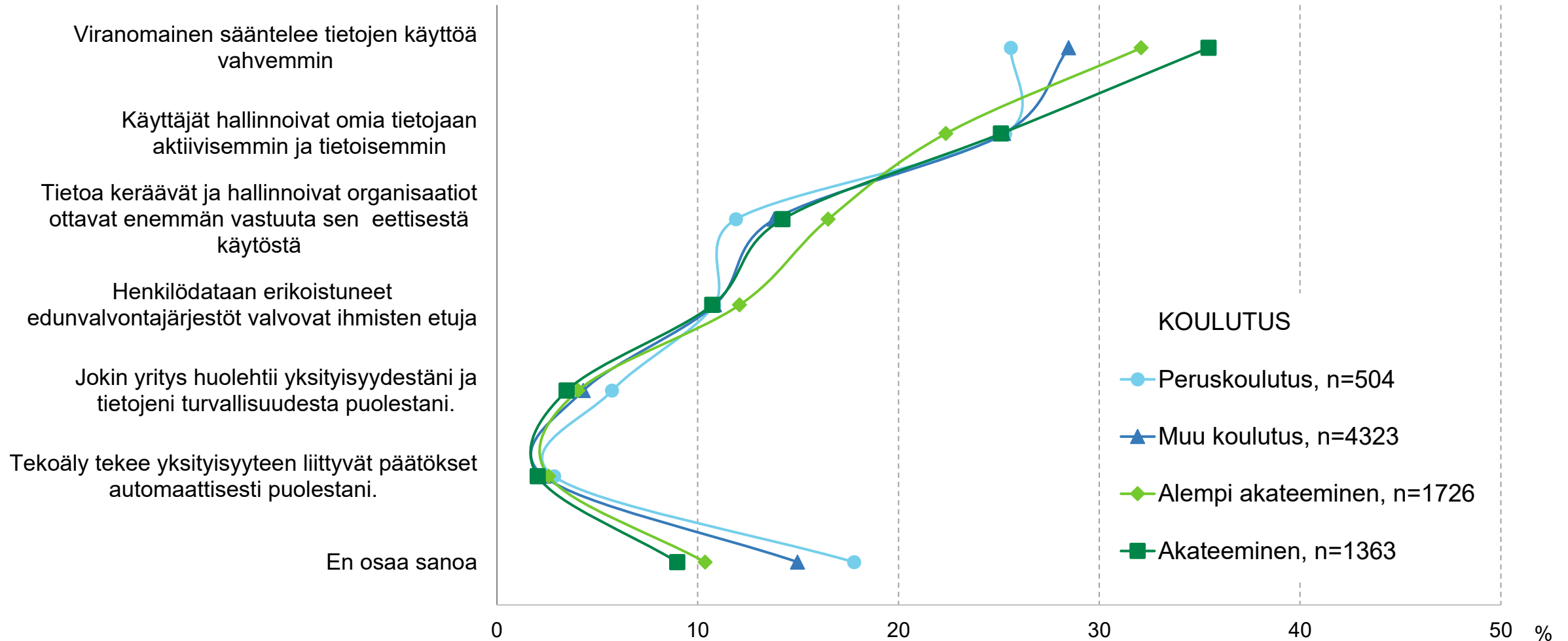
ERI ALUEILLA ASUVAT ODOTTAVAT VIRANOMAISTEN JA KÄYTTÄJIEN ITSENSÄ SÄÄNTELEVÄN TIETOJEN KÄYTTÖÄ



Miten lupa käyttää ja hallita käyttäjistä kertyvää tietoa pitäisi järjestää?

n=kaikki vastaajat

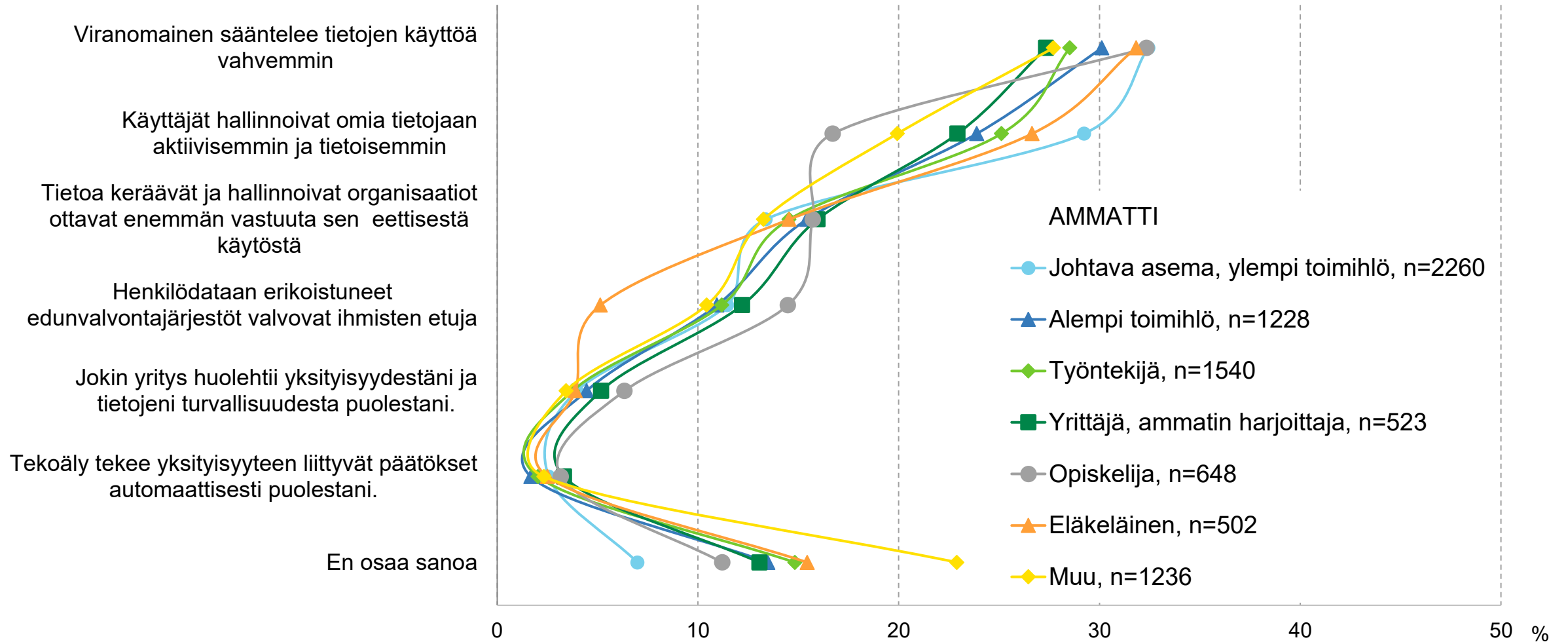
KAIKILLA KOULUTUSASTEILLA VIRANOMAISTEN JA KÄYTTÄJIEN ITSENSÄ ODOTETAAN SÄÄNTELEVÄN TIETOJEN KÄYTTÖÄ



Miten lupa käyttää ja hallita käyttäjistä kertyvää tietoa pitäisi järjestää?

n=kaikki vastaajat

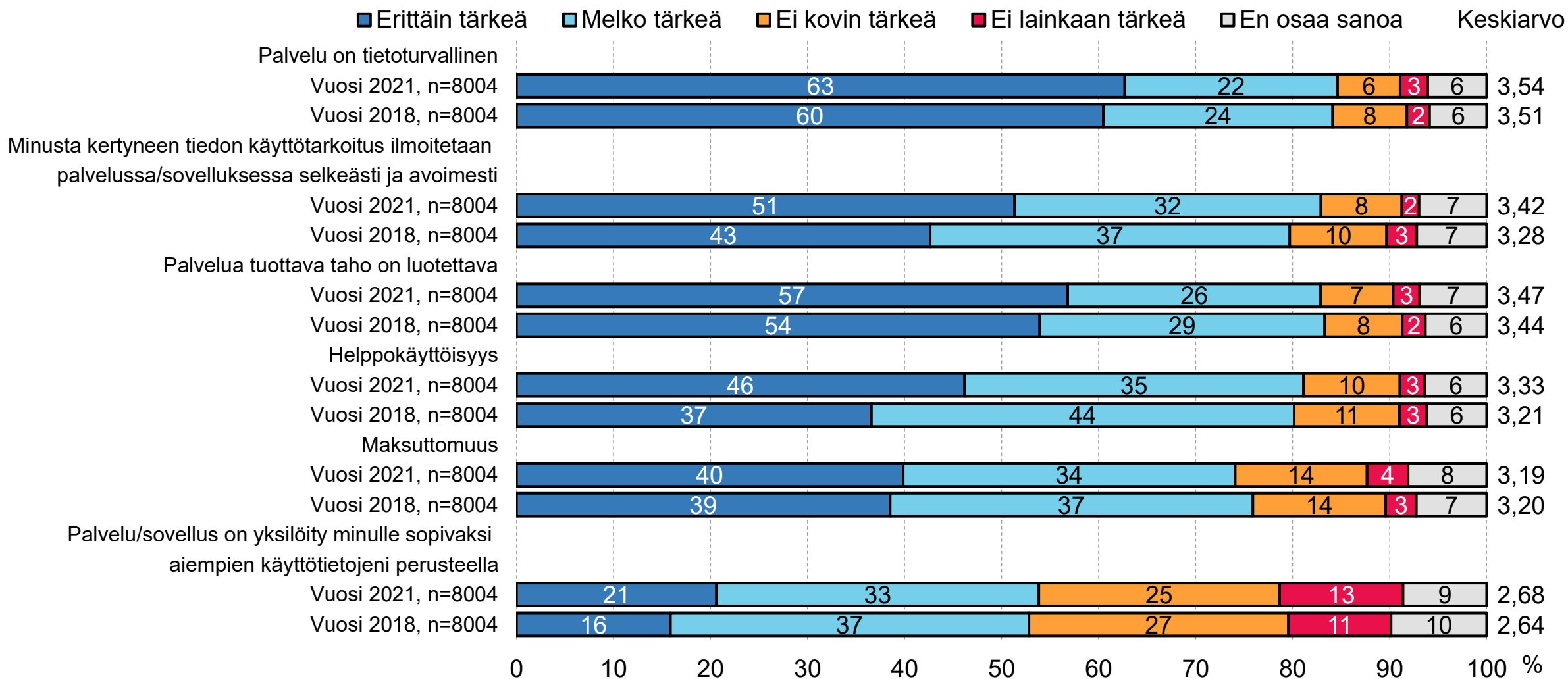
KAIKISSA AMMATTIASSEMISSA VIRANOMAISTEN JA KÄYTTÄJIEN ITSENSÄ ODOTETAAN SÄÄNTELEVÄN TIETOJEN KÄYTTÖÄ



Miten lupa käyttää ja hallita käyttäjistä kertyvää tietoa pitäisi järjestää?

n=kaikki vastaajat

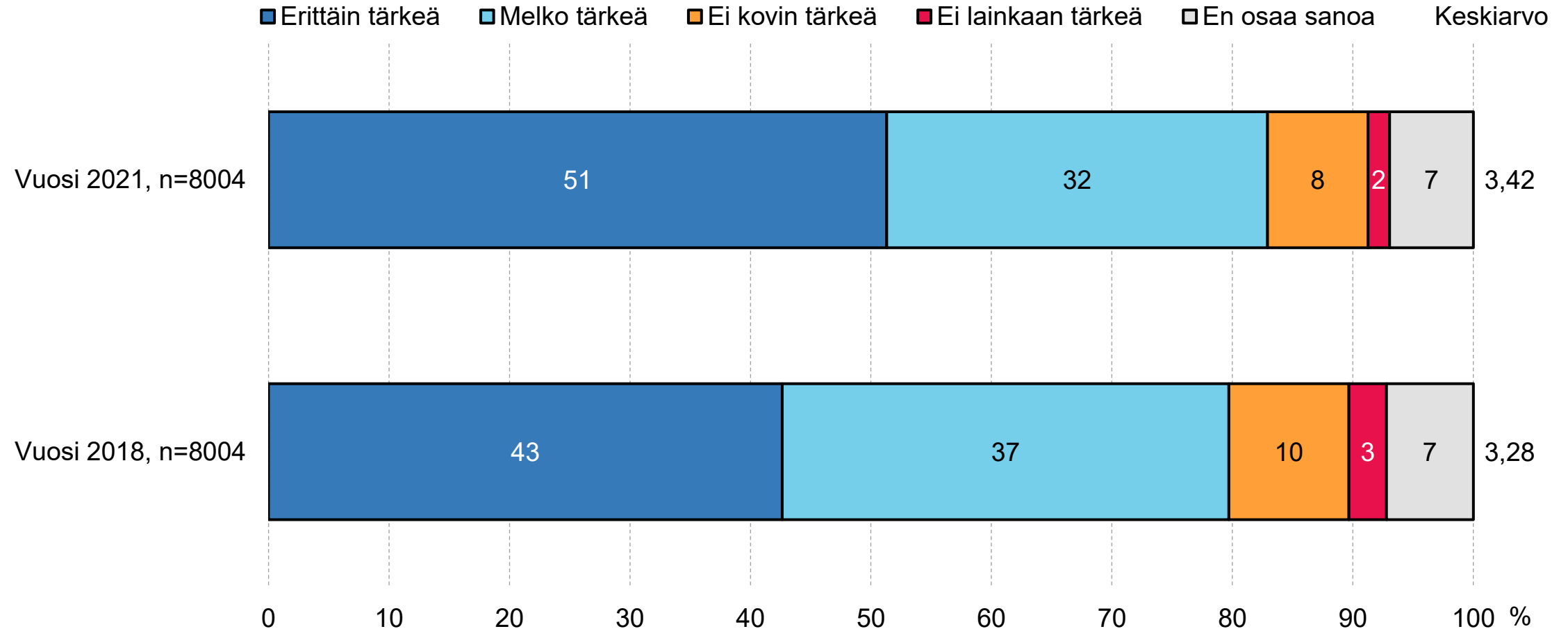
PALVELUN TIETOTURVALLISUUTTA PIDETÄÄN TÄRKEIMPÄNÄ SOVELLUSTEN/PALVELUJEN OMINAISUUTENA



Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia?

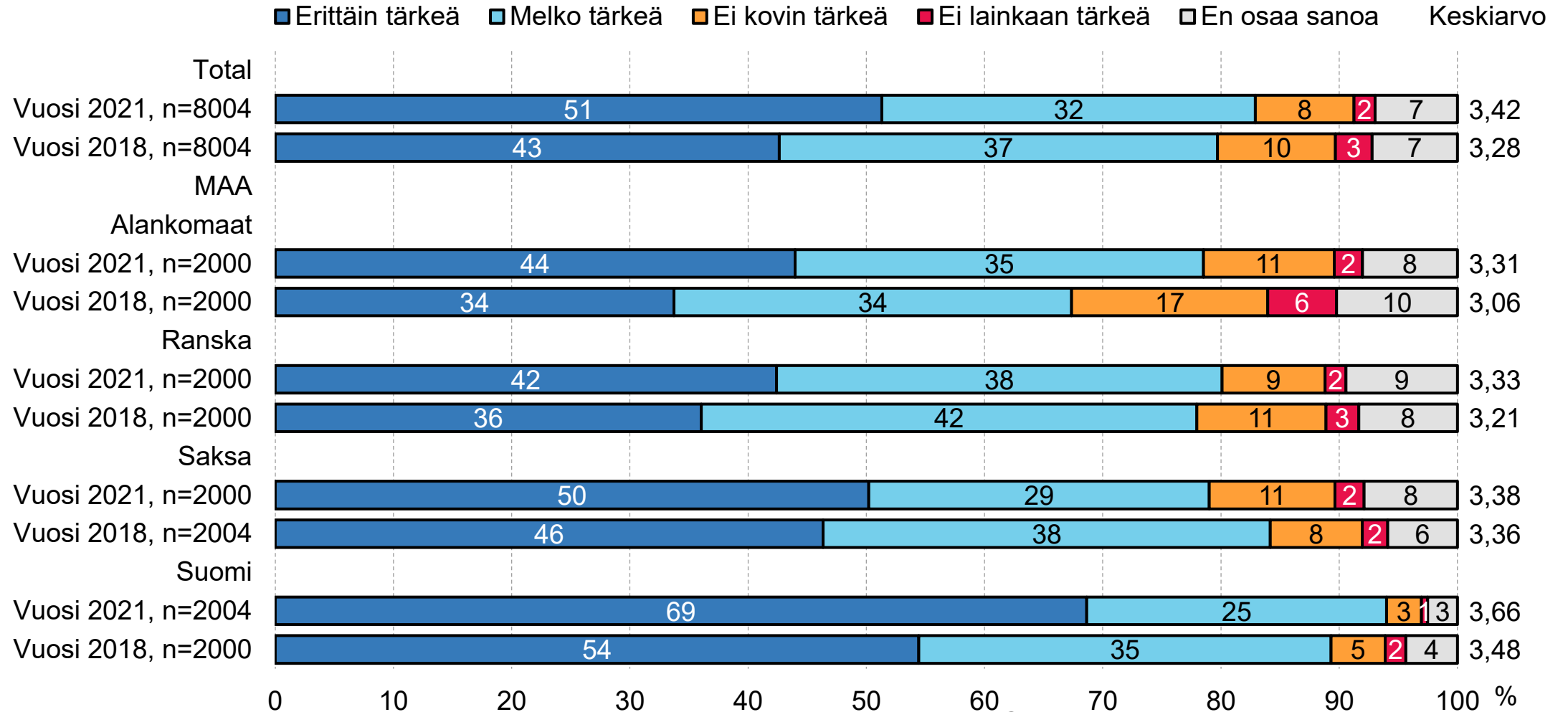
n=kaikki vastaajat

KÄYTTÄJÄSTÄ KERTYVÄN TIEDON KÄYTTÖTARKOITUKSEN ILMOITTAMINEN ON TÄRKEÄÄ USEAMMALLE KUIN 2018



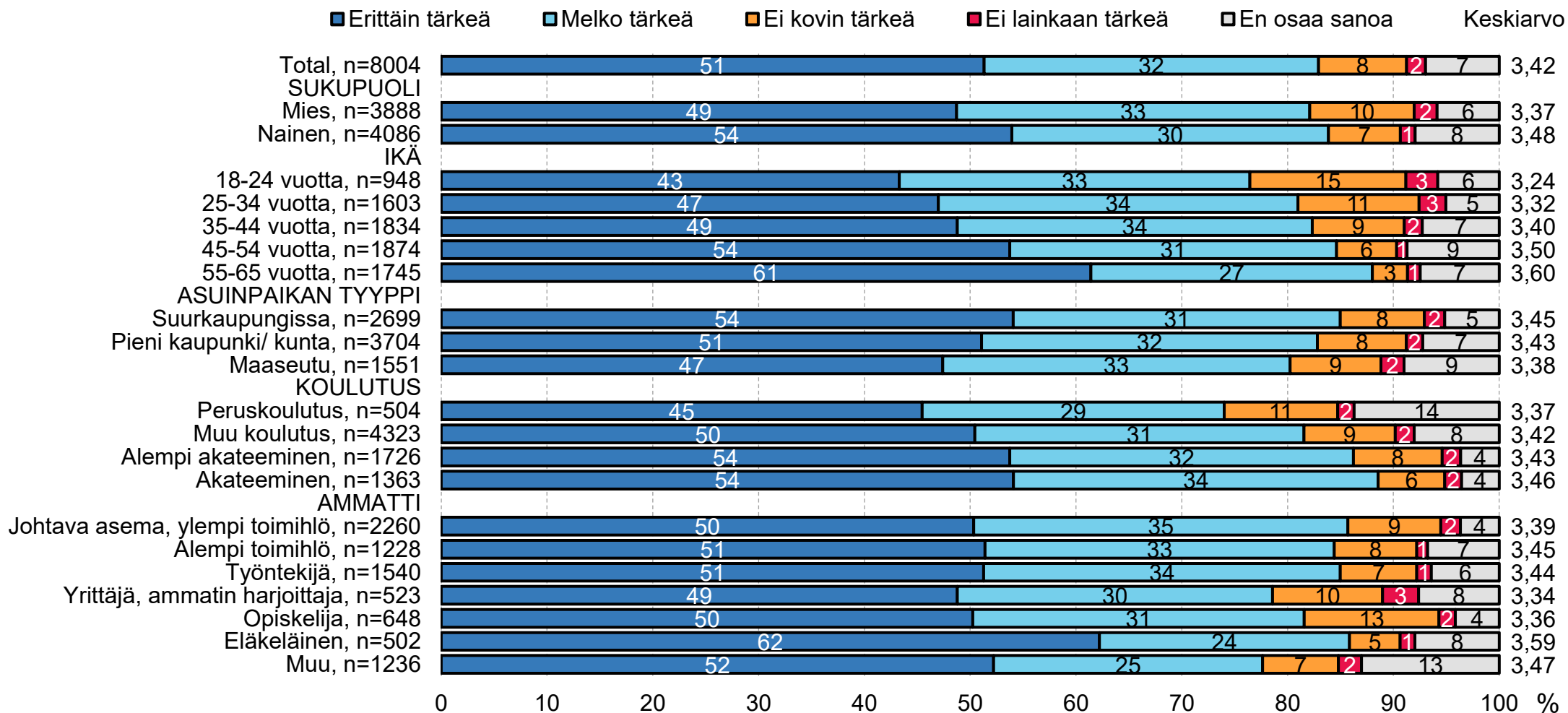
Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Minusta kertyneen tiedon käyttötarkoitus ilmoitetaan palvelussa/sovelluksessa selkeästi ja avoimesti
n=kaikki vastaajat

KÄYTTÄJÄSTÄ KERTYVÄN TIEDON KÄYTTÖTARKOITUKSEN ILMOITTAMINEN ON TÄRKEÄMPÄÄ KUIN 2018 KAIKISSA MAISSA SAKSAA LUKUUN OTTAMATTA



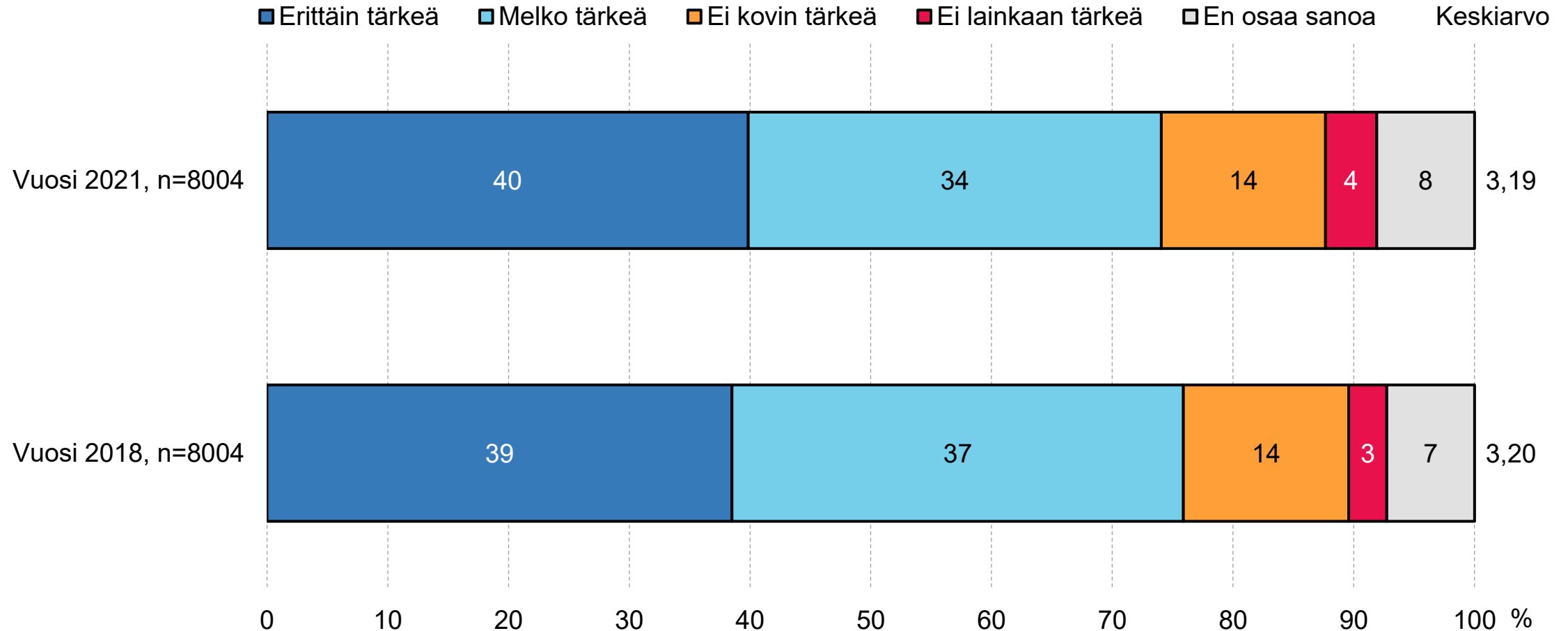
Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Minusta kertyneen tiedon käyttötarkoitus ilmoitetaan palvelussa/sovelluksessa selkeästi ja avoimesti
n=kaikki vastaajat

KÄYTTÄJÄSTÄ KERTYNEEN TIEDON KÄYTTÖTARKOITUKSEN ILMOITTAMINEN ON TÄRKEÄMPÄÄ VANHEMMILLE IKÄLUOKILLE JA KORKEASTI KOULUTETUILLE



Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Minusta kertyneen tiedon käyttötarkoitus ilmoitetaan palvelussa/sovelluksessa selkeästi ja avoimesti
n=kaikki vastaajat

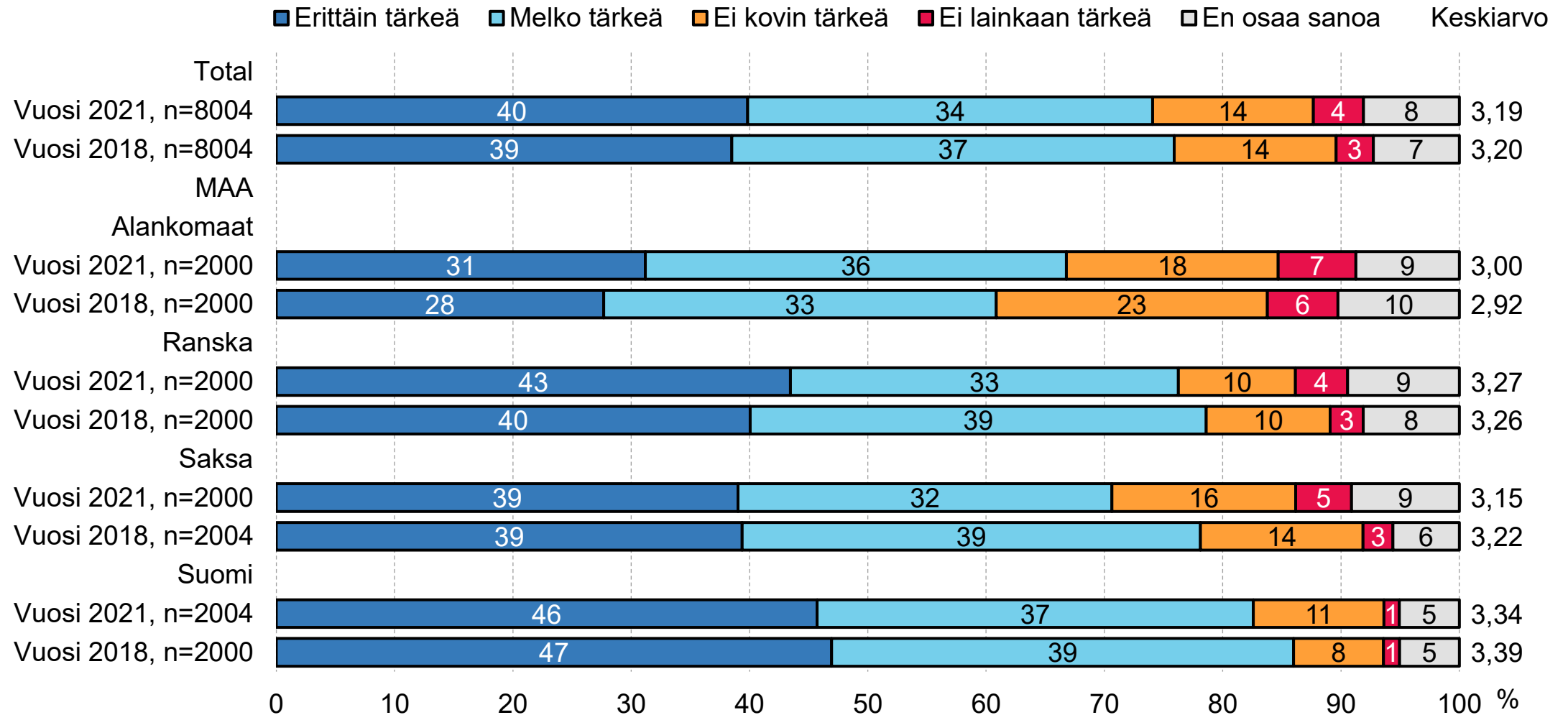
SOVELLUSTEN/PALVELUJEN MAKSUTTOMUUS ON TÄRKEÄÄ KOLMELLE NELJÄSTÄ, SUURIN PIIRTEIN YHTÄ USEALLE KUIN 2018



Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Maksuttomuus

n=kaikki vastaajat

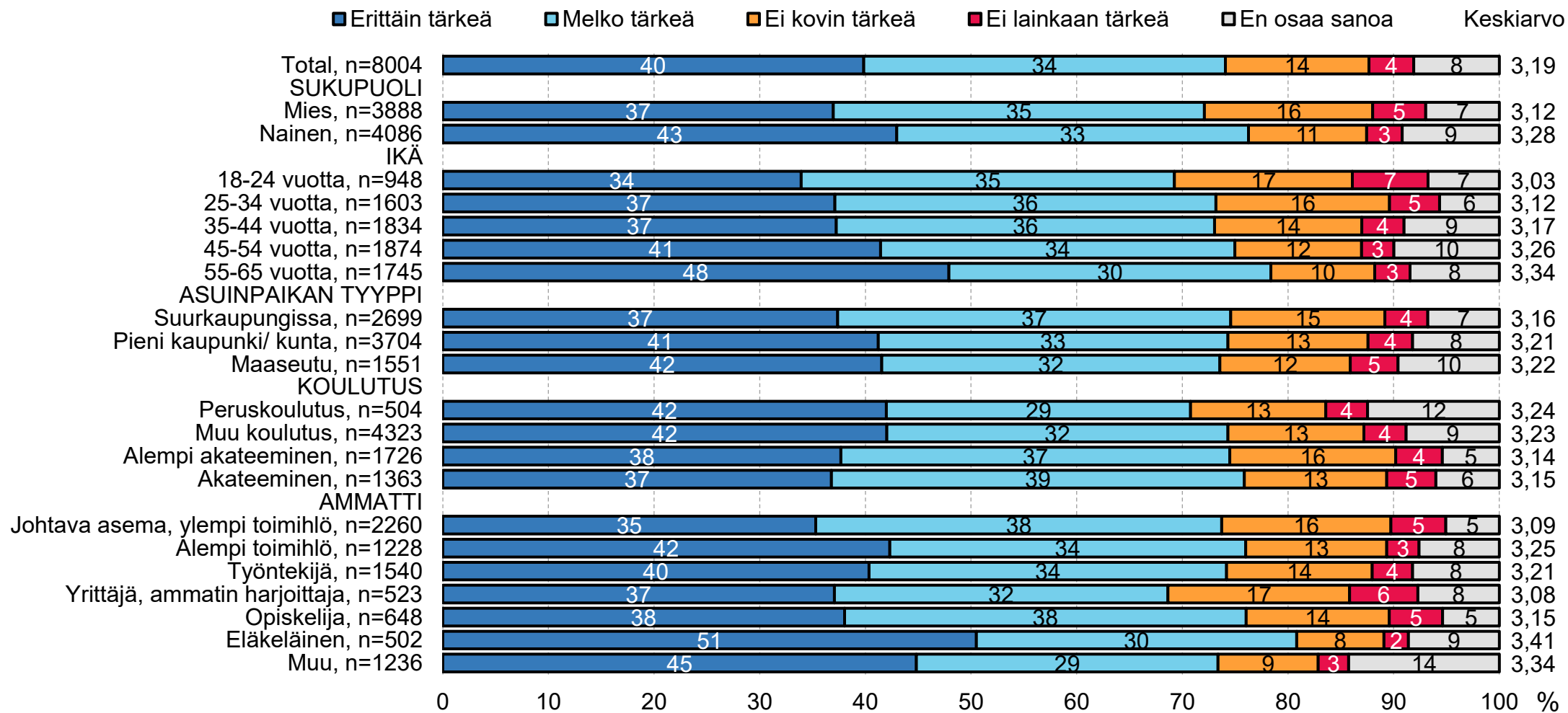
MAKSUTTOMUUS ON TÄRKEINTÄ SUOMESSA JA VÄHITEN TÄRKEINTÄ ALANKOMAISMAISSA



Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Maksuttomuus

n=kaikki vastaajat

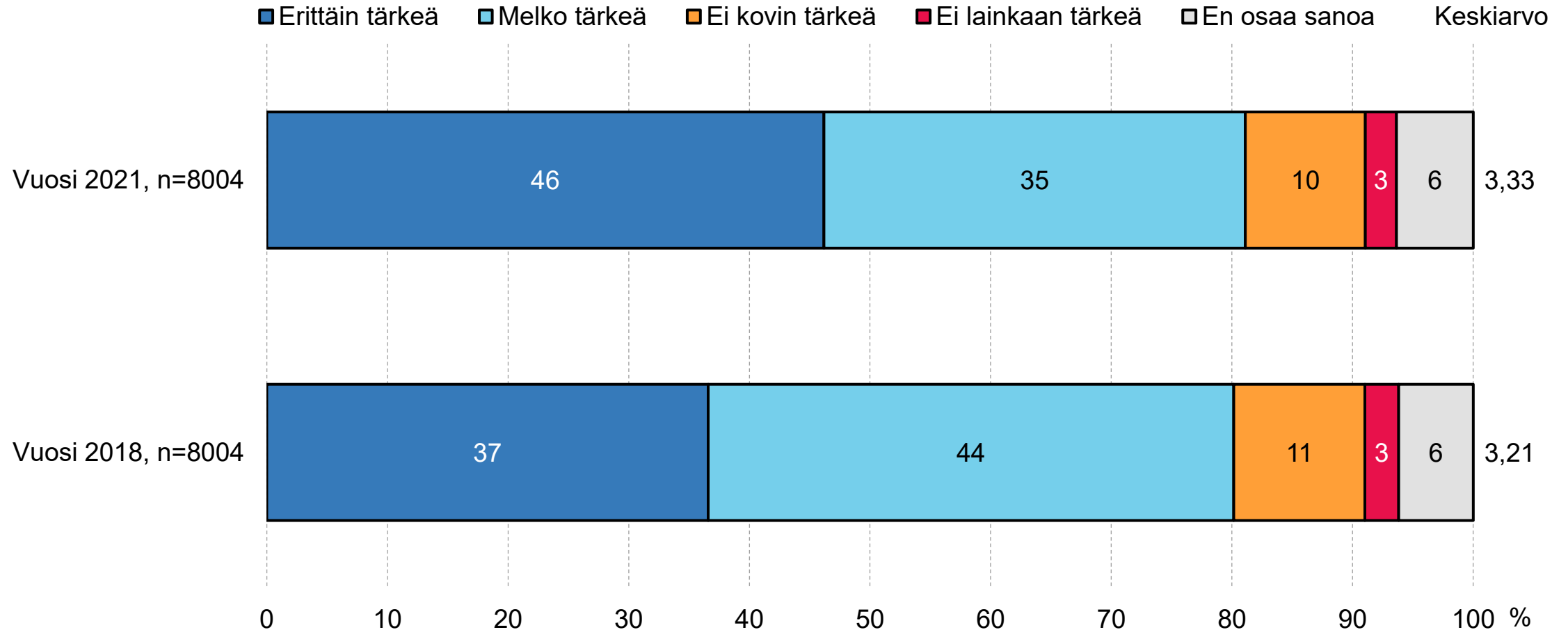
MAKSUTTOMUUS ON TÄRKEÄMPÄÄ VANHEMMILLE VASTAAJILLE SEKÄ ELÄKELÄISILLE



Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Maksuttomuus

n=kaikki vastaajat

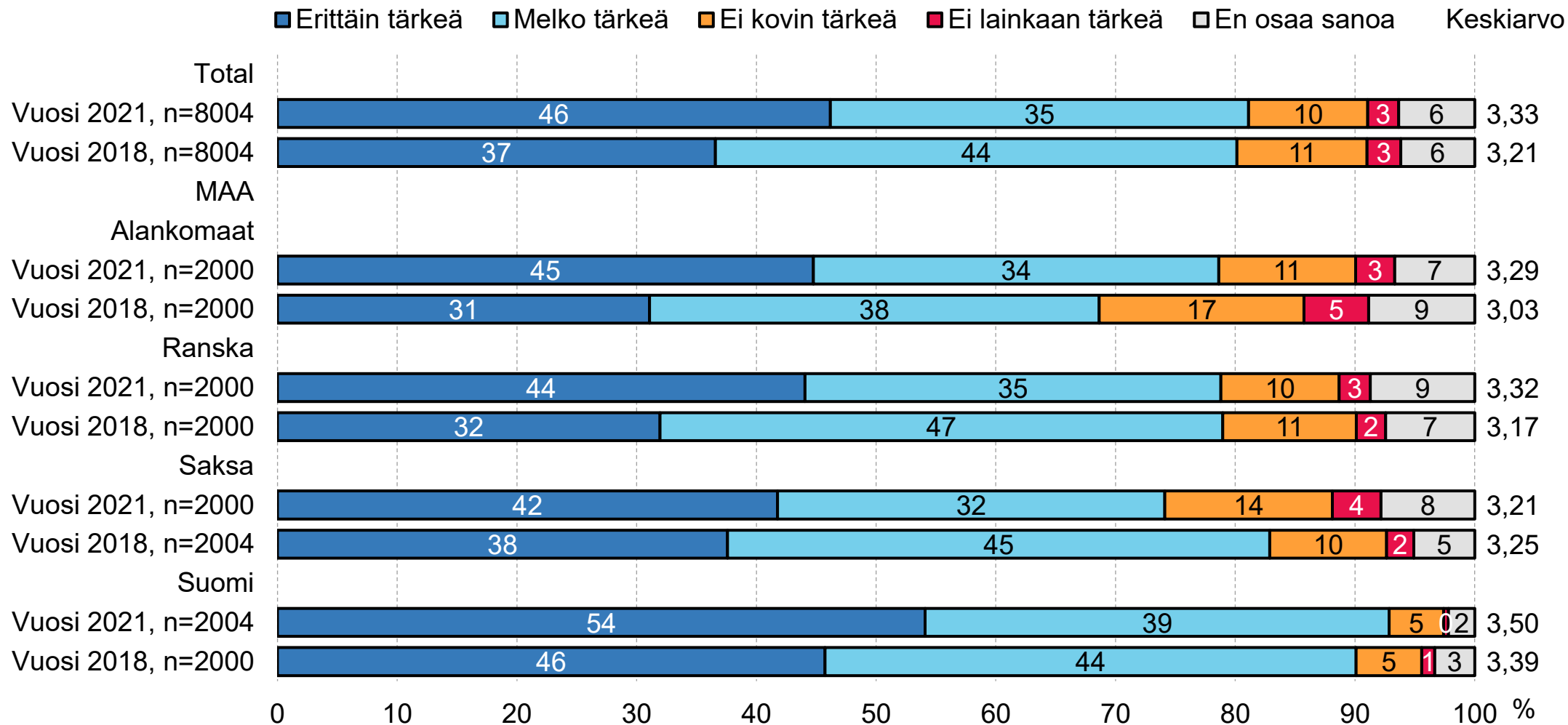
SOVELLUSTEN/PALVELUJEN HELPPOKÄYTTÖISYYS ON TÄRKEÄÄ YLI KOLMELLE NELJÄSTÄ, MIKÄ ON SAMALLA TASOLLA KUIN 2018



Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Helppokäyttöisyys

n=kaikki vastaajat

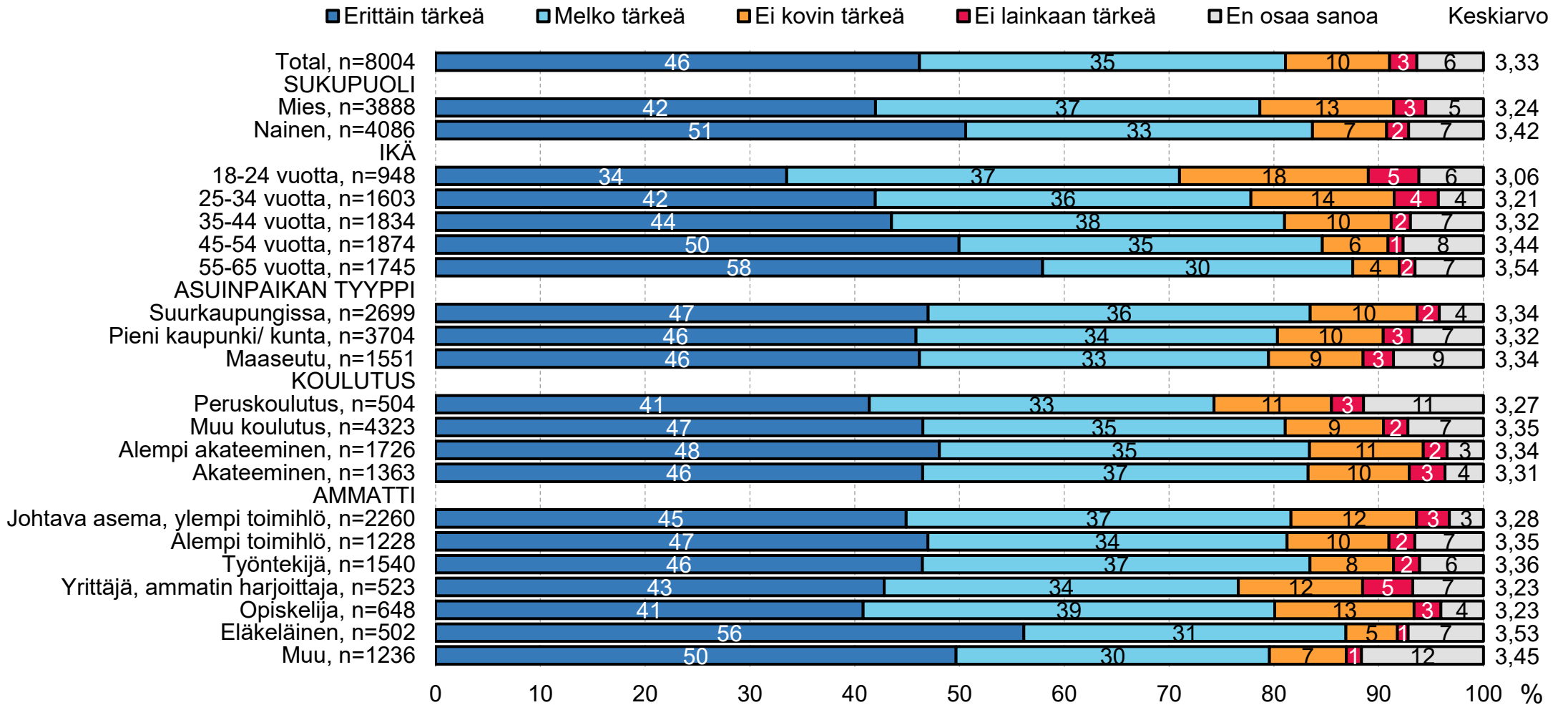
SOVELLUSTEN/PALVELUJEN HELPPOKÄYTTÖISYYDEN MERKITYS ON KASVANUT MUISSA MAISSA PAITSI SAKSASSA



Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Helppokäyttöisyys

n=kaikki vastaajat

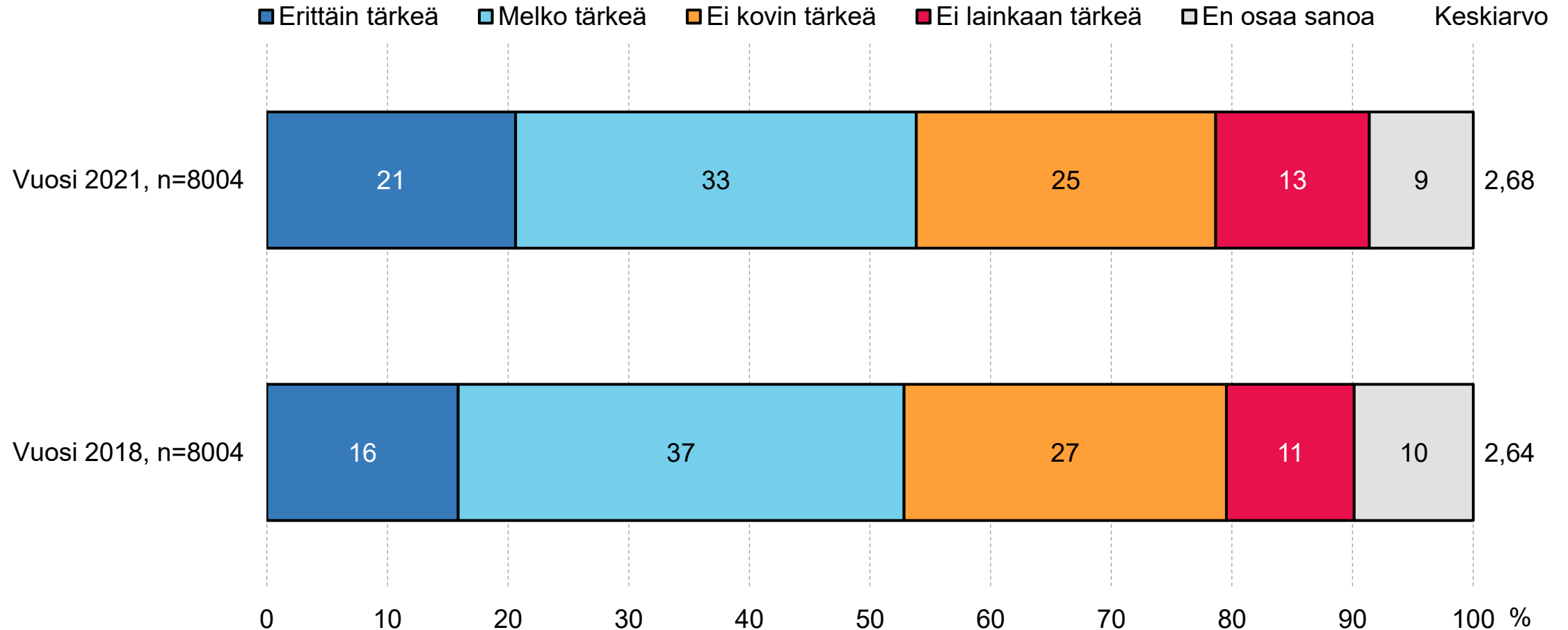
HELPPOKÄYTTÖISYYS ON TÄRKEÄMPÄÄ VANHEMMILLE IKÄLUOKILLE JA ELÄKELÄISILLE



Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Helppokäyttöisyys

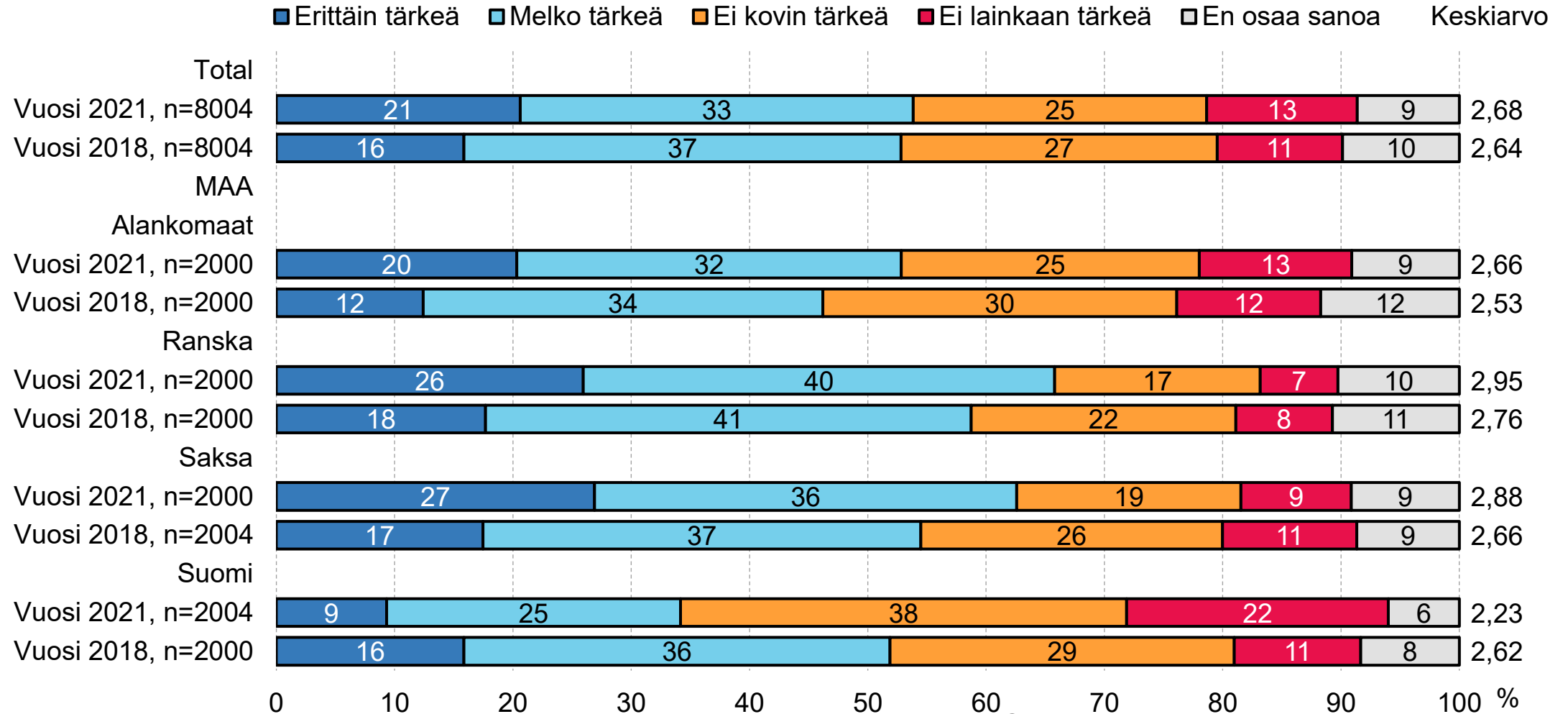
n=kaikki vastaajat

PALVELUN/SOVELLUKSEN YKSILÖINTI AIEMPIEN KÄYTTÖTIETOJEN PERUSTEELLA ON TÄRKEÄÄ HIEMAN YLI PUOLELLE VASTAAJISTA



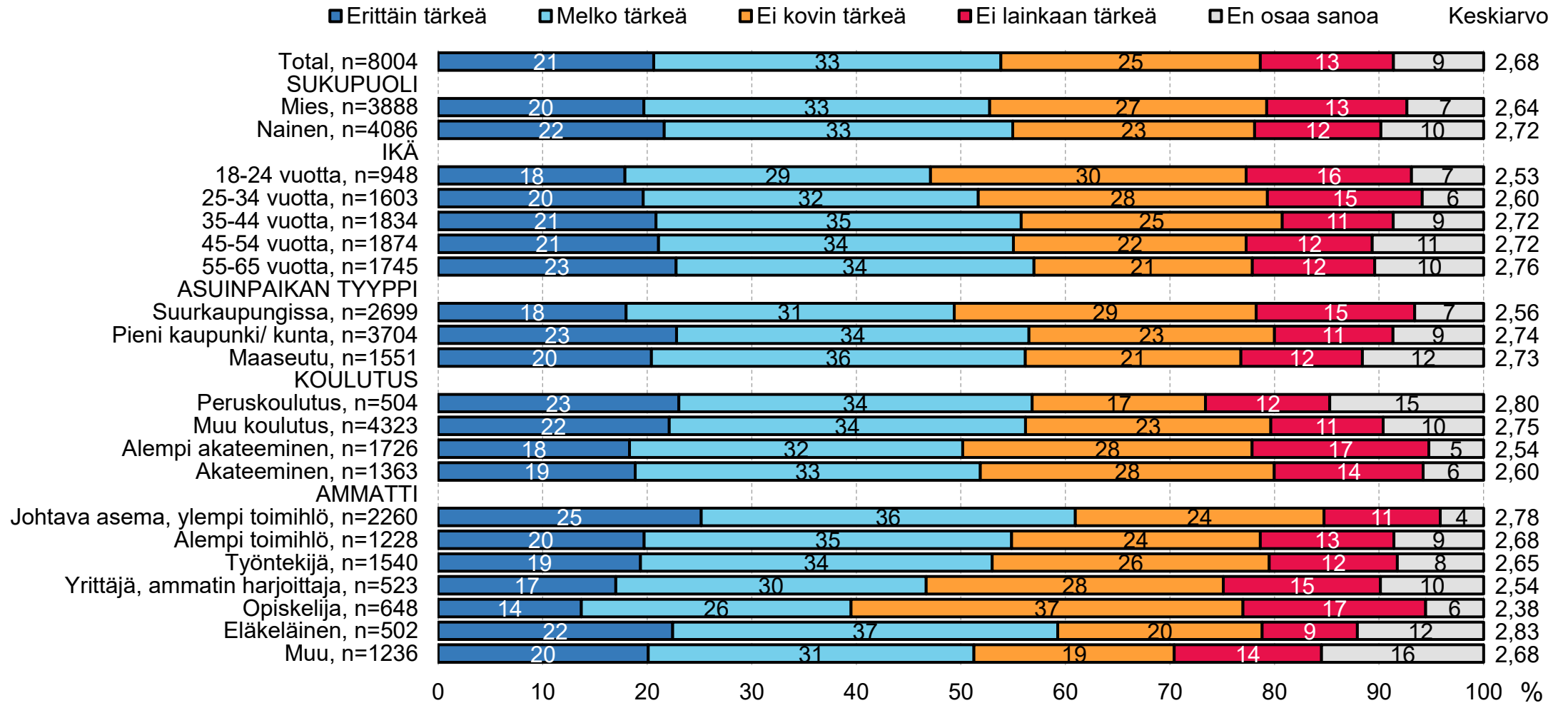
Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Palvelu/sovellus on yksilöity minulle sopivaksi aiempien käyttötietojeni perusteella
n=kaikki vastaajat

PALVELUN/SOVELLUKSEN YKSILÖINNIN TÄRKEYS ON KASVANUT VUODESTA 2018 MUISSA MAISSA PAITSI SUOMESSA, JOSSA SE ON LASKENUT



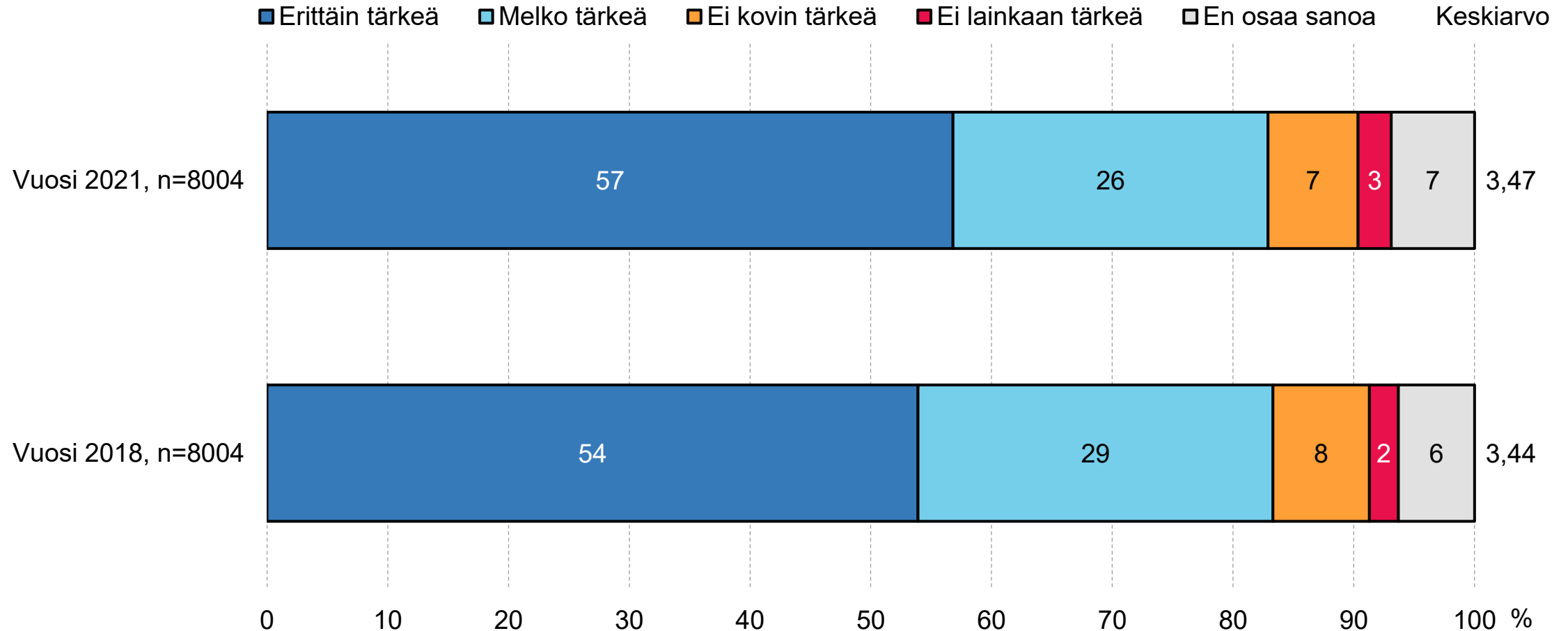
Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Palvelu/sovellus on yksilöity minulle sopivaksi aiempien käyttötietojeni perusteella
n=kaikki vastaajat

YKSILÖINTI ON TÄRKEINTÄ JOHTAVASSA ASEMASSA/TOIMIHENKILÖINÄ OLEVILLE JA ELÄKELÄISILLE



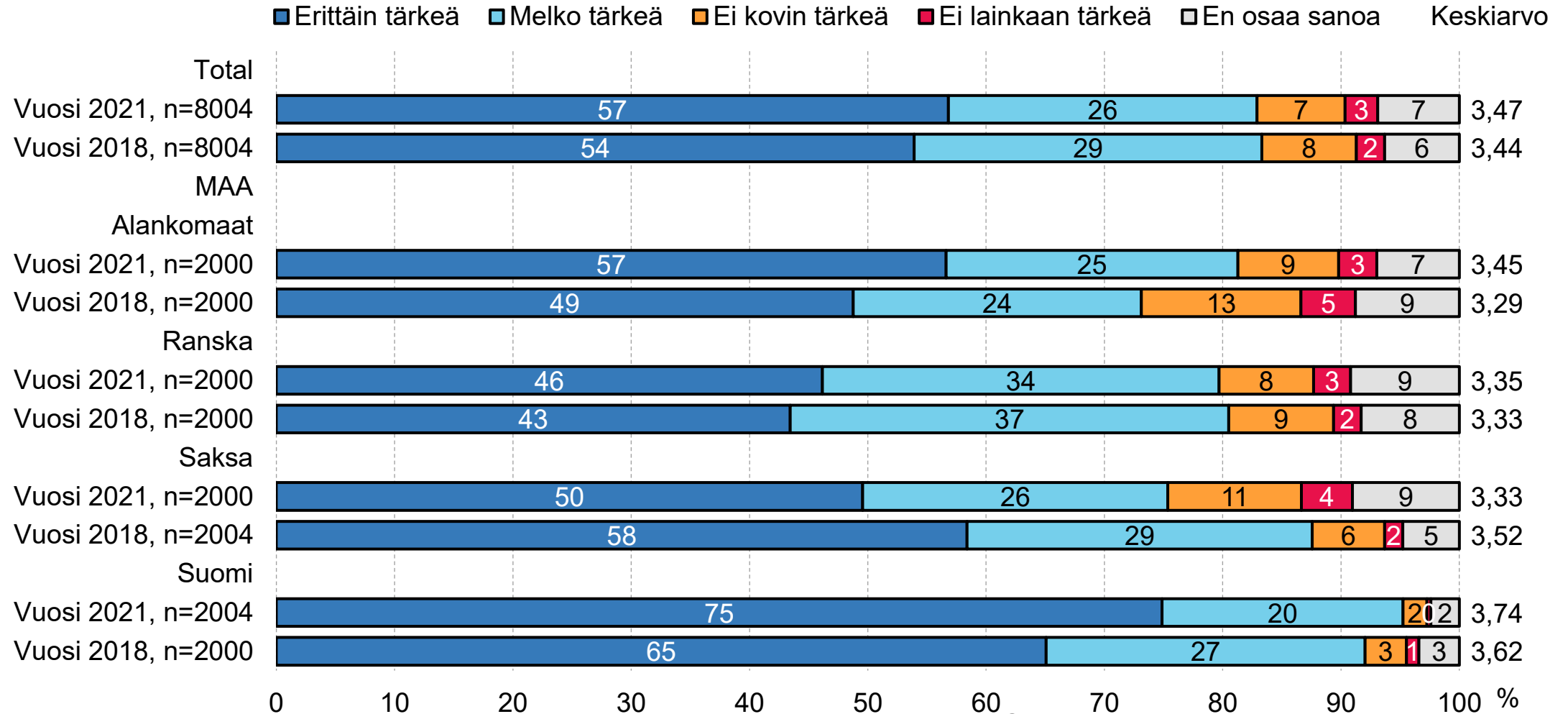
Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Palvelu/sovellus on yksilöity minulle sopivaksi aiempien käyttötietojeni perusteella
n=kaikki vastaajat

PALVELUNTUOTTAJAN LUOTETTAVUUS ON TÄRKEÄÄ YLI KOLMELLE NELJÄSTÄ, MIKÄ ON SAMALLA TASOLLA VUOTEEN 2018 VERRATTUNA



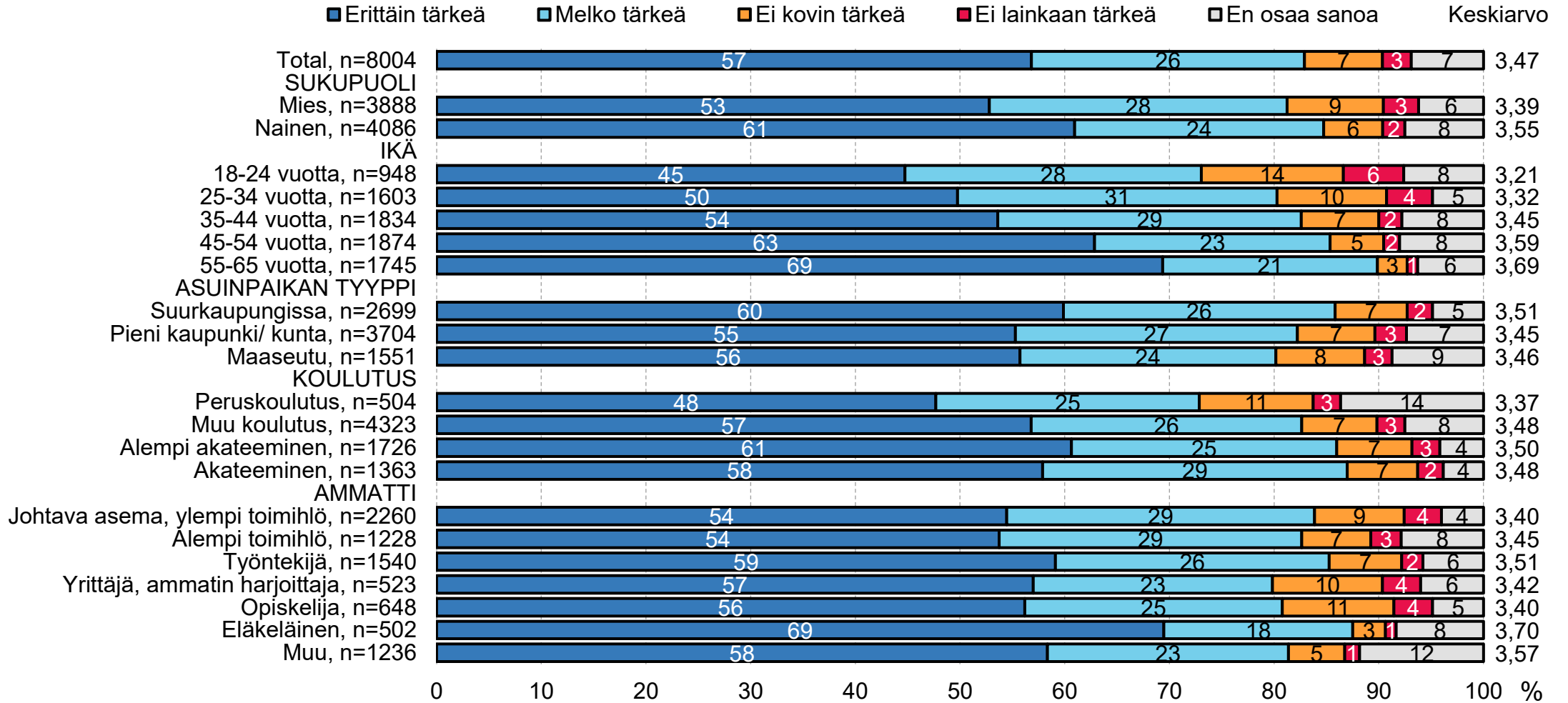
Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Palvelua tuottava taho on luotettava
n=kaikki vastaajat

PALVELUNTUOTTAJAN LUOTETTAVUUDEN TÄRKEYS ON TIPPUNUT VUODESTA 2018 VAIN SAKSASSA



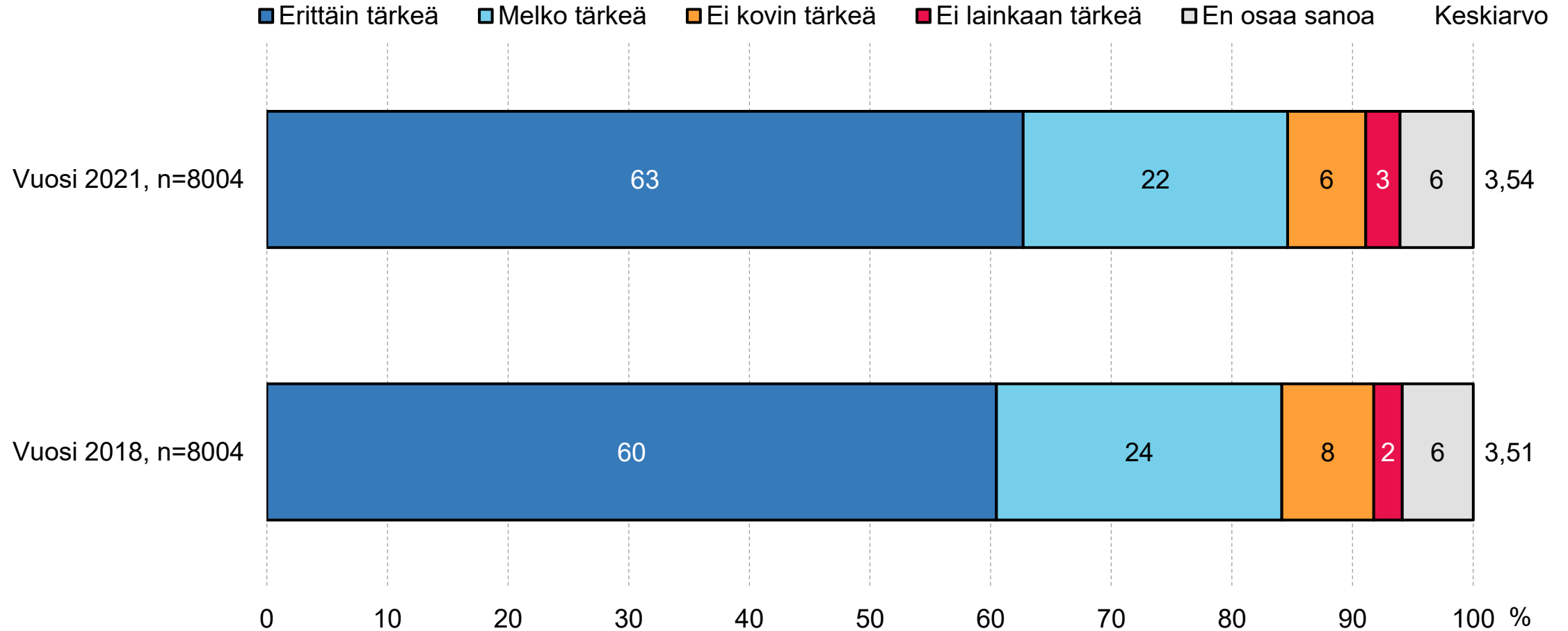
Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Palvelua tuottava taho on luotettava
n=kaikki vastaajat

VANHEMMAT IKÄLUOKAT JA KORKEAMMIN KOULUTETUT KOKEVAT PALVELUNTUOTTAJAN LUOTETTAVUUDEN TÄRKEÄMMÄKSI



Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Palvelua tuottava taho on luotettava
n=kaikki vastaajat

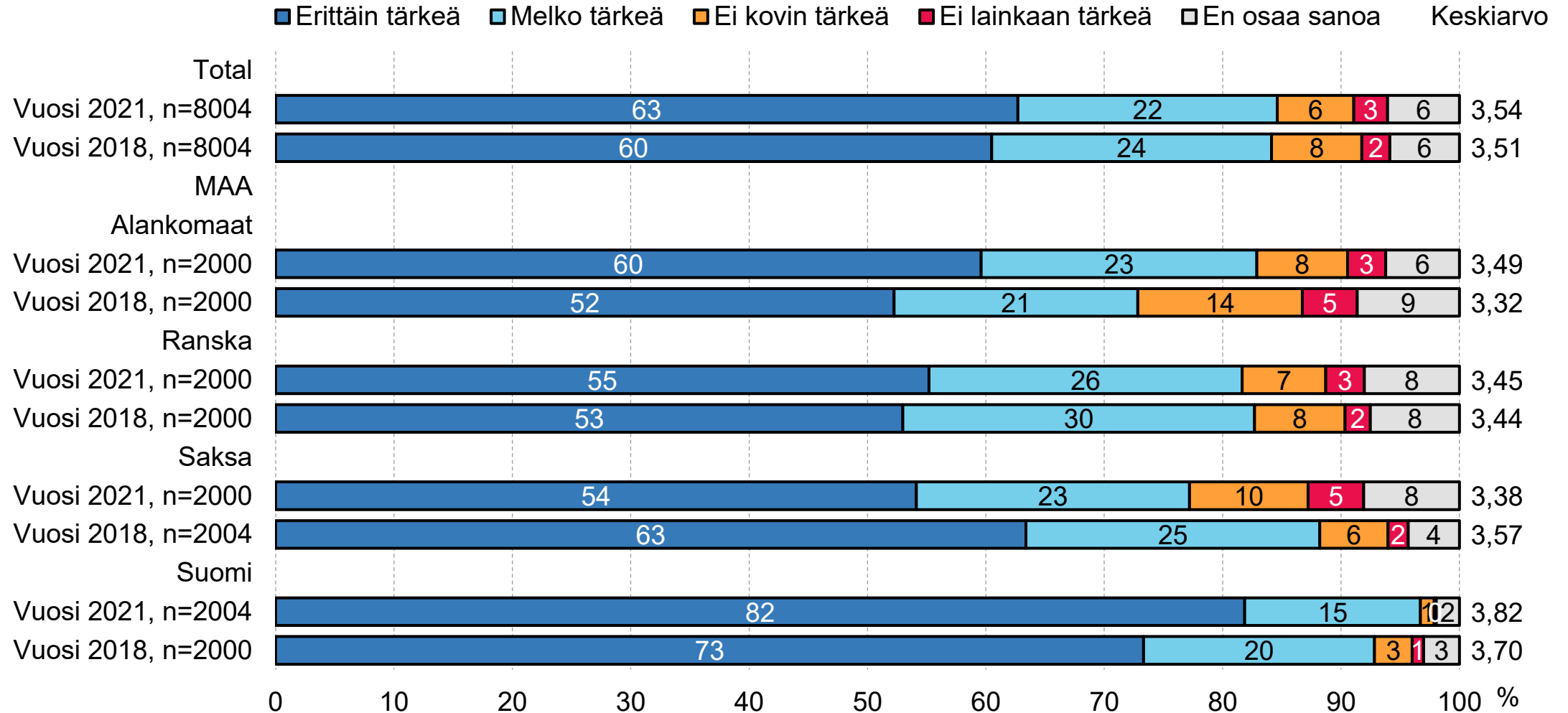
PALVELUN TIETOTURVALLISUUS ON TÄRKEÄÄ YLI KOLMELLE NELJÄSTÄ, TASO ON PYSYNYT SAMANA VUODESTA 2018



Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Palvelu on tietoturvallinen

n=kaikki vastaajat

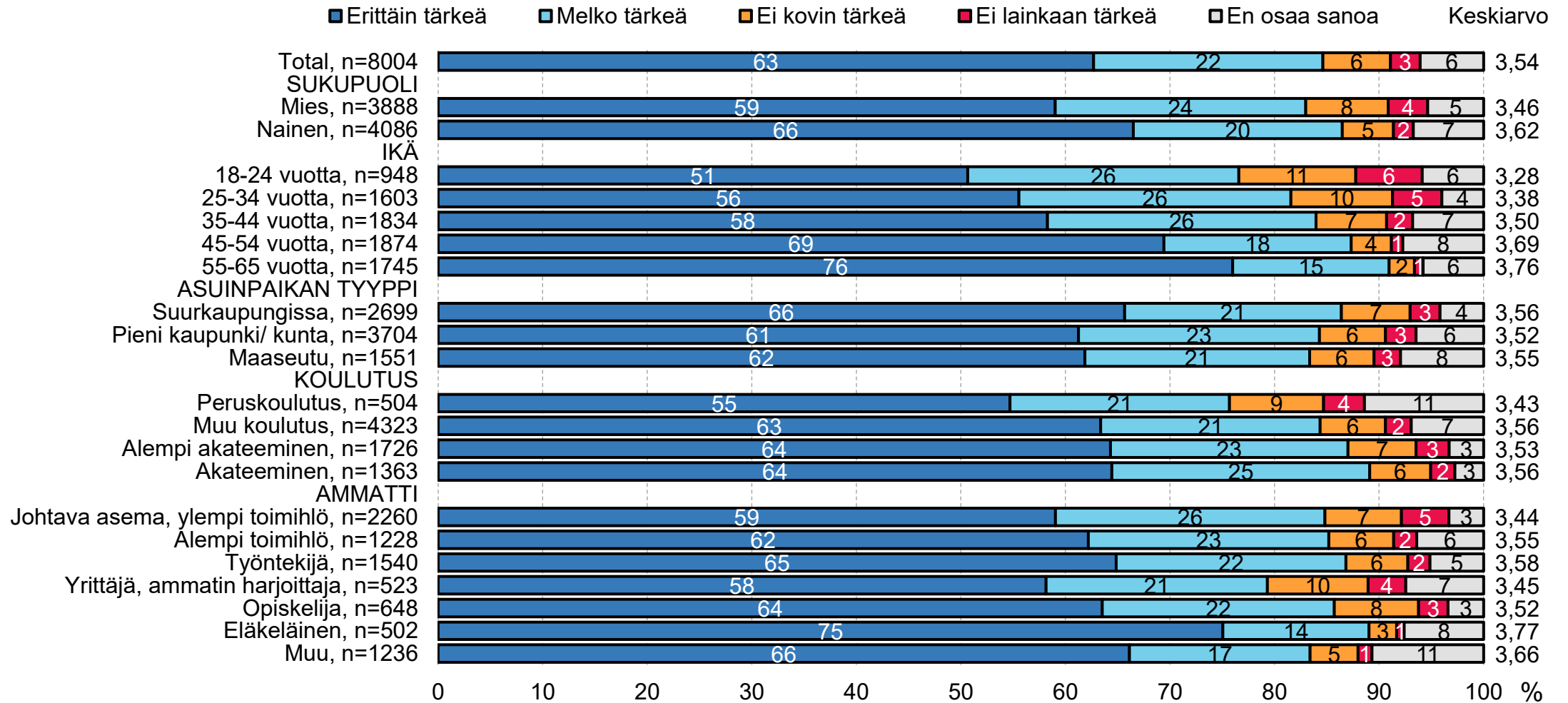
PALVELUN TIETOTURVALLISUUDEN MERKITYS VUOTEEN 2018 VERRATTUNA ON NOUSSUT TAI PYSYNYT SAMALLA TASOLLA MUISSA MAISSA PAITSI SAKSASSA



Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Palvelu on tietoturvallinen

n=kaikki vastaajat

VANHEMMAT IKÄLUOKAT JA KORKEAMMIN KOULUTETUT PITÄVÄT TIETOTURVAA TÄRKEÄMPÄNÄ

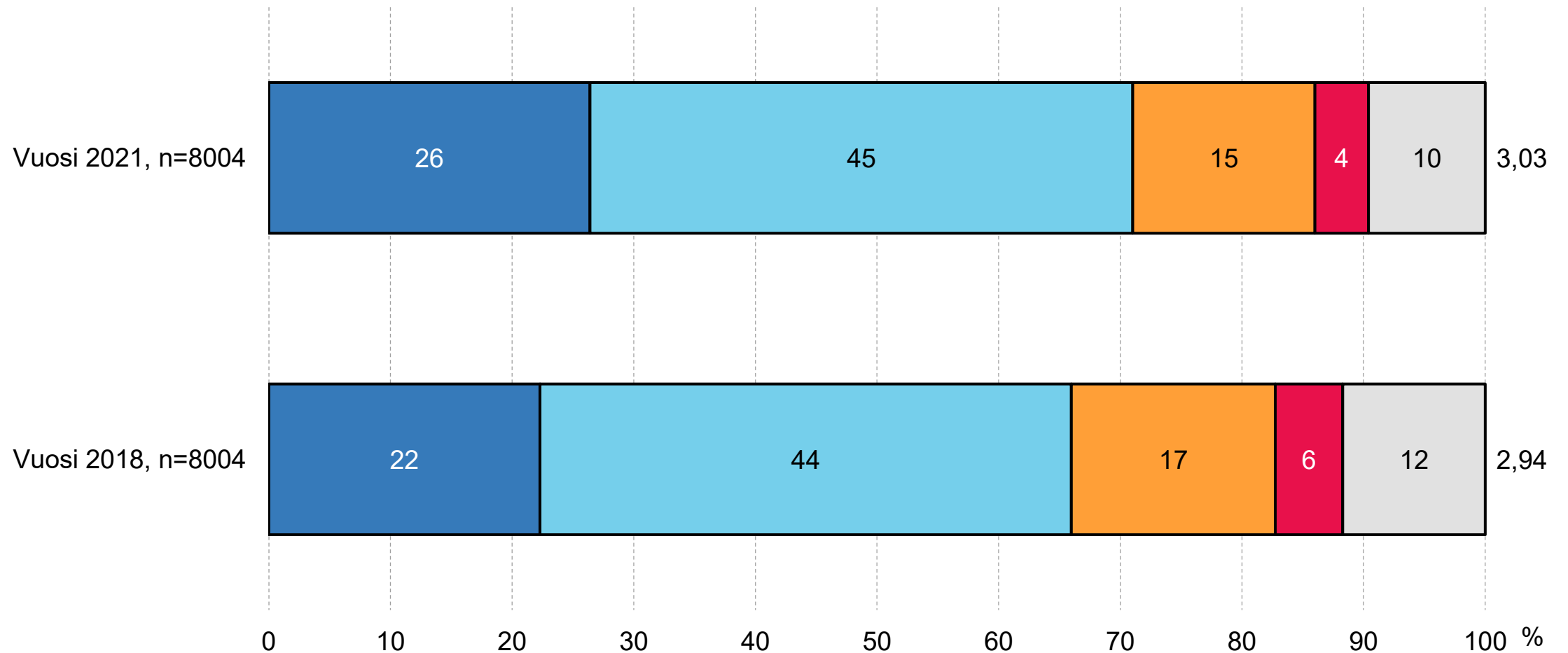


Arvioi kuinka tärkeänä pidät seuraavia digitaalisten sovellusten/palvelujen ominaisuuksia? Palvelu on tietoturvallinen

n=kaikki vastaajat

REILUN DATAN MERKKIÄ PITÄISI VÄHINTÄÄN MELKO TÄRKEÄNÄ NOIN 70-PROSENTTIA VASTAAJISTA, MIKÄ ON HIEMAN ENEMMÄN KUIN VUONNA 2018

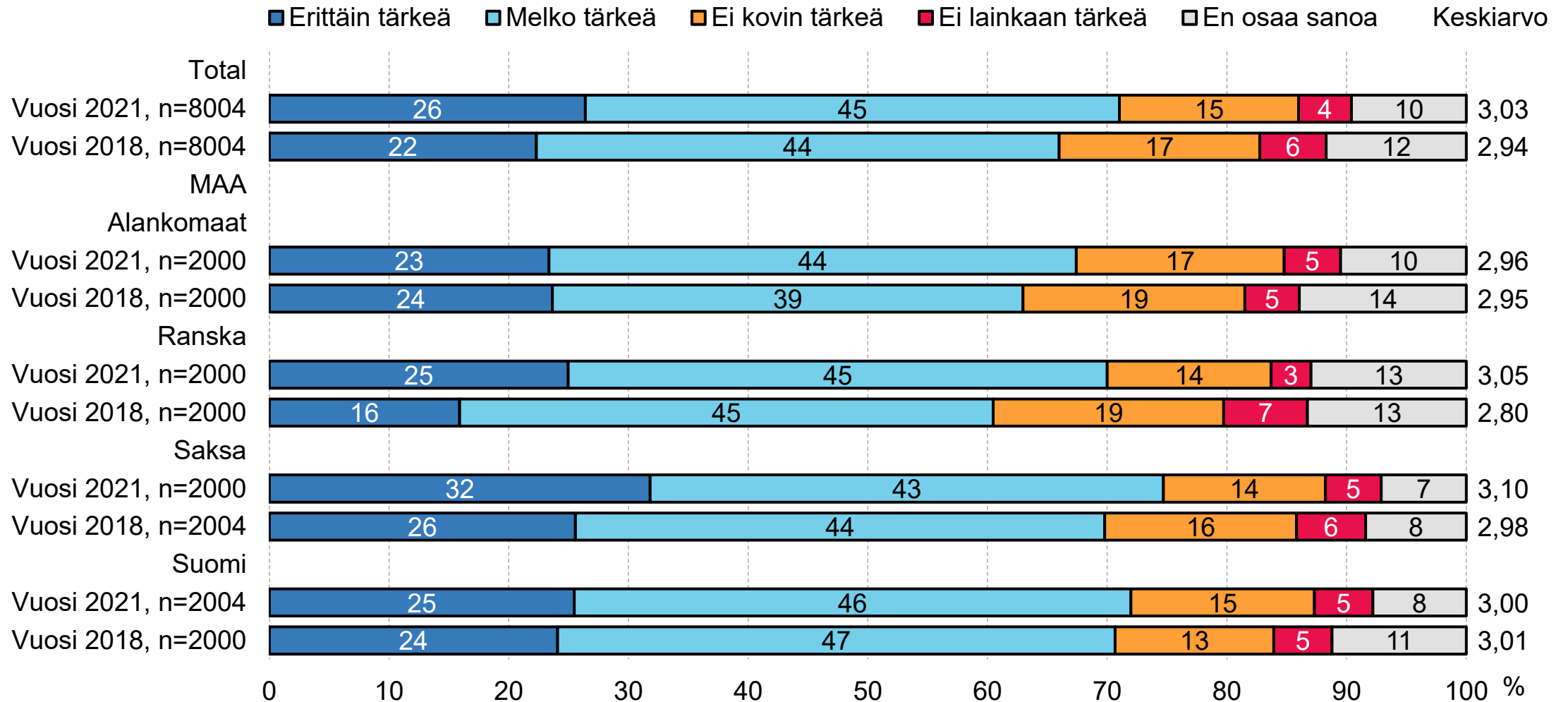
■ Erittäin tärkeänä ■ Melko tärkeänä ■ En kovin tärkeänä ■ En lainkaan tärkeänä ■ En osaa sanoa Keskiarvo



"Kulutushyödykkeillä on reilun kaupan merkki. Kuinka tärkeänä pitäisit sitä, että sovelluksilla/palveluilla, jotka käyttävät tietoa reilulla tavalla, olisi vastaava merkki?"

n=kaikki vastaajat

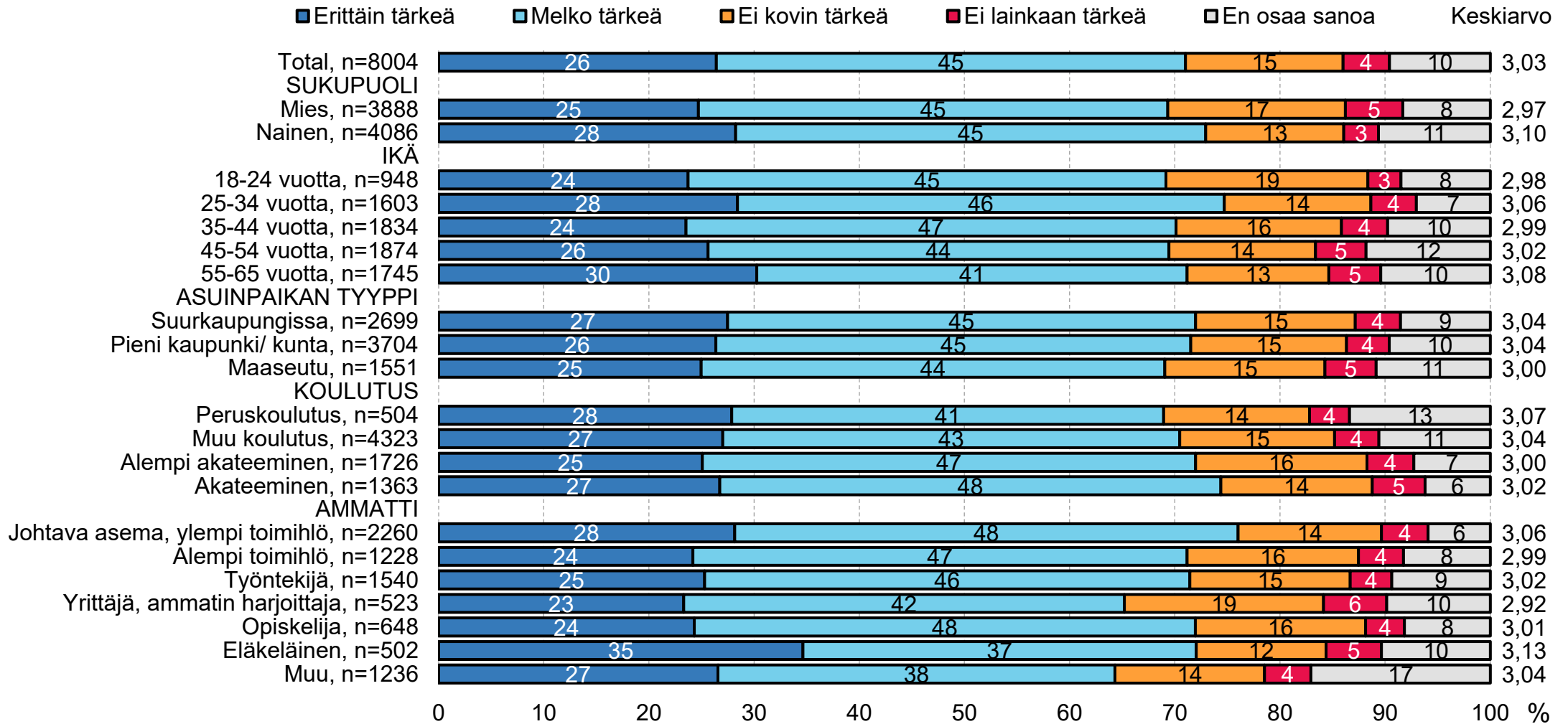
REILUN DATAN MERKIN TÄRKEYS ON NOUSSUT TAI PYSYNYT SAMALLA TASOLLA KAIKISSA MAISSA



"Kulutushyödykkeillä on reilun kaupan merkki. Kuinka tärkeänä pitäisitte sitä, että sovelluksilla/palveluilla, jotka käyttävät tietoa reilulla tavalla, olisi vastaava merkki?"

n=kaikki vastaajat

REILUN DATAN MERKKI KOETAAN SUUNNILLEEN YHTÄ TÄRKEIKSI ERI IKÄ- JA KOULUTUSTAUSTOISSA, AMMATEISTA YRITTÄJÄT KOKEVAT SEN HIEMAN MUITA VÄHEMMÄN TÄRKEÄKSI



"Kulutushyödykkeillä on reilun kaupan merkki. Kuinka tärkeänä pitäisit sitä, että sovelluksilla/palveluilla, jotka käyttävät tietoa reilulla tavalla, olisi vastaava merkki?"

n=kaikki vastaajat

Ryhmäytin

RYHMÄYTTIMEN TOTEUTUS

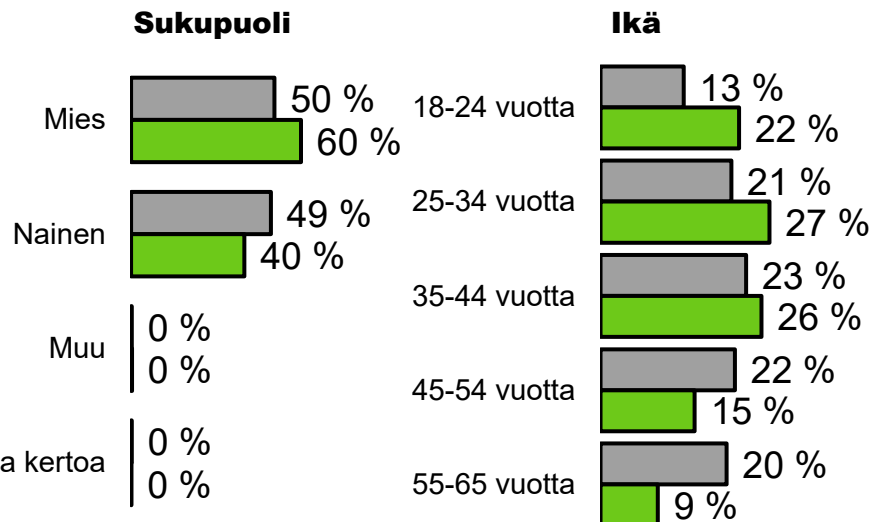
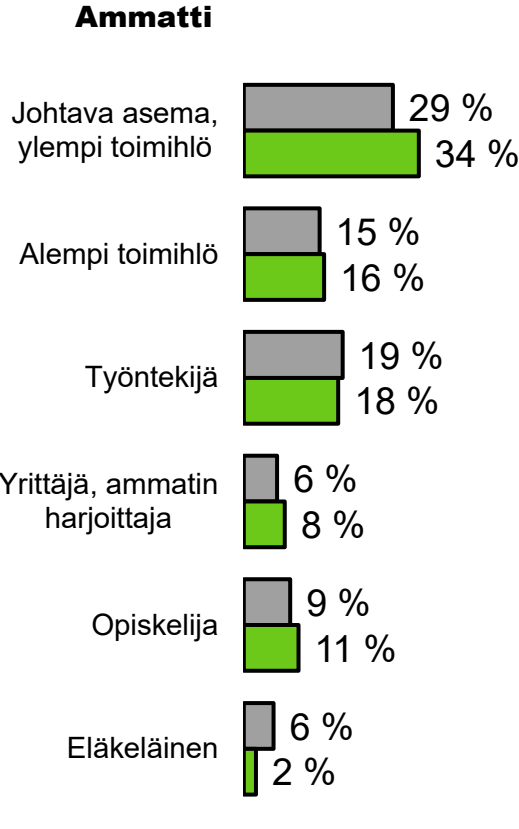
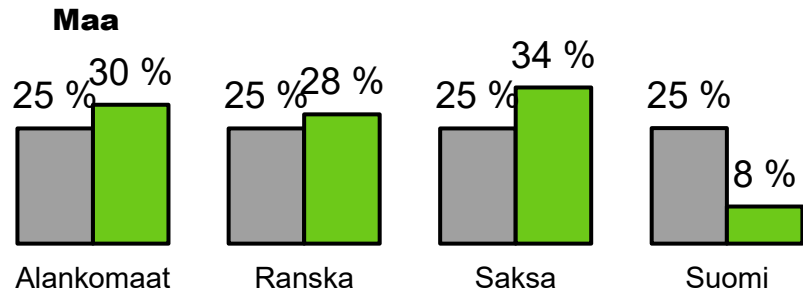
Ryhmäytin tehtiin siten, että

- i. Kyselytutkimuksesta luotiin kolme osa-aineistoa:
 1. Tietosuoja-asetuksen ja käyttöehtojen tietämykseen/ymmärrykseen liittyvät kysymykset (Q1 ja Q3)
 2. Käyttäytymiseen ja toimintaan liittyvät kysymykset (Q2 ja Q5)
 3. Asenteisiin liittyvät kysymykset (Q7, Q8, Q10, Q11, Q13, Q14, Q18)
- ii. Kullekin osa-aineistoille suoritettiin pääkomponenttianalyysi.
- iii. Osa-aineistojen varianssia selittävistä pääkomponenteista valittiin yhteensä neljä komponenttia klusteroinnin dimensioiksi.
- iv. Mukaan valittujen pääkomponenttien pääkomponenttipisteet laskettiin kullekin vastaajalle.
- v. Pääkomponenttipisteet klusteroitiin.
- vi. Klusterimääräksi valikoitui 4, koska tällä ratkaisulla saatiin riittävän erottelevat, vastaajamäärällisesti riittävän isot ja toisistaan selkeästi eroavat klusterit.

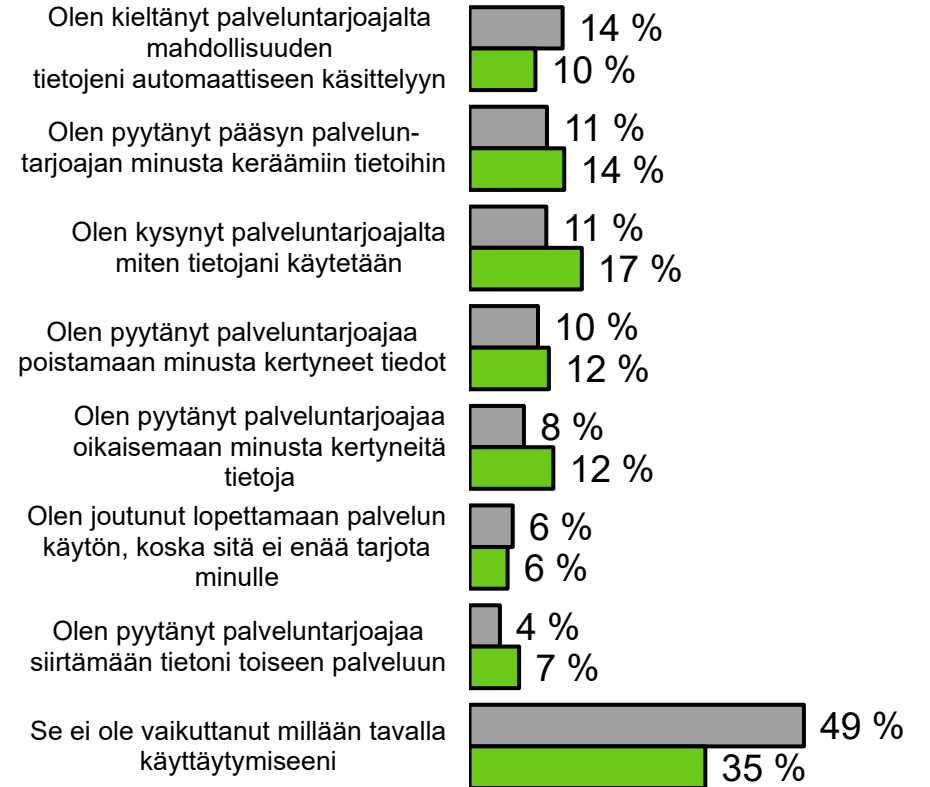
Palveluja arvostavat välinpitämättömät (20 %)

Hyväksyvät yksityisyyden menettämisen palvelujen käytön seurauksena. Useammin miehiä kuin naisia ja kuuluvat usein nuorempiin ikäluokkiin. Eivät ole täysin passiivisia eivätkä tietämättömiä käyttöehdoista tai tietosuoja-asetuksen oikeuksistaan, mutta arvostavat palveluita niin paljon, että ovat valmiita luovuttamaan yksityisyyttään niitä vastaan. Suomessa näitä henkilöitä on muita maita selvästi vähemmän. Toiseksi pienin ryhmä.

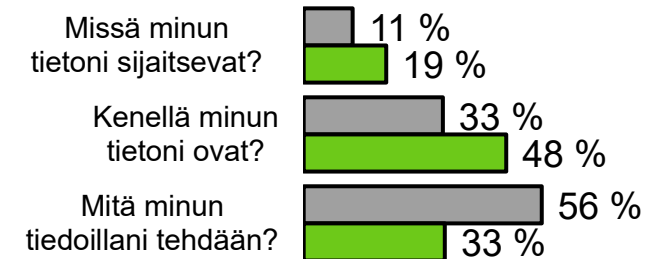
■ Total ■ Palveluja arvostavat välinpitämättömät



Miten EU:n 25.5.2018 voimaan tullut tietosuoja -asetus (GDPR) on vaikuttanut verkkokäyttäytymiseesi?



Mikä seuraavista merkitsee sinulle eniten?

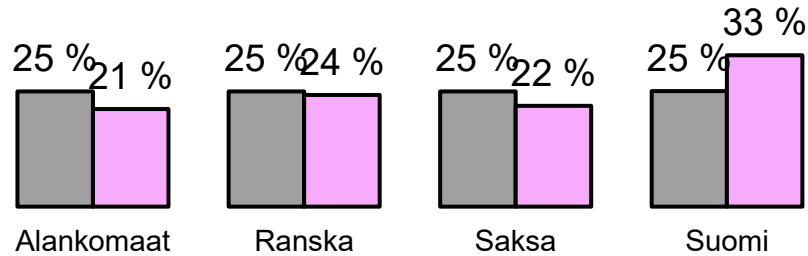


Tietämättömät & varovaiset (36 %)

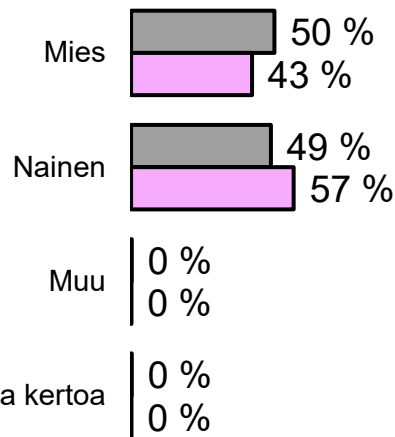
Eivät tunne sovellusten ja palvelujen käyttöehtoja tai tietosuoja-asetuksen säädöksiä ja oikeuksia kovin hyvin, eivätkä käytä oikeuksiaan yleisesti. Suhtautuvat kuitenkin vakavasti omiin tietoihin ja erityisesti siihen, mitä heidän tiedoillaan tehdään. Kuuluvat vanhempiin ikäryhmiin ja heitä löytyy eniten Suomesta. Suurin ryhmä.

■ Total ■ Tietämättömät & varovaiset

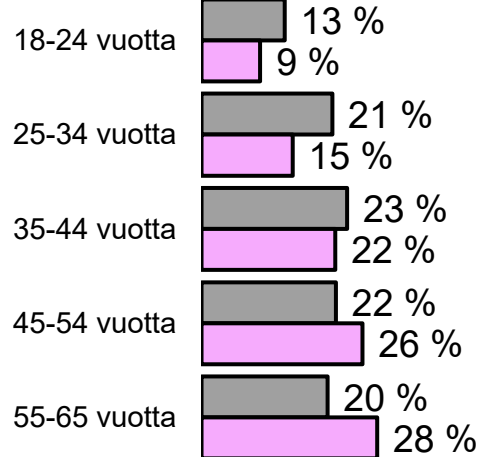
Maa



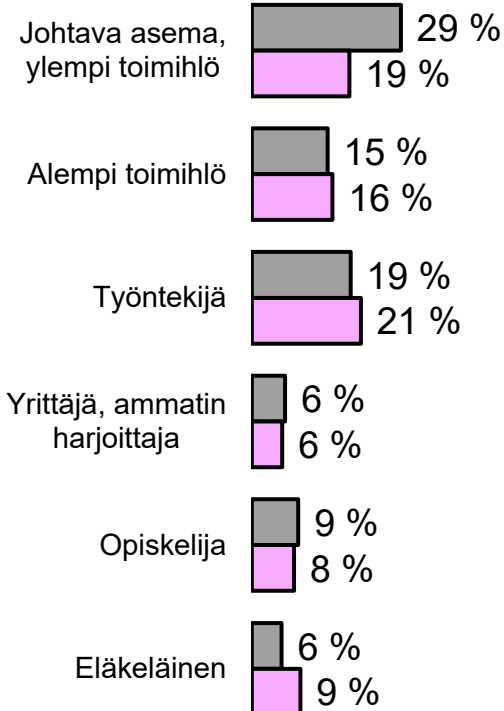
Sukupuoli



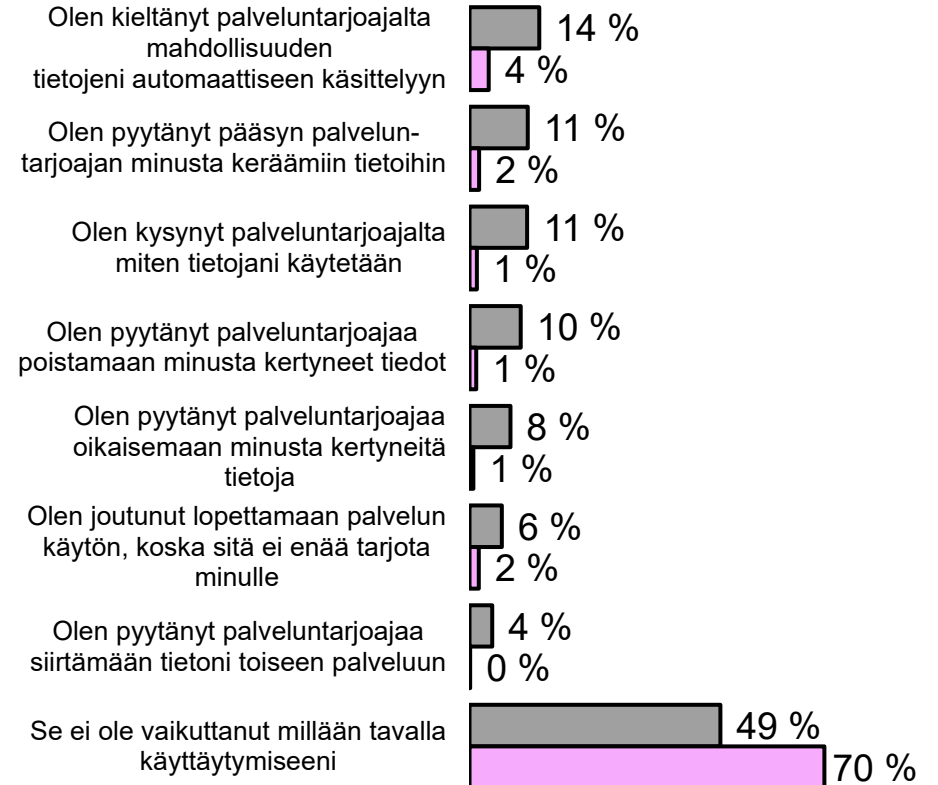
Ikä



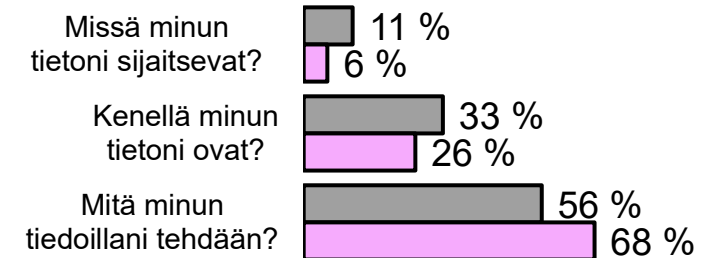
Ammatti



Miten EU:n 25.5.2018 voimaan tullut tietosuoja -asetus (GDPR) on vaikuttanut verkkokäyttäytymiseesi?



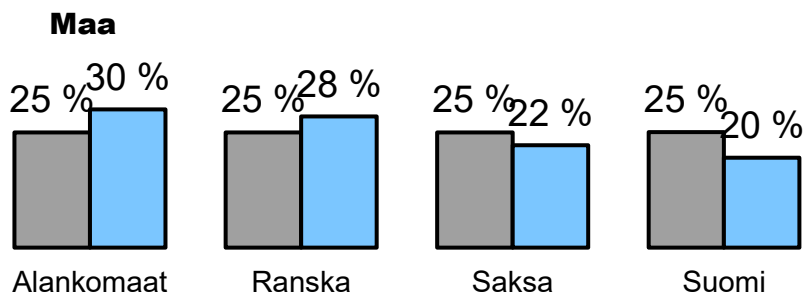
Mikä seuraavista merkitsee sinulle eniten?



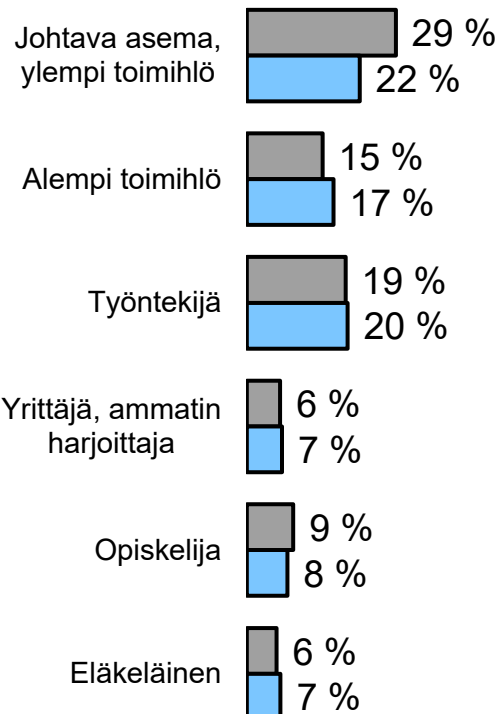
Yksityisyyden varjelijat (19 %)

Tuntevat sovellusten ja palvelujen käyttöehdot ja tietosuoja-asetuksen säädökset ja oikeudet suhteellisen huonosti, mutta arvostavat yksityisyyttään vahvasti. Ovat kuitenkin melko passiivisia, eivätkä käytä tietosuoja-asetuksen oikeuksiaan laajalti. Kuuluvat useimmin vanhempiin ikäryhmiin. Pienin ryhmä.

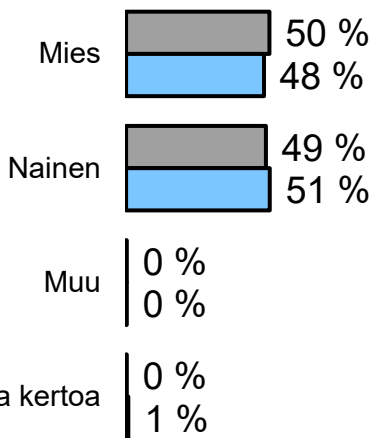
■ Total ■ Yksityisyyden varjelijat



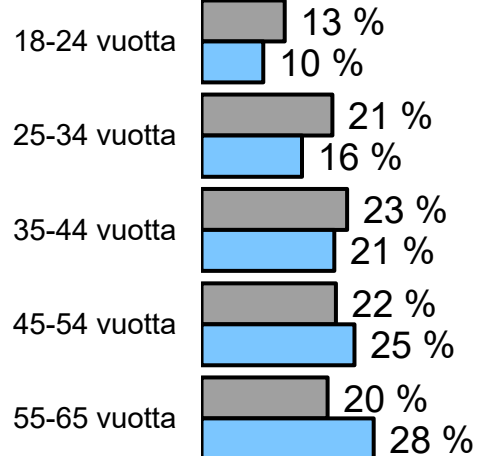
Ammatti



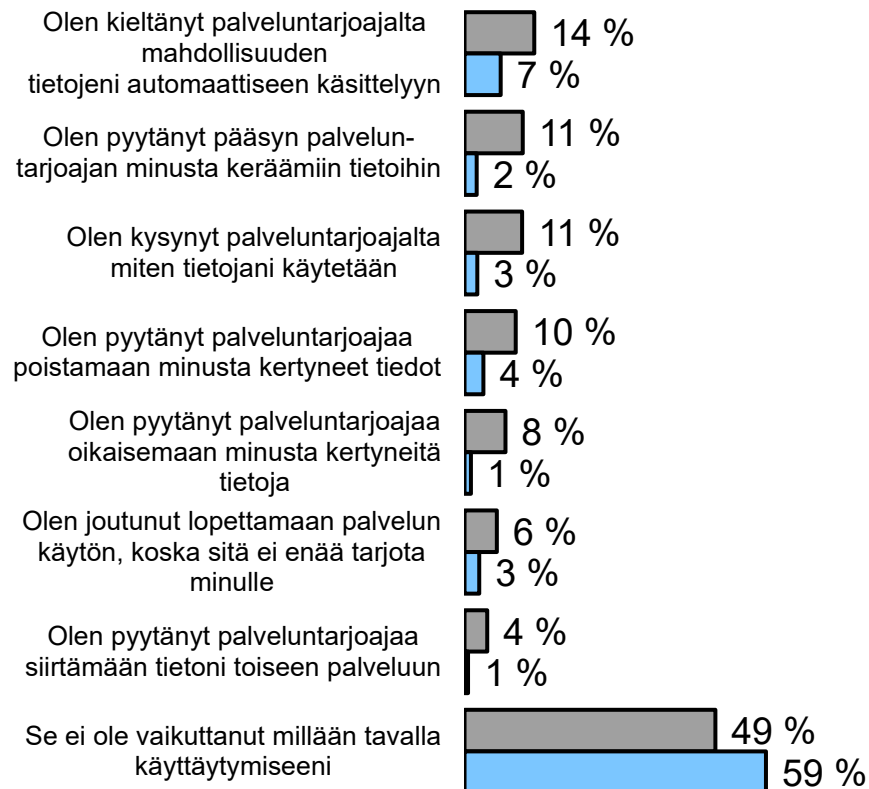
Sukupuoli



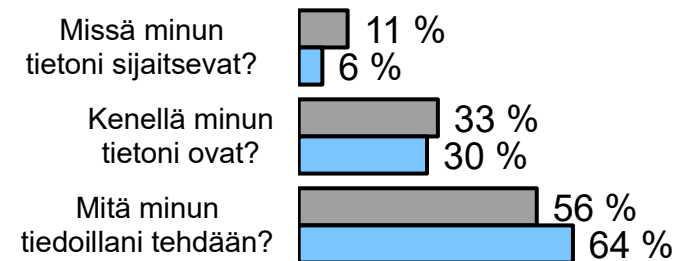
Ikä



Miten EU:n 25.5.2018 voimaan tullut tietosuoja -asetus (GDPR) on vaikuttanut verkkokäyttäytymiseesi?



Mikä seuraavista merkitsee sinulle eniten?

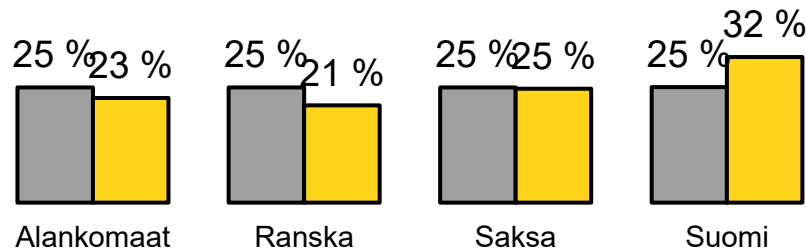


Oikeutensa tuntevat nettikansalaiset (25 %)

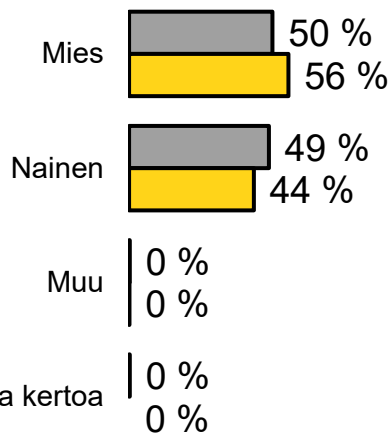
Tuntevat käyttöehdot ja tietosuoja-asetukseen perustuvat oikeutensa, joita myös käyttävät usein. Ovat yleisesti johtavassa asemassa tai toimihenkilöitä ja nuoria aikuisia tai keski-ikäisiä. Haluavat kontrollin asetuksiinsa sovelluksissa ja palveluissa. Ovat valmiita kuitenkin myös luovuttamaan tietojaan vastineeksi palveluista. Oikeutensa tuntevia nettikansalaisia on enemmän Suomessa kuin muissa maissa. Toiseksi suurin ryhmä.

■ Total ■ Oikeutensa tuntevat nettikansalaiset

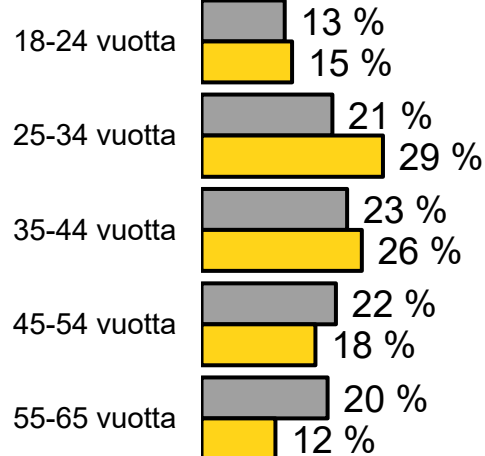
Maa



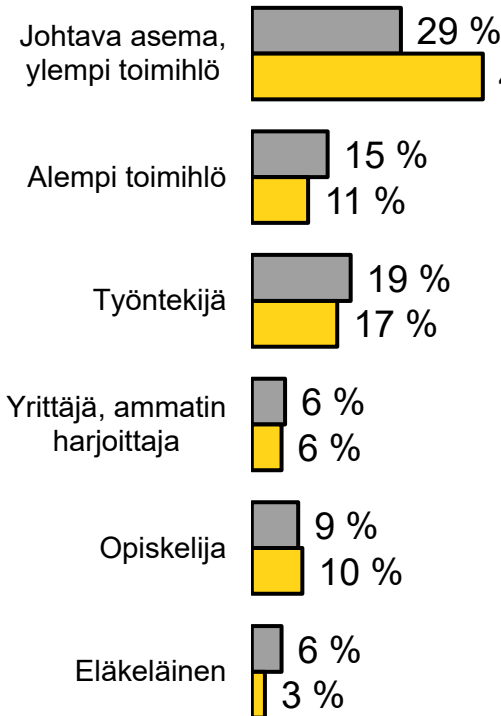
Sukupuoli



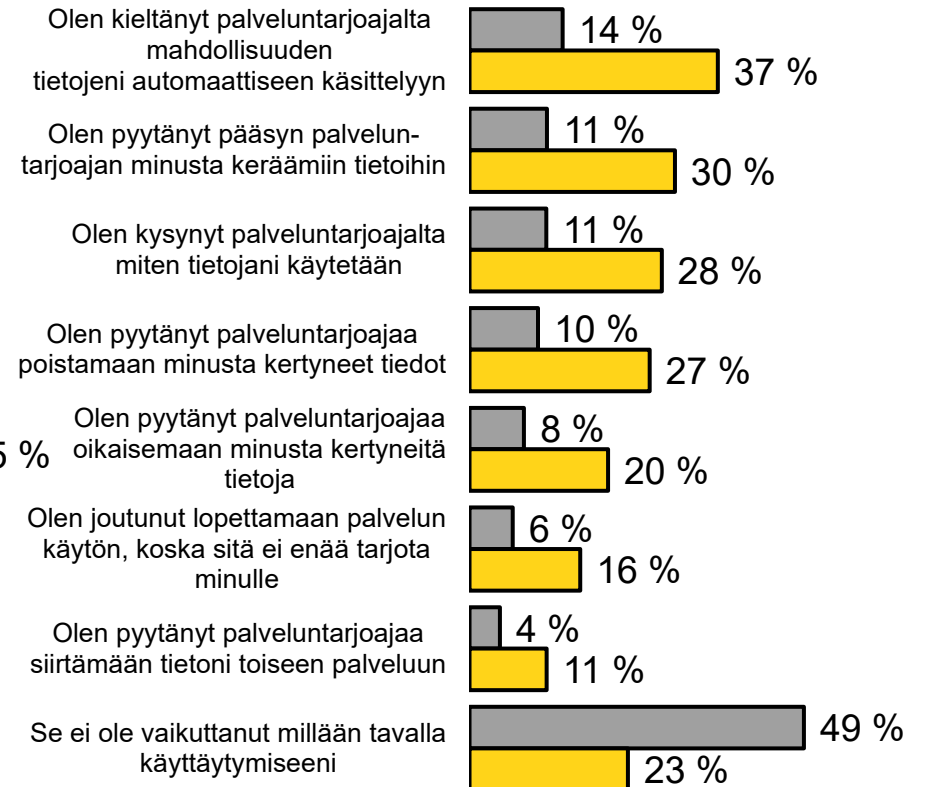
Ikä



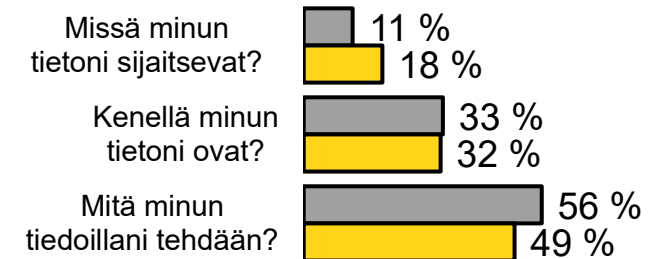
Ammatti



Miten EU:n 25.5.2018 voimaan tullut tietosuoja -asetus (GDPR) on vaikuttanut verkkokäyttäytymiseesi?



Mikä seuraavista merkitsee sinulle eniten?



Liitteet

Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.

LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 1	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 3b	±6,0	±4,9 3a	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 2
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %:N TASOLLE

p = 50 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevää.

**HYVÄÄ
HUOMISTA,
SUOMI!**

